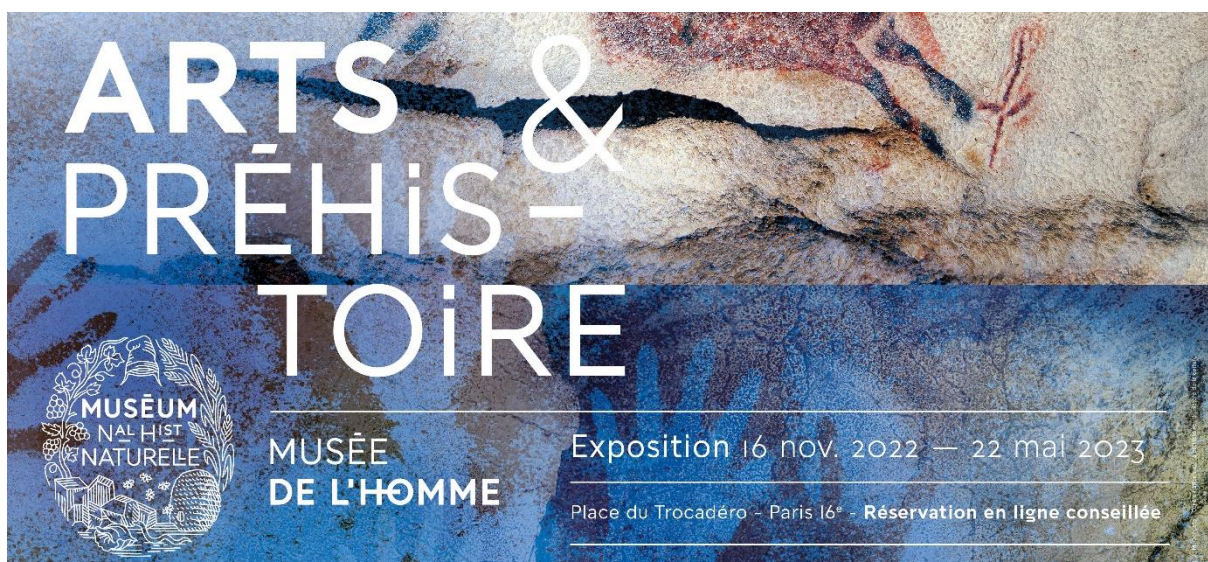


Communiqué de presse

Don de produits peintures du réseau Sikkens au Musée de l'Homme à Paris

Ce jeudi 16 novembre, le réseau de distribution de peintures Sikkens Solutions du groupe AkzoNobel et le Muséum national d'Histoire Naturelle ont officialisé une collaboration inédite. Ce partenariat s'articule autour d'un mécénat en nature avec la fourniture de peintures Sikkens pour le revêtement des murs, des panneaux d'exposition et des mobiliers des espaces de l'exposition temporaire « Arts & Préhistoire » qui se déroule au Musée de l'Homme du 16/11/2022 au 22/05/2023. Un 4^{ème} espace d'exposition sur la thématique « Picasso et la Préhistoire » la complètera du 8/02/2023 au 12/06/2023, dans le cadre de la célébration du cinquantenaire de la disparition de Picasso.



Une démarche en phase avec la raison d'être du groupe AkzoNobel People.Planet.Paint.

AkzoNobel a toujours été fidèle à son engagement de long terme à inscrire ses activités dans une approche de développement durable en proposant des peintures et revêtements de qualité et durables - un engagement qui s'incarne dans sa raison d'être : People, Planet, Paint. C'est donc naturellement que le Groupe a souhaité apporter son soutien matériel au Musée de l'Homme pour la réalisation de ses expositions.



L'expertise de Sikkens Solutions au service de l'art

Les équipes Sikkens Solutions en charge du chantier, soutenues par les équipes AkzoNobel de la « Paint Academy » ainsi que les services techniques du Musée de l'Homme ont réfléchi de concert pour évaluer au mieux leurs besoins, et définir ainsi avec exactitude les gammes de produits Sikkens à utiliser, et la meilleure manière de les valoriser. Au total, ce sont près de 600 kilogrammes de peintures de couleurs bleu, prune, vert, gris, noir et blanc crème qui ont été utilisés pour sublimer les deux premières parties de cette exposition.

« Ce projet s'est imposé à nous comme une évidence tant il correspond aux valeurs d'héritage portées par le réseau Sikkens Solutions et par le groupe AkzoNobel. C'est une magnifique reconnaissance du savoir-faire de nos équipes et une preuve de l'excellence de nos produits quel qu'en soit l'usage final », déclare Sophie Charloux, Directrice régionale Ile-de-France du réseau Sikkens Solutions.



« C'est la première fois que nous avons un mécène en produits peintures pour nos expositions. Nous avons pu apprécier l'expertise des équipes ainsi que le rendu final des produits que Sikkens Solutions nous a offerts. Une première collaboration réussie qui pourrait, pourquoi pas, ouvrir la porte à de futurs projets communs au Musée de l'Homme ou dans l'un des douze autres sites du Muséum ! » déclare Sylvie Apollin, directrice du développement au Muséum national d'Histoire naturelle.



À propos de Sikkens Solutions

Fort de 120 points de vente dans toute la France, le réseau Sikkens Solutions accompagne les professionnels de la peinture depuis 2012 avec plus de 30 000 références dédiées aux chantiers en neuf et en rénovation, de la peinture murale d'intérieur à la façade, en passant par l'entretien du bois.

À propos d'AkzoNobel

Nous fournissons des peintures et revêtements durables et innovants sur lesquels comptent de plus en plus nos clients, nos communautés et notre société. C'est pourquoi People. Planet. Paint guide tout ce que nous faisons. Nos clients du monde entier font confiance à notre portefeuille de marques internationales, notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon. Nous sommes présents dans plus de 150 pays. Nous nous sommes fixés pour objectif de devenir le leader mondial de notre industrie. C'est ce qui est attendu d'une entreprise pionnière dans le domaine des peintures qui s'engage à atteindre des objectifs validés scientifiquement et qui mène, à l'échelle mondiale, de véritables actions pour faire face aux défis et protéger les futures générations.