

Communiqué de presse

Alliantz, marque de Sonepar, au cœur de l'expérimentation « Les 5 éléments », un bâtiment démonstrateur de la transition énergétique à Perpignan

Paris, le 12 octobre : Alliantz, distributeur spécialiste des solutions de production, de stockage et de management de l'énergie solaire, confirme son engagement aux côtés des fondateurs du bâtiment « Les 5 éléments », à Perpignan.

Inauguré en 2019, « Les 5 éléments » a été conçu par Régis et Violaine RIBERE comme un écosystème dédié à la transition énergétique. Le site réunit entreprises, espaces de coworking et professionnels des secteurs de l'électricité, de la sécurité, des énergies renouvelables et du bâtiment. L'agence Alliantz de Perpignan y est elle-même implantée, au cœur d'un environnement professionnel propice aux synergies et à l'expérimentation.

En effet, depuis sa création, le site met en pratique une ambition : expérimenter des solutions permettant de mieux produire, stocker et consommer l'énergie à l'échelle d'un même site. Dans cette démarche, Alliantz apporte son expertise des solutions photovoltaïques et de stockage, en accompagnant tous les projets de leur étude jusqu'à leur mise en œuvre.

Alliantz, porteur d'innovations pour le stockage de l'énergie

Une nouvelle étape a récemment été franchie avec l'installation par Domagest accompagné dans sa conception par Alliantz d'une nouvelle batterie de stockage d'énergie, une BESS1 Huawei Luna2000 de 215 kWh, mise en service au cours de l'été 2026 puis inaugurée en septembre en présence de **Léopold BERNARD**, Président de Sonepar France, à l'occasion d'une visite sur le site.

Cette batterie est la première solution « *Commercial & Industrial* » (C&I) installée dans un établissement recevant du public en France. Ce nouveau dispositif vient compléter une centrale photovoltaïque de 220 kWc présente sur la toiture du bâtiment et dont Alliantz avait réalisé l'étude il y a 4 ans. Avec l'ajout de cette BESS, le bâtiment est désormais en mesure de stocker tout ou partie de l'électricité solaire produite sur site afin de la réutiliser lorsque cela est nécessaire, renforçant ainsi son autonomie énergétique.

Pour Alliantz, ce projet représente bien davantage que la fourniture d'un équipement : il illustre parfaitement l'accompagnement proposé par l'enseigne à ses clients. Les équipes sont intervenues à chaque étape, depuis l'analyse du chantier et l'étude de la solution jusqu'au calcul de rentabilité, au suivi de l'installation, à l'accompagnement lors de la pose et à la mise en service de la batterie.

« Ce projet développé par l'équipe technique Alliantz est bien plus qu'une nouvelle installation. Il symbolise la transformation d'Alliantz, l'affirmation de son positionnement vers le C&I et des métiers de demain : produire, stocker et piloter l'énergie. Dans un

marché en pleine évolution, notre rôle est d'accompagner nos clients dans cette transition », commente **Nicolas BORDES**, Directeur Opérationnel d'Alliantz.

Un cas concret de synergies au service des économies d'énergie

Avec cette nouvelle innovation, le bâtiment poursuit donc la trajectoire imaginée dès sa création : devenir un démonstrateur emblématique et concret de la transition énergétique, où production photovoltaïque, stockage et management de l'énergie fonctionnent ensemble pour tendre vers davantage d'autonomie. Une ambition et une feuille de route qu'Alliantz va continuer à soutenir : dès le premier trimestre 2027, ses équipes vont travailler sur une nouvelle phase du projet avec l'étude de plus de 100 kWc supplémentaires de modules photovoltaïques, associée à un second système de stockage.

À propos de Sonepar

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. En 2025, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 33,6 milliards d'euros. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et de l'énergie. Nos 46 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : Pour les Générations Futures, donnons de l'énergie au progrès. www.sonepar.com

En France, Sonepar s'appuie sur ses 4700 collaborateurs pour accompagner les professionnels dans leurs projets de construction et de rénovation. Sonepar France est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et dans les DOM-TOM avec 6 plateformes logistiques, son enseigne généraliste SONEPAR et ses 400 agences ainsi qu'à travers son réseau de distributeurs spécialistes en solutions Communication & Sécurité, Génie Climatique et Photovoltaïque. En 2025, Sonepar France a réalisé un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros.