

Avril 2024.

SERGE FERRARI GROUP LANCE LA SECONDE ÉDITION DU ROADSHOW SOLTIS TOUR : UN VOYAGE À LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS DE LA PROTECTION SOLAIRE.

Fort du succès rencontré lors de sa première édition en 2023, Serge Ferrari Group, leader des toiles composites durables, est fier d'annoncer la seconde édition du SOLTIS TOUR. De septembre 2024 à février 2025, ce roadshow d'envergure internationale partira à la rencontre de ses partenaires et des professionnels de la protection solaire à travers 13 pays et 60 étapes.

L'initiative, qui a vu la participation de plus de 3 000 professionnels lors de sa précédente édition, ambitionne de rassembler cette fois-ci plus de 9 000 installateurs, confectionneurs, et prescripteurs. Le SOLTIS TOUR 2024 débutera en Turquie pour s'achever en France, traversant la Grèce, l'Italie, l'Autriche, la Slovénie, la République Tchèque, la Pologne, l'Allemagne, l'Angleterre, l'Espagne, la Suisse, et les Pays-Bas.

Pour la première fois, le roadshow inclura deux week-ends dédiés au grand public en France et en Italie, offrant une occasion unique de découvrir les toiles Soltis et les produits des partenaires.

Cette Seconde édition sera notamment l'occasion pour le groupe Serge Ferrari d'ancrer dans les esprits l'ADN de la marque Soltis et dévoiler ses dernières innovations !



Serge Ferrari Group déploiera deux camions spéciaux à chaque étape pour une expérience immersive : l'un dédié à la présentation des produits Soltis et l'autre mettant en avant les offres des partenaires permanents et locaux.

Ces rendez-vous seront également l'opportunité pour les hôtes de chaque pays de présenter leurs produits et leurs installations (showroom, site de production).

Christophe Mouazé, directeur de la communication du Groupe Serge Ferrari nous explique : « *L'édition 2023, nous a prouvé que nous pouvions fédérer les acteurs de la protection solaire. Cette nouvelle édition plus ambitieuse, nous permettra 2 choses : Ancrer l'ADN de la marque Soltis, les bénéfices liés aux produits et présenter nos dernières innovations à nos clients BtoB ; Aller à la rencontre du grand public pour qu'il devienne prescripteur de nos toiles. Notre ambition ? Faire du SOLTIS TOUR une plateforme d'échange incontournable, qui illustre notre engagement envers l'excellence et l'innovation, tout en renforçant notre proximité avec tous les acteurs du marché.* »

Les partenaires s'associant au SOLTIS TOUR garantiront une couverture et une expertise exceptionnelle !

Les partenaires permanents du Soltis Tour 2024 :

Dorey (avec les constructeurs : Miller Weldmaster, Mitec Enginy et Solar Edge), Nice, Plastex.

Les partenaires pays :

Becker, Elcia, Expert Serge Ferrari, Giofex, KSF Europe, Serge Ferrari Premium Partner.

Les partenaires accueillants le Soltis Tour :

Albiges, Alfa, ATEs, Bremetall, Cebel, Climax, Cyb stores, Demarco, Elero, Faber, Fanani, Ferrini, Franciaflex, Gibus, Giofex, Grifo/Nix, Guillaume Janssen, Gunpay, Guthrie Douglas, IC Tende, Ifasol, Interlux Solelux, James Robertshaw & Sons LTD, KLAIBER Sonnen & Wetterschutz-Technik GmbH, Maison française de confection, Mec Tend, Medit, MHZ, MV Line, Palagina, Pratic, PWS Alusystem, Resstende, RGM Tende, Sauleda, Schöllkopf Konfektion, Shadelab, SNG-SRC, Socotex, Solarmatic, Soliso Europe, STI/Les toiles du sud, Stores Roger Production, Tensaflex, Verelux.

Le SOLTIS TOUR se positionne comme une plateforme privilégiée pour le networking, le partage de connaissances, et l'exploration des dernières tendances et innovations dans le secteur de la protection solaire. Serge Ferrari Group et ses partenaires invitent tous les prescripteurs, les confectionneurs et installateurs de solutions de protection solaire à rejoindre cette aventure exceptionnelle.

Pour plus d'informations sur le SOLTIS TOUR 2024, rendez-vous sur www.soltis-tour.com

À propos de Serge Ferrari Group

Serge Ferrari Group est un leader mondial des toiles composites durables, offrant des solutions innovantes pour la protection solaire, l'architecture tendue, la marine, le mobilier et les structures modulaires au travers de ses trois marques BtoC, Soltis, Batyline, Stamoid et de ses deux marques BtoB, Serge Ferrari Architecture et Serge Ferrari Industries.

Engagé dans l'innovation et la durabilité, le Groupe s'efforce de répondre aux défis environnementaux et technologiques de demain. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et de savoir-faire propriétaires différenciants.

Serge Ferrari, Groupe familiale rhônalpin dont le siège est basé à La Tour-du-Pin (38), dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie.

Il est présent dans 16 pays via des filiales et des bureaux de représentation, commercialise dans 80 pays et s'appuie sur un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2023, Serge Ferrari Group affiche un chiffre d'affaires de 327 M€. Coté sur Euronext Paris, le Groupe compte aujourd'hui plus de 1200 collaborateurs.