Communiqué de presse

Sonepar nomme Blandine Sixdenier au poste de directrice des affaires publiques en France

Paris, le 19 novembre : Sonepar annonce l'arrivée de Blandine Sixdenier en tant que directrice des affaires publiques France et Europe. Cette nomination intervient à un moment clé pour l'entreprise, alors que l'électrification s'impose désormais comme un enjeu majeur de souveraineté, de compétitivité, de pouvoir d'achat et de transition écologique. Avec cette arrivée, Sonepar souhaite faire entendre la voix de la distribution professionnelle et contribuer pleinement, à l'échelle nationale comme locale, aux réflexions qui dessinent la politique énergétique française.

L'électrification des usages, un défi qui se joue dans les territoires

Trait d'union entre les fabricants, les installateurs et les chantiers, Sonepar est un maillon indispensable de la chaîne de l'électrification des territoires. Son ancrage territorial et sa proximité quotidienne avec les professionnels lui donnent une vision précise des réalités de déploiement : les besoins, les freins, mais aussi les leviers qui permettent d'accélérer les projets. L'entreprise souhaite mettre cette expertise au service des ambitions françaises en matière de souveraineté énergétique, de décarbonation et de maîtrise de la facture énergétique.

Et pour cause, l'électrification se joue aussi à l'échelle locale. Communes, intercommunalités et métropoles déploient les bornes de recharge, rénovent leurs bâtiments et accompagnent habitants et entreprises dans la sortie des énergies fossiles. Avec les 109 « territoires d'électrification » retenus par l'État en septembre, ce mouvement change d'échelle. Fort de ses 450 agences, Sonepar entend être un partenaire de proximité de ces collectivités pour transformer leurs feuilles de route en chantiers concrets.

Une mission : porter la voix de la distribution professionnelle

Dans ce contexte, Blandine Sixdenier aura pour mission de renforcer la présence de Sonepar dans le débat public. Elle fera valoir l'expertise de terrain du distributeur auprès des pouvoirs publics nationaux, des élus locaux et des collectivités territoriales, ainsi que des parties prenantes de la filière, afin de contribuer collectivement à réunir les conditions de réussite de l'électrification en France. Elle animera notamment un dialogue étroit avec les territoires d'électrification, pour faire remonter les retours d'expérience du terrain et contribuer à lever les freins opérationnels au déploiement des projets.

« *L'électrification est l'un des grands chantiers de notre pays, et sa réussite se jouera sur le terrain,* collectivement. *Chaque jour, Sonepar accompagne des milliers d'opérateurs et connaît les spécificités de chaque territoire. Nous voulons être aux côtés des collectivités qui s'engagent, à commencer par les 109 territoires d'électrification, pour transformer leurs ambitions en chantiers concrets. Blandine Sixdenier saura porter avec conviction notre positionnement et notre expertise dans le débat public, et faire valoir notre contribution aux ambitions françaises de souveraineté énergétique et de décarbonation* » déclare Léopold Bernard, Président de Sonepar France.

Repères biographiques



Diplômée d'un bachelor en science politique de l'Université Laval (Québec) et d'un Master of Science de la London School of Economics, Blandine Sixdenier dispose de près de dix ans d'expérience dans l'accompagnement de décideurs publics et de dirigeants d'entreprise sur des enjeux stratégiques d'affaires publiques, de plaidoyer réglementaire, d'engagement des parties prenantes et de réputation. Son parcours, à la croisée du secteur public et du conseil, l'a conduite à intervenir sur des problématiques internationales et dans des environnements hautement régulés (mine, défense, finance). Elle a notamment exercé pendant cinq ans au ministère de l'Intérieur et des Outre-mer, avant de poursuivre son parcours dans le conseil auprès de directions générales sur leurs stratégies institutionnelles et de positionnement.

À propos de Sonepar

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. En 2025, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 33,6 milliards d'euros. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et de l'énergie. Nos 46 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : Pour les Générations Futures, donnons de l'énergie au progrès. www.sonepar.com

En France, Sonepar s'appuie sur ses 4700 collaborateurs pour accompagner les professionnels dans leurs projets de construction et de rénovation. Sonepar France est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et dans les DOM-TOM avec 6 plateformes logistiques, son enseigne généraliste SONEPAR et ses 400 agences ainsi qu'à travers son réseau de distributeurs spécialistes en solutions Communication & Sécurité, Génie Climatique et Photovoltaïque. En 2025, Sonepar France a réalisé un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros.