

The SIMI logo is a white circle containing the text 's.iMi.' in a stylized, lowercase font. The background of the top banner features a collage of images: a modern building with a curved facade, a man in a brown jacket smiling, two people jumping over a green circular-patterned wall, and a woman with red sunglasses smiling.

**FAIRE
DE DEMAIN
LE PLUS
BEL ENDROIT
À VIVRE**

PARIS - PALAIS DES CONGRÈS
**6, 7 & 8 DÉCEMBRE
2022**

SALONSIMI.COM

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
DÉCEMBRE 2022

SIMI 2022 LE SUCCÈS D'UN ÉVÉNEMENT PHARE

Le succès était au rendez-vous de la 21^e édition du SIMI et de la 2^e édition du CITY by SIMI, le grand rendez-vous annuel des professionnels de l'immobilier, confirmant le caractère incontournable d'un événement qui rassemble, depuis plus de 20 ans, les acteurs de l'immobilier et de la fabrique de la Ville.

**Au total
26 000 visiteurs,
450 exposants,
150 conférences
et prises de parole
ont animé les 3 jours
de ce salon.**

UN ÉVÉNEMENT AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ

Avec une fréquentation en forte hausse par rapport à 2021 pour atteindre le niveau du salon 2019, antérieure à la pandémie, le SIMI démontre, s'il en est, sa vitalité et son ancrage au cœur de l'actualité. *« Cette édition a tenu toutes ses promesses. Notre challenge était ambitieux : mobiliser l'ensemble des professionnels de l'immobilier autour des enjeux majeurs de notre société, qu'il s'agisse de défis écologiques, climatiques, économiques ou sociétaux. La diversité des thématiques abordées a suscité l'intérêt de tous les participants : responsabilité de l'industrie immobilière, construction bas carbone, diversité urbaine, investissement, réemploi, mixité des fonctions et des usages, etc. Elle a aussi répondu à notre propos : Faire de demain le plus bel endroit à vivre. »* souligne **Aminata Sy**, Directrice du SIMI et du City by SIMI.

Lieu de partage des innovations et projets en réponse aux besoins de construction et d'aménagement des villes au service de l'humain, le SIMI témoigne de la résilience de l'industrie immobilière, à l'affût de solutions toujours plus novatrices pour répondre à ces défis. Une démarche confortée par le CITY by SIMI, véritable incubateur d'idées, qui a su mobiliser avec succès nombre d'acteurs des métropoles et de l'industrie immobilière autour d'entreprises innovantes.



DES PRIX D'EXCELLENCE

Le SIMI est le rendez-vous où sont récompensés les meilleurs projets en matière d'immobilier tertiaire, d'habitat et de logement mais où sont également mises en lumière les plus belles initiatives de mécénat et de solidarités à destination de l'amélioration de la ville. Trois grands prix ont jalonné cette édition 2022, proposant l'accès à une cité du mieux vivre et du mieux vivre ensemble :



**GRANDS PRIX
SIMI 2022**

Parrainés par Groupama

Les Grands Prix SIMI 2022, parrainés par Groupama Immobilier, qui récompensent les immeubles de bureaux, logistiques et de services aux entreprises et aux personnes de l'année :
7 lauréats



**PRIX MÉCÉNAT
& SOLIDARITÉS DANS LA VILLE
SIMI 2022**

Parrainé par LA FRANÇAISE
REAL ESTATE MANAGERS

Les Prix SIMI Mécénat & Solidarités, parrainés par la Française, dans la Ville 2022, qui récompensent des actions et soutiens qui peuvent être de nature numéraire, en nature ou par mise à disposition de compétences : 7 lauréats



**GRANDS PRIX SIMI
HABITAT & LOGEMENT
2022**

Les Grands Prix SIMI Habitat & Logement 2022 qui mettent à l'honneur des opérations immobilières d'habitat et de logement remarquables :
3 lauréats

L'engagement du SIMI en faveur d'un immobilier responsable a été salué par Olivier Klein, Ministre délégué auprès du ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, chargé de la Ville et du Logement, qui a participé à la remise de la première édition des Grands Prix SIMI Habitat & Logement 2022.



**PROCHAINE
ÉDITION**

PARIS
PALAIS DES CONGRÈS

**12, 13 & 14 DÉCEMBRE
2023**



**PROCHAINE
ÉDITION**

LYON
LA SUCRIÈRE

**28 & 29 JUIN
2023**

