

Juillet 2024.

**ET SI L'ON EMBARQUAIT À BORD DU SOLTIS TOUR 2024 ?**  
**SERGE FERRARI GROUP NOUS OUVRE LES PORTES DE SON 2<sup>ND</sup> ROADSHOW.**

**SOLTIS TOUR, UNE RENCONTRE DES PROFESSIONNELS DE LA PROTECTION SOLAIRE.**

Fort du succès rencontré lors de sa première édition en 2023, Serge Ferrari Group, leader des toiles composites durables, est fier d'annoncer la seconde édition du Soltis Tour 2024. De septembre 2024 à février 2025, ce roadshow d'envergure européenne partira à la rencontre de ses partenaires et des professionnels de la protection solaire à travers 13 pays et 60 étapes. Il débutera en Turquie pour s'achever en France, traversant la Grèce, l'Italie, l'Autriche, la Slovénie, la République Tchèque, la Pologne, l'Allemagne, l'Angleterre, l'Espagne, la Suisse, et les Pays-Bas.

Pour aller à la rencontre des acteurs de la protection solaire et leur offrir une expérience immersive, Serge Ferrari a fait le choix cette année, non pas d'un mais de deux camions, afin d'enrichir l'expérience. L'objectif ici est bien de refléter l'engagement de Serge Ferrari Group en faveur de l'innovation et de l'excellence, tout en renforçant les liens et la proximité avec tous les acteurs du marché.

**DEUX CAMIONS COMPLÉMENTAIRES, REFLET DE L'INNOVATION DE SERGE FERRARI GROUP ET DE SES PARTENAIRES.**



**Le camion Soltis : 3 univers d'innovation.**

Le camion Soltis offre une expérience organisée en trois univers distincts, chacun mettant en avant les innovations et les performances techniques de la marque.

**Univers 1: Loop.**

Un univers dédié à la stratégie « Loop » du Groupe.



Cette stratégie est le reflet de l'ambition de Serge Ferrari Group d'intégrer plus de matériaux recyclés dans la fabrication des toiles Soltis. Une démarche à l'image de son engagement en faveur de la durabilité et de l'économie circulaire, sans jamais renier sur la performance des produits.

**Univers 2 : Expérimentation outdoor.**

L'univers « Outdoor » propose plusieurs modules d'expérimentation ludique, permettant aux visiteurs de découvrir et tester les performances des toiles Soltis telles que la résistance, l'acoustique et la transparence, afin d'offrir une compréhension approfondie de leur efficacité dans divers environnements extérieurs.



### Univers 3 : Protection solaire intérieure.

Cet espace présente un tout nouveau système innovant de protection solaire intérieure. Dévoilé en avant-première, ce système sera commercialisé à partir de 2025, apportant une solution de rupture révolutionnaire sur le marché de la protection solaire intérieure.





**Le camion partenaire (VIP-Lounge).**



Le second camion met en avant les offres des partenaires permanents et locaux. Les rendez-vous du Soltis Tour seront également l'opportunité pour les hôtes de chaque pays de présenter leurs produits et leurs installations (showroom, site de production).

**LES PARTENAIRES DU SOLTIS TOUR 2024.**

**Les partenaires permanents du Soltis Tour 2024 :**

Dorey (avec les constructeurs : Miller Weldmaster, Mitec Enginy et Solar Edge), Nice, Plastex.

**Les partenaires pays :**

Becker, Elcia, Expert Serge Ferrari, Giofex, Giovanardi, KSF Europe, Serge Ferrari Premium Partner.

Les partenaires accueillants le Soltis Tour :

Albiges, Alfa, ATES, Bremetall, Cebel, Climax, Cyb stores, Demarco, Elero, Faber, Fanani, Ferrini, Franciaflex, Gibus, Giofex, Grifo/Nix, Guillaume Janssen, Gunpay, Guthrie Douglas, IC Tende, Ifasol, Interlux Solelux, Maison française de confection, Mec Tend, Medit, MHZ, MV Line, Palagina, Pratic, PWS Alusystem, Resstende, RGM Tende, Sauleda, Schöllkopf Konfektion, Shadelab, CRC-SNG, Socotex, Solarmatic, Soliso Europe, STI/Les toiles du sud, Stores Roger Production, Tensaflex, Verelux.

Pour plus d'informations sur le SOLTIS TOUR 2024, rendez-vous sur [www.soltis-tour.com](http://www.soltis-tour.com)

### À propos de Serge Ferrari Group

Serge Ferrari Group est un leader mondial des toiles composites durables, offrant des solutions innovantes pour la protection solaire, l'architecture tendue, la marine, le mobilier et les structures modulaires au travers de ses trois marques BtoC, Soltis, Batyline, Stamoid et de ses deux marques BtoB, Serge Ferrari Architecture et Serge Ferrari Industries. Engagé dans l'innovation et la durabilité, le Groupe s'efforce de répondre aux défis environnementaux et technologiques de demain. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et de savoir-faire propriétaires différenciants.

Serge Ferrari, Groupe familiale rhônalpin dont le siège est basé à La Tour-du-Pin (38), dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie.

Il est présent dans 16 pays via des filiales et des bureaux de représentation, commercialise dans 80 pays et s'appuie sur un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2023, Serge Ferrari Group affiche un chiffre d'affaires de 327 M€. Coté sur Euronext Paris, le Groupe compte aujourd'hui plus de 1200 collaborateurs.