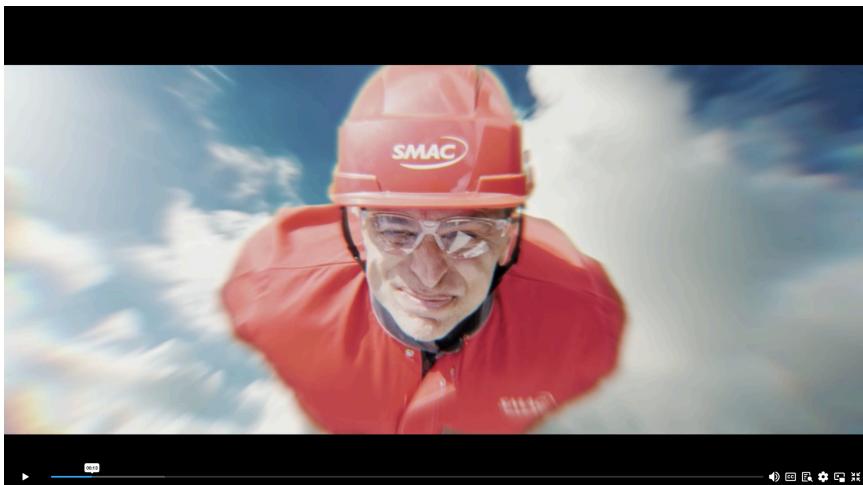


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Issy-les-Moulineaux, le 25 avril 2024

SMAC dévoile sa nouvelle image employeur au travers d'une vidéo audacieuse pour séduire ses futurs talents

Sur un marché du travail concurrentiel, SMAC, opérateur global de l'enveloppe du bâtiment, prend les devants pour renforcer son attractivité auprès des talents les plus prometteurs. Conscient de l'importance cruciale de se démarquer dans un contexte où le recrutement des meilleurs profils devient un enjeu stratégique, SMAC part à la conquête de nouveaux talents grâce à une marque employeur complètement repensée, inspirante et décalée par rapport aux codes du secteur.



Pour visualiser la vidéo dans son intégralité, c'est par [ici](#)

L'élément central illustrant cette transformation sera dévoilé ce jeudi 25 avril : une vidéo captivante mettant en scène Franck Davoine, Président de SMAC, et un panel de collaboratrices et collaborateurs représentant l'engagement de l'entreprise à mobiliser l'ensemble de ses équipes autour d'une vision commune. Ce positionnement authentique offre aux collaborateurs actuels et potentiels une identité à laquelle ils pourront facilement s'identifier. Cette vidéo marque aussi le début d'une nouvelle ère dans la communication RH de SMAC, reflétant non seulement l'état d'esprit interne de l'entreprise, mais aussi les attentes des candidats en quête d'un employeur dynamique et engagé.

“Chez SMAC nous avons conscience que le marché du travail évolue rapidement, et nous nous positionnons en tête pour attirer les meilleurs talents. Notre image employeur est l'illustration de notre engagement à offrir un environnement de travail stimulant et gratifiant où chacun peut s'épanouir”, explique Franck Davoine, Président de SMAC.

Ce qui unit les équipes en interne, c'est un état d'esprit commun : **le Red Spirit** ! Chez SMAC, la performance, la solidarité et le progrès sont des valeurs qui animent les femmes et les hommes au quotidien. Trois messages clés illustrent ce nouveau positionnement :



- **Faire plus** : performance, technicité, satisfaction clients, projets atypiques... Chez SMAC, l'envie d'être à la hauteur des attentes de nos clients est le moteur qui pousse à relever les défis les plus techniques en matière d'enveloppe du bâtiment.
- **Faire équipe** : convivialité, sécurité, partage de la valeur, rémunération attractive, alternance, formation, perspectives d'évolution de carrière... Chez SMAC, la solidarité est au cœur du succès.
- **Faire mieux** : responsabilité sociétale, lutte contre le réchauffement climatique avec la rénovation énergétique des bâtiments, culture de l'apprentissage, partage des bonnes pratiques... Chez SMAC, l'excellence guide tous les projets.

"C'est une nouvelle étape majeure dans le développement de SMAC. Cet état d'esprit, co-construit avec nos collaboratrices et collaborateurs, vient mettre l'accent sur la performance, la solidarité et l'excellence pour leur offrir un environnement de travail stimulant et gratifiant où ils pourront s'épanouir et contribuer à notre succès collectif. " Gautier Chrétien, Directeur des Ressources Humaines chez SMAC.

Avec une présence ancrée en France et à l'international, SMAC se positionne comme un acteur incontournable dans le secteur de la construction et de la rénovation énergétique. Depuis plus de 140 ans, l'entreprise s'est forgée une réputation d'expert français de l'enveloppe du bâtiment (étanchéité, façades architecturales, rénovation énergétique, énergie solaire photovoltaïque et entretien-maintenance des toitures). Fortement engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique du fait de son implication dans le secteur de la rénovation énergétique, SMAC a la volonté d'attirer des talents partageant ses valeurs pour l'accompagner dans le développement de son offre d'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments.

Illustration de la politique RH menée depuis quelques années, le Graduate Program est un parcours d'intégration personnalisé dédié aux jeunes diplômés. Ouvert à de nombreux métiers comme la conduite de travaux, les études techniques ou encore la comptabilité ou la gestion, il permet aux jeunes de découvrir les activités de SMAC et de s'imprégner de la culture d'entreprise.

Grâce à un parcours d'intégration en 3 étapes de 4 mois dans les différentes agences, le jeune diplômé a toutes les clés en main pour choisir son affectation définitive et acquérir rapidement des responsabilités.

300 postes sont ouverts chaque année, permettant des parcours professionnels pour toutes et tous : chargé(e) d'affaires, chargé(e) d'études, conducteur/trice de travaux, dessinateur projeteur, étancheur/euse, bardeur/euse..., dès le niveau CAP pour les étancheurs / bardeurs jusqu'au niveau Ingénieur.

*Pour consulter toutes les offres d'emplois et rejoindre l'aventure SMAC,
rendez-vous sur www.smac-sa.com/carriere/*

À propos de SMAC (www.smac-sa.com)

Crée en 1884, SMAC est une Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI) spécialisée dans les travaux de rénovation énergétique, de façade, d'étanchéité et d'entretien maintenance des toitures des bâtiments (via sa structure SMAC ASSISTANCE SERVICE). Implantée en France métropolitaine, dans les départements d'outre-mer, en Espagne (SMAC Iberica), au Maroc (Sofima), au Chili (RealiChile) et au Pérou (RealiPerù), l'entreprise s'appuie sur ses 2300 collaborateurs et son réseau de 63 établissements en France pour réaliser chaque année près de 5 000 chantiers et 50 000 interventions de service. À fin 2023, SMAC a réalisé 496 Millions d'euros de Chiffre d'affaires.