

LE GROUPE SERGE FERRARI ANNONCE AU PREMIER SEMESTRE 2022 UN CHIFFRE D'AFFAIRE DE 170 M€, EN CROISSANCE DE +15,9%

Saint-Jean-de-Soudain, le 21 juillet 2022

Serge Ferrari Group, leader sur le marché des toiles composites souples innovantes, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2022.

“Le Groupe poursuit sa dynamique de croissance sur ce premier semestre 2022 confirmant ainsi la force de son positionnement stratégique, la dynamique structurelle de ses marchés et la qualité de ses relations avec ses clients et partenaires. Malgré un effet de base élevé, nous réalisons une croissance organique à deux chiffres, portée par notre capacité à répercuter en partie les hausses de prix des matières premières et de l'énergie. Le léger recul de nos volumes, par rapport à notre record historique du premier semestre 2021, résulte des mesures de confinement en Chine qui ont fortement limité l'activité de nos équipes commerciales et accentué les difficultés d'approvisionnement de certains matériaux. Nous abordons la seconde partie de l'année avec confiance grâce à notre positionnement de leader sur nos marchés stratégiques, tout en restant flexibles face aux incertitudes sanitaires et aux tensions inflationnistes”, souligne Sébastien Baril, président du directoire du Groupe.

Des activités importantes au premier et second trimestre 2022

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires cumulé 270 M€ au premier semestre de l'année 2022 en progression de +17,5 % à périmètre et change courants et de +15,9 % à périmètre et change constants.

Au cours de cette période, Serge Ferrari a su profiter de son offre produits innovants (composants légers et durables) parfaitement en phase avec les tendances de ses quatre marchés stratégiques. En parallèle, dans un contexte de tension sur les approvisionnements et de pression sur l'outil industriel, le Groupe a su prolonger ses efforts en matière de flexibilité pour satisfaire la demande de ses clients.

Le chiffre d'affaires du second semestre 2022 s'élève lui à 91 M€ en progression à périmètre et change courants de +12,8 % et de +10,8 % à périmètre et change constants et ce, en dépit d'une base de comparaison élevée (performance historique du second trimestre 2021 qui affichait une croissance de +11,7 % vs 2020). Cette croissance s'explique par une demande toujours bien orientée sur l'ensemble des métiers du Groupe, combinée par une hausse des prix de vente corollaire de la hausse des coûts des approvisionnements.

Ainsi, sur le second trimestre, l'effet mix-prix **contribue pour +19,5 % à la croissance des ventes**. L'effet volume (-8,6 %) illustre les arbitrages réalisés par le Groupe en matière d'allocation géographique des ventes, de contraintes de production résultant des approvisionnements de composants et de la disponibilité des moyens logistiques intercontinentaux.

Sur ce premier semestre 2022, en dépit d'un effet de base défavorable (le Groupe avait réalisé un volume de vente record au premier semestre 2021), **Serge Ferrari a réalisé une bonne progression de ses ventes dans chacune de ces trois zones géographiques (Europe du Nord, Europe du sud Amérique, Asie Pacifique Moyen-Orient Afrique)**.

Perspectives et objectifs 2022

La dynamique soutenue de l'activité sur le 1er semestre, associée à une chaîne d'approvisionnement et de production, à la flexibilité éprouvée permet au Groupe de **relever son objectif de chiffre d'affaires annuel 2022 à 335 M€**. En parallèle, le Groupe restera vigilant quant à l'évolution de la situation sanitaire dans les différentes zones où il est implanté ainsi qu'à l'inflation des prix des matières premières/énergie et s'attachera comme toujours à prioriser son niveau de rentabilité.

À PROPOS DU GROUPE SERGE FERRARI

Serge Ferrari Group conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag-Indutex, Serge Ferrari Group est un des leaders mondiaux sur les marchés des toiles composites pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires et la Protection Solaire. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. Il est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2021, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires de 285,9 M€, en croissance de plus de 46,4 %. Le Groupe, coté sur Euronext Paris compte plus de 1000 collaborateurs.

www.sergeferrari.com

