

**LE GROUPE SERGE FERRARI ANNONCE UNE
PROGRESSION DES RÉSULTATS AU 1^{er} SEMESTRE 2022
SOUS L'EFFET D'UNE CROISSANCE SOUTENUE**

Saint-Jean-de-Soudain, le 05 septembre 2022

Serge Ferrari, leader sur le marché des toiles composites souples à destination de l'architecture tendue, a publié ses résultats du premier semestre 2022 et affiche un chiffre d'affaires en croissance de 18 %. Cette progression des résultats dans un contexte de forte inflation des coûts permet à l'entreprise de confirmer son objectif de chiffre d'affaires 2022 à 335 M€.

“Le Groupe a réalisé une solide performance sur ce 1er semestre dans une conjoncture marquée par une volatilité des prix des matières premières et de l'énergie, combinée à une situation sanitaire en Asie pénalisante pour l'activité. Les équipes sont restées réactives tout en s'appuyant sur les relations privilégiées avec nos clients et nos partenaires. Le Groupe est en mesure de renouveler son objectif de chiffre d'affaires révisé pour l'exercice 2022 à 335 millions d'euros et continuera d'optimiser au mieux l'organisation de ses activités dans un environnement complexe”, souligne Sébastien Baril, président du directoire du Groupe.

Une activité dynamique sur ses marchés stratégiques

Au cours du 1^{er} semestre 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 170 M€ en progression de +18 % à périmètre et change courants et de +15,9 % à périmètre et change constants, en dépit d'une base de comparaison élevée (volume des ventes record réalisé au premier semestre 2021). Cette croissance a été nourrie par une demande toujours bien orientée sur les principaux marchés du Groupe avec notamment :

- **Un secteur de l'habitat résidentiel toujours vigoureux qui a profité notamment à la Protection Solaire et le dynamisme des biens d'équipement de la maison** qui a favorisé les ventes de la branche **Mobilier et Marine**,
- **La reprise du marché de l'événementiel et de l'hospitality** dans les **Structures Modulaires**.

Bien que les difficultés sur les approvisionnements et des tensions sur l'outil de production aient pénalisé les livraisons du Groupe sur le deuxième trimestre 2022, **le Groupe a su tirer parti de ces facteurs de croissance grâce à la force de son positionnement sur ses marchés stratégiques.**

Une bonne réactivité face à l'inflation des coûts d'approvisionnement

Dans ce contexte de forte inflation sur ses intrants, le Groupe affiche une progression de 11 % du REBIT par rapport au 1er semestre 2021 à 16,1 M€. Serge Ferrari a atténué l'impact de l'augmentation des matières premières en répercutant pour partie la hausse de ses coûts sur ses prix de vente et a poursuivi une gestion rigoureuse de ses charges de structure.

Le résultat opérationnel s'établit ainsi à 15,9 M€ en comparaison de 14 M€ au S1 2021. Le résultat net Part du Groupe qui bénéficie également de la réduction du coût de l'endettement et d'effets de change favorables s'élève à 10,3 M€ contre 8,7 M€ au S1 2021, soit **une progression de 17 %.**

Situation financière très solide et perspectives 2022

Le Groupe a généré au premier semestre 2022 une capacité d'autofinancement de 27,8 M€ contre 24,4 M€ lors du premier semestre de l'exercice précédent.

La société confirme viser un chiffre d'affaires consolidé de 335 M€ en 2022. Le Groupe reste particulièrement vigilant quant à la disponibilité et à l'évolution des prix des sources d'énergie au cours des prochains mois. L'entreprise demeure confiante dans sa capacité à poursuivre sa croissance dans un environnement volatil et sous contraintes, grâce à la répartition de son activité sur plus de 80 pays dans le monde et au potentiel de ses 4 marchés stratégiques.

À PROPOS DU GROUPE SERGE FERRARI

Serge Ferrari Group conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag-Indutex, Serge Ferrari Group est un des leaders mondiaux sur les marchés des toiles composites pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires et la Protection Solaire. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. Il est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2021, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires de 285,9 M€, en croissance de plus de 46,4 %. Le Groupe, coté sur Euronext Paris compte plus de 1000 collaborateurs.

www.sergeferrari.com

