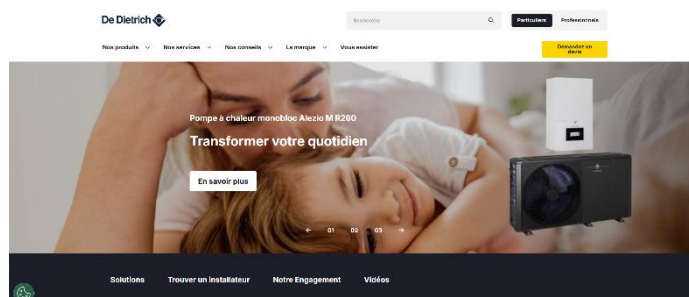


DE DIETRICH DEVOILE SON NOUVEAU SITE INTERNET GRAND PUBLIC

Conçu pour mieux guider les particuliers à chaque étape de leur projet, en leur apportant des informations claires, des contenus pédagogiques et des services pratiques adaptés à leurs besoins, De Dietrich dévoile son nouveau site internet dédié au grand public. Pensée comme le point d'entrée principal de la marque, cette nouvelle vitrine propose une expérience plus fluide, intuitive et rassurante, avec un accès simplifié à l'ensemble des solutions de chauffage, de rafraîchissement et de production d'eau chaude.



UNE EXPERIENCE DE NAVIGATION REPENSEE AU SERVICE DES PARTICULIERS

Avec cette refonte, De Dietrich propose un site plus clair, permettant une bonne compréhension de son savoir-faire, de ses produits et de ses services. La navigation est simplifiée afin d'aider les visiteurs à mieux comprendre les solutions proposées – souvent techniques – et à trouver plus facilement les informations dont ils ont besoin, de la réflexion du projet à sa réalisation concrète. Les visiteurs accèdent aux pages produits, aux fiches techniques, aux articles de conseil ou encore aux documentations en 2 clics.

Les contenus ont également fait l'objet d'un important travail d'enrichissement, associés à de nouveaux médias et documentations. L'objectif est d'apporter au client final une information fiable et pragmatique, la plus pédagogique possible.

UN SITE CONÇU POUR ACCOMPAGNER LE CLIENT TOUT AU LONG DE SON PARCOURS

Au-delà de la recherche d'information, ce nouveau site a vocation à accompagner les particuliers tout au long de leur projet, depuis la réflexion autour de leur futur équipement, jusqu'à l'entretien de leur installation.

- **Un accès rapide aux contenus clés dès la page d'accueil** : produits, services, conseils, demandes de devis.
- **Des pages produits plus complètes**, avec une organisation par familles et par gammes, un accès rapide aux fiches techniques, aux notices et aux documentations utiles pour mieux comprendre chaque solution.
- **Une rubrique Conseils enrichie**, qui reprend les principales questions que se posent les particuliers afin de les aider à comparer les technologies et faire un choix éclairé.

- **Une mise en relation simplifiée avec les artisans du réseau De Dietrich**, grâce à un formulaire de demande de devis accessible dès la page d'accueil.
- **Un accès direct au SAV**, aux notices et aux documents utiles pour accompagner les clients dans la durée.

Cette interface digitale, conçue avec une plateforme d'expérience de pointe, est une véritable passerelle entre les besoins de l'utilisateur et des solutions techniques, avec des contenus qui apportent une valeur immédiate et concrète aux visiteurs.

Avec ce nouveau site, De Dietrich réaffirme sa présence digitale en proposant une vitrine plus fidèle à la marque : de qualité, accessible et centrée sur le besoin de l'utilisateur. Il constitue la première étape d'un dispositif global, qui se poursuivra en 2026 avec le lancement du site dédié aux professionnels.

Retrouvez le nouveau site De Dietrich toujours à la même adresse :

www.dedietrich-thermique.fr

À propos de De Dietrich

Entreprise fondée en 1684 et riche de plus de 300 ans d'expérience, De Dietrich est un acteur majeur de l'efficacité énergétique et leader dans le confort thermique. De Dietrich propose de multiples systèmes de chauffage, de climatisation et de ventilation à très faible empreinte carbone. Grâce à son savoir-faire, son expertise et l'implication de ses collaborateurs, la marque apporte des réponses fiables et pertinentes, à hautes performances énergétiques et à faible impact environnemental.