

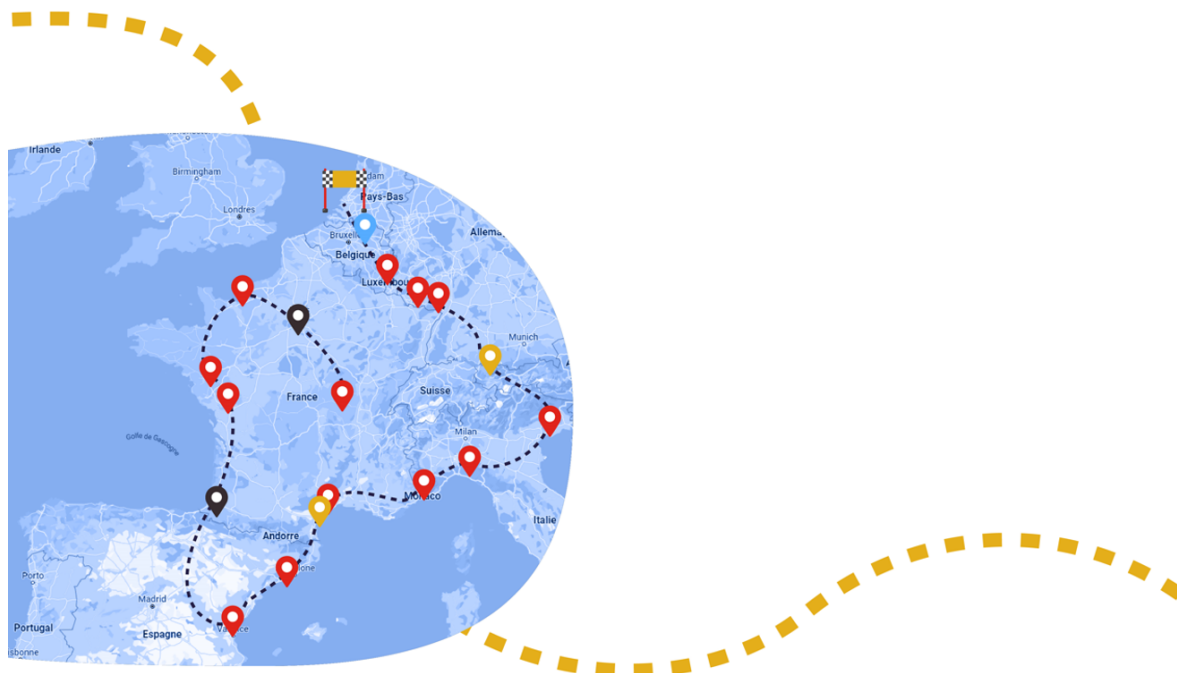
**EN 2023, SERGE FERRARI GROUP ORGANISE UN ROADSHOW EUROPÉEN
ET PART À LA RENCONTRE DE SES PARTENAIRES ET
PROFESSIONNELS DE LA PROTECTION SOLAIRE**

Saint-Jean-de-Soudain, le 26 octobre 2022

L'année 2023 sera lancée à grande vitesse pour Serge Ferrari Group, leader sur le marché des toiles composites souples à destination de la protection solaire et de l'architecture tendue. **À l'occasion d'un roadshow européen de 3 mois, Serge Ferrari Group et ses partenaires se déplacent chez les plus grands acteurs de la fabrication, de la confection et de la distribution** donnant rendez-vous à tous les prescripteurs et installateurs de solutions de protection solaire. **Le Soltis Tour sera notamment l'occasion pour Serge Ferrari Group de dévoiler l'offre et l'identité de sa nouvelle marque SOLTIS® destinée au grand public.**

Une première dans le secteur, le Soltis Tour c'est : 7 pays, 12 semaines, 30 villes étapes et plus de 3 000 installateurs réunis !

Départ le 24 janvier 2023 du siège de Serge Ferrari Group à la Tour-du-Pin, le Soltis tour sillonnera durant 12 semaines, 30 villes dans 7 pays européens : France, Espagne, Italie, Suisse, Allemagne, Belgique et Pays Bas. Une mission : réunir plus de 3 000 prescripteurs et installateurs de solutions de protection solaire.





À chaque étape, le camion showroom des produits et innovations Soltis sera entouré des stands des partenaires permanents de la tournée : Somfy, Matic, Lafuma mobilier et Giofex. **Ce sera également l'opportunité pour les visiteurs de découvrir les coulisses des partenaires fabricants accueillants l'évènement.**

Soltis, la nouvelle marque du Groupe Serge Ferrari

Soltis est la gamme référente dans la protection solaire intérieure et extérieure. En 2023, Serge Ferrari lance la marque Soltis® dont la dernière nouveauté, Soltis Loop, la première toile du marché pour la protection solaire intérieure issue de matières premières 100 % recyclées.

Les partenaires permanents du Soltis Tour : Somfy, Matic, Lafuma mobilier, Giofex.

Les partenaires accueillants le Soltis Tour : ATEs, Albigès, BT Group, CTS Confection, Dynastore, Franciaflex, Faber, Gibus, Griesser, Hella, KE France, Mariton, Renson, Resstende, Roma, Sauledda, Shadedesign, Shadelab, Socotex, Sodclair, Stobag, Store Roger, Tendaco, Warema, Weino.

À propos de Serge Ferrari

Serge Ferrari Group conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag-Indutex, Serge Ferrari Group est un des leaders mondiaux sur les marchés des toiles composites pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires et la Protection Solaire. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. Il est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2021, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires de 285,9 M€, en croissance de plus de 46,4 %. Le Groupe, coté sur Euronext Paris compte plus de 1400 collaborateurs.

www.sergeferrari.com

