Communiqué de presse

Choose France 2026 : Sonepar France consolide son ancrage territorial pour accélérer l'électrification des usages

Paris, le 23 novembre : À l'occasion du sommet Choose France – Édition France, qui réunit les entreprises françaises investissant dans le développement et la souveraineté économique du pays, Sonepar France annonce un investissement de 20 millions d'euros en 2027 pour soutenir le déploiement de l'électrification dans les territoires. Cet engagement servira à renforcer son maillage territorial, sa *supply chain* et ses infrastructures digitales, afin d'être au plus près des professionnels qui mettent en œuvre l'électrification sur le terrain.

Sonepar France : un maillon essentiel de l'électrification au cœur des territoires

Groupe familial français et leader mondial de la distribution de matériels et de solutions électriques, Sonepar apporte aux artisans et installateurs l'expertise technique, le conseil, la formation, les dispositifs de financement et la puissance logistique dont ils ont besoin pour mener à bien leurs projets.

À l'interface entre les fabricants et les professionnels qui interviennent auprès des particuliers, des entreprises et des collectivités, Sonepar contribue à la pleine réussite des chantiers, tout en soutenant un tissu économique local composé de TPE-PME, de savoir-faire et d'emplois.

20 millions d'euros pour renforcer la proximité, la logistique et le digital

En 2027, cet investissement permettra à Sonepar France de moderniser et développer son réseau d'agences au plus près des professionnels, de consolider la performance de sa *supply chain* et de poursuivre sa digitalisation, notamment grâce à l'intelligence artificielle. L'objectif est d'amplifier la disponibilité des équipements et leur acheminement vers les chantiers, tout en donnant accès à une offre toujours plus large, dont plus de 300 000 références Made in France.

À travers cet investissement et sa participation à Choose France – Édition France, Sonepar réaffirme ainsi une conviction : pour réussir l'électrification à grande échelle, la France doit pouvoir s'appuyer à la fois sur une industrie performante, une distribution professionnelle de proximité et un réseau dense d'installateurs qualifiés.

« *Chez Sonepar, nous sommes convaincus que l'électrification constitue une formidable opportunité pour renforcer notre souveraineté, la durabilité de nos infrastructures et l'activité économique locale. Ces 20 millions d'euros nous permettront de développer les moyens que nous mettons au service des artisans et installateurs qui concrétisent, chaque jour, cette transformation sur le terrain*, » commente Léopold Bernard, président de Sonepar France.

À propos de Sonepar

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. En 2025, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 33,6 milliards d'euros. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de

l'industrie, du bâtiment et de l'énergie. Nos 46 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : Pour les Générations Futures, donnons de l'énergie au progrès. www.sonepar.com

En France, Sonepar s'appuie sur ses 4700 collaborateurs pour accompagner les professionnels dans leurs projets de construction et de rénovation. Sonepar France est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et dans les DOM-TOM avec 6 plateformes logistiques, son enseigne généraliste SONEPAR et ses 400 agences ainsi qu'à travers son réseau de distributeurs spécialistes en solutions Communication & Sécurité, Génie Climatique et Photovoltaïque. En 2025, Sonepar France a réalisé un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros.