

# SIMI 2026 : Faire de l'immobilier la priorité stratégique de la France

du 8 au 10 décembre 2026 - Paris Expo Porte de Versailles  
Pavillon 1



Dans un contexte de mutation profonde du secteur, le SIMI 2026 affirme une conviction forte : l'immobilier est une industrie stratégique pour la France.

Du 8 au 10 décembre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles, le rendez-vous de référence des acteurs de l'immobilier se positionne comme le lieu où se fabrique la valeur immobilière de demain, au croisement des enjeux économiques, territoriaux et environnementaux.

## *L'immobilier, un levier stratégique pour l'économie et les territoires*

En 2026, le SIMI propose un changement de regard. Dans un secteur marqué par des transformations profondes, le salon soutient **le rôle central de l'immobilier dans la croissance, l'emploi, la structuration des territoires, la souveraineté économique et le soutien des grandes transitions du pays.**

Aujourd'hui, le secteur immobilier fait face à **des mutations qui complexifient les projets et redéfinissent les modèles économiques.** Raréfaction du foncier, tensions sur le financement, exigences environnementales accrues, transformation rapide des usages : **ces dynamiques redéfinissent en profondeur les conditions de production de la valeur immobilière.**

Les projets deviennent ainsi plus complexes, plus risqués, mais aussi plus stratégiques que jamais. Et la recherche d'opportunités reste particulièrement forte, révélant un marché en pleine recomposition.



*"Face à une période souvent marquée par les discours de crise, de contraintes ou de blocages liés aux cycles économiques et aux transformations structurelles, le SIMI affirme une conviction forte : l'immobilier n'est pas un problème à résoudre, mais une solution économique majeure et une industrie stratégique pour la France."*  
**Stéphanie GAY-TORRENTE, directrice générale du salon SIMI**

Un fait structurant s'impose désormais : **l'immobilier constitue une véritable chaîne de création de valeur.** Il ne se résume plus à une logique d'actifs, mais devient un levier stratégique **capable de structurer durablement les territoires,** d'accompagner les mutations économiques et de répondre aux grands enjeux environnementaux et sociétaux.

De l'aménagement à l'exploitation, en passant par la promotion, l'investissement, le conseil ou la construction, toute une filière contribue à produire les espaces nécessaires pour loger, travailler, produire, stocker, innover et développer les territoires.

Dans ce contexte, le SIMI 2026 joue un rôle clé : il est **le seul rendez-vous réunissant décideurs publics et privés** autour des besoins et opportunités qui font les projets immobiliers actuels.



# Le SIMI 2026, là où se fabrique la valeur immobilière

Pour accompagner les évolutions du marché, le SIMI 2026 fait évoluer son approche autour d'une ambition forte : devenir le lieu où se fabrique la valeur immobilière de demain.

Le programme s'articule autour de **trois grands piliers**, qui correspondent aux trois dimensions où se crée aujourd'hui la valeur immobilière :



## Transformer l'existant

en mobilisant les leviers de financement, de décarbonation et de réinvention des usages pour adapter le parc aux nouvelles contraintes



## Produire de la valeur

en redéfinissant les modèles économiques à travers l'investissement, l'exploitation, la performance et le pilotage des actifs



## Contribuer à l'économie

en affirmant le rôle de l'immobilier comme infrastructure stratégique au service de la production, de la souveraineté et des territoires.

## Gros plan sur le logement

**Le logement fera l'objet d'un temps fort transverse au SIMI 2026**, reflet d'un enjeu central pour l'ensemble de la chaîne immobilière et des territoires. Face aux tensions d'accès au logement, aux contraintes foncières et à l'évolution des usages, **le SIMI défendra une approche globale combinant transformation de l'existant, accessibilité économique, nouveaux modèles résidentiels et dynamiques territoriales**. Ce temps fort réunira acteurs publics et privés autour des solutions concrètes permettant de produire un logement plus accessible, plus adaptable et mieux intégré aux réalités des territoires.

## Un rendez-vous pensé pour l'action et les décideurs



En 2026, le SIMI renforce également ses formats et fait évoluer son offre commerciale pour accompagner cette nouvelle ambition.

Le salon proposera :

- ♦ **des plénières** pour porter les grandes visions politiques et économiques du secteur.
- ♦ **des conférences** pour structurer les débats et décrypter les mutations en cours.
- ♦ **Des agoras** dédiées aux retours d'expérience, aux cas d'usage et aux solutions concrètes qui transforment déjà l'immobilier.

Cette évolution répond aux attentes des décideurs qui viennent désormais au SIMI pour comprendre le marché, mais aussi pour investir, arbitrer, transformer et développer leurs projets.

Le SIMI affirme ainsi son rôle fédérateur en reconnectant l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière autour d'une même ambition : produire la valeur immobilière de demain.

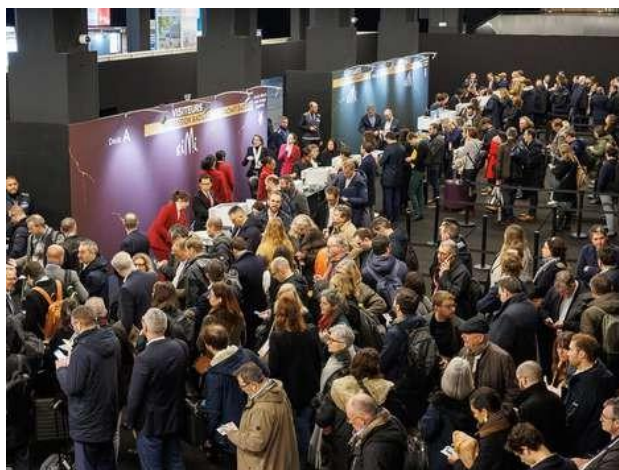
## *Informations pratiques*

### **Horaires d'ouverture :**

Mardi 8 décembre : 9h00 – 19h00  
Mercredi 9 décembre : 9h00 – 21h00  
Jeudi 10 décembre : 9h00 – 17h00

### **Adresse :**

Paris Expo Porte de Versailles  
Pavillon 1  
1 Place de la Porte de Versailles 75015 PARIS



## *À propos*

### **SIMI**

Organisé par le Groupe Infopro Digital, le SIMI est depuis 2001, le rendez-vous professionnel de référence dédié à la filière immobilière et à l'ensemble de ses acteurs intervenant dans l'hexagone. Un événement annuel qui rassemble promoteurs, développeurs, investisseurs, proptech, territoires, conseils...pour partager innovations et projets en réponse aux besoins de construction et d'aménagement des villes au service de l'humain. Au-delà d'un lieu de rencontres et d'expositions, le SIMI, véritable lieu d'échanges et de débats, s'impose en tant qu'indicateur de fin d'année pour le marché immobilier d'une part, et observatoire au service de la communauté immobilière d'autre part, permettant de mettre en lumière les tendances émergentes et aussi de saluer les performances qui ont marqué l'année.

### **INFOPRO DIGITAL**

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 26 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction h secteur public, automobile, risques h assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : <https://www.infopro-digital.com>