

SFIC ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT ET STRUCTURE UNE OFFRE CALORIFUGE À L'ÉCHELLE NATIONALE

Leader spécialisé dans la distribution de solutions d'isolation, de plafond et d'étanchéité pour les professionnels, SFIC déploie aussi son expertise calorifuge sur l'ensemble du territoire. Une démarche stratégique qui s'appuie sur l'ADN historique de l'enseigne et répond à la montée en puissance des besoins en performance énergétique dans les secteurs tertiaire, industriel et maritime.

Un marché du calorifuge porteur et structurant

La dynamique de rénovation énergétique, le contexte de transition vers des bâtiments plus sobres positionnent le calorifuge comme un segment stratégique. La nouvelle obligation réglementaire 2027, qui rend obligatoire le calorifugeage des réseaux de chauffage, d'eau chaude sanitaire et de froid pour les bâtiments tertiaires et résidentiels collectifs, est aussi un levier important de soutien à la croissance de ce marché.

Dans ce contexte, SFIC entend aider ses clients à se saisir de toutes les opportunités afin de développer leur activité. Depuis 2022, l'enseigne renforce son expertise sur ce secteur en se dotant d'agences expertes, en amplifiant son offre produit et en se positionnant sur les marchés du tertiaire, de l'industrie et du maritime.

Un marché clé inscrit dans l'ADN de SFIC



© Joseph Melin

Le calorifuge est l'un des métiers historiques de SFIC et l'enseigne s'appuie notamment sur cette expérience de quarante ans pour proposer à ses clients les meilleures solutions pour répondre à l'ensemble de leurs problématiques.

Ces trois dernières années ont permis à SFIC de structurer une offre solide qui se base sur :

- **21 agences** spécialisées en calorifuge, **6 ateliers** de transformation
- **Une équipe experte** constituée d'une gouvernance dédiée, avec un responsable grands comptes et export ainsi que 70 collaborateurs formés au calorifuge,
- **27 000 produits au plan de vente** et **3 700 articles immédiatement disponibles** en stock,
- **30 000 m² de stockage**,
- **Un réseau de partenaires industriels** majeurs : APCO, Armacell, Bohl, BS Coatings, Eltrace, Isover, Kaimann, Kardigan, Kingspan, Knauf Insulation, LIMA, Promat, Rockwool, Sagi K-Flex, Tecsound, Temati, UCIN Aluminium.



« Le rachat et l'intégration réussie des sociétés GB Isolation, Alsic, SMI¹ et Laurent Isolation a permis d'intégrer de solides expertises de transformation, de renforcer notre maillage territorial et d'apporter l'ensemble des solutions calorifuges au plus près de nos clients. C'est aussi grâce à ce déploiement d'agences spécialisées, de 8 en 2019 à 21 aujourd'hui, que nous pouvons adresser de nouveaux marchés comme l'industrie ou la marine. » indique Martial Lafont, Directeur Général de SFIC.

Des ateliers pour des solutions sur mesure

SFIC s'est ainsi doté en 2023 de 5 ateliers (Dijon, Lyon, Marseille, Strasbourg et Toulouse) - auquel s'est ajouté Nantes début 2025 - afin de concevoir et de fabriquer des produits isolants calorifuge répondant aux besoins spécifiques de ses clients. Une offre de coudes préparés sur place est également disponible à Bordeaux et Ivry sur Seine. Une façon d'apporter encore plus de service, de proximité et d'expertise pour accompagner les professionnels.



© Joseph Melin



© Joseph Melin

Les ateliers proposent des découpes sur mesure de produits tels que des coquilles, coudes et douelles en Polyuréthane (PIR), Polystyrène extrudé (Styro), Verre Cellulaire (FoamGlass) ou en laine de roche et garantissent les délais les plus courts possibles pour répondre aux impératifs des chantiers.

Des perspectives de développement

SFIC entend renforcer son maillage et son expertise calorifuge dans les années à venir avec :

- **L'acquisition de l'entreprise KD'R à Clermont-Ferrand**, qui vient consolider la présence de l'enseigne au cœur du territoire.
- **Le développement des marchés industrie (pétrochimie) et maritime (chantiers navals)**, en réponse aux demandes croissantes en isolation technique.
- L'ouverture d'une **formation dédiée au calorifuge** en 2026 au sein de l'École « Carré », structure qui a déjà formé 125 apprentis (plaquistes et plafistes) avec un taux de réussite de 77 %, en partenariat avec 6 CFA en France.

¹ Société Moderne d'Isolation

SFIC : Chiffres clés

- 6 métiers : plâtrerie, plafonds, isolation, cloisons de bureaux, calorifuge et étanchéité
- 48 agences dont 33 spécialisées en aménagement intérieur, plâtrerie, plafonds, isolation et cloisons de bureaux ; 15 agences spécialisées en étanchéité ; 21 agences spécialisées en calorifuge
- 1 bureau d'étude
- 550 collaborateurs
- 250 000 m² de stockage
- 40 000 produits référencés
- 100 camions de livraison
- 30 000 clients

Communiqué et visuels (© Joseph Melin) à télécharger [ici](#)

À propos de SFIC

SFIC, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, est le premier réseau national de spécialistes en plâtrerie, plafonds, isolation, cloisons de bureaux, étanchéité, calorifuge. L'enseigne compte 48 agences en France qui apportent aux professionnels du bâtiment toutes les solutions et innovations pour les accompagner dans leurs projets et faciliter leurs chantiers. www.sfic.com

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).