

**UNE FAÇADE DYNAMIQUE À L'ATMOSPHÈRE UNIQUE.
POUR LES NOUVEAUX BUREAUX DU SIÈGE QOQA, EN SUISSE.**

Le siège de l'entreprise QoQa combine avec succès des environnements de travail modernes avec des exigences élevées en matière d'efficacité énergétique et d'écologie. Pour soutenir le concept énergétique, le tissu Soltis Veozip, spécialement développé et confectionné par le Groupe Serge Ferrari, a été choisi pour les toiles de protection solaire. Celui-ci a convaincu par ses performances exceptionnelles pour la réduction de l'apport solaire, même dans la couleur très claire souhaitée, et par sa transparence, qui confère un sentiment de bien-être au travail.



Construction d'un centre administratif, logistique et de stockage.

Les locaux actuels étant devenus trop petits, Qoqa, une entreprise communautaire de commerce électronique qui collabore avec Swissroc SA et Arveron SA, a construit un nouveau bâtiment de 9000 m² à proximité immédiate de la gare de Bussigny en Suisse, afin d'y installer des bureaux pour ses propres collaborateurs et plusieurs entreprises partenaires.

Le nouveau bâtiment a été conçu pour une culture de travail moderne et offre à chacun la possibilité de louer des espaces libres via une application spéciale. L'objectif initial était de remédier au manque

de place de l'entreprise qui s'est rapidement développée et de regrouper tous les collaborateurs administratifs et logistiques sur un seul site. Mais en même temps, il s'agissait de redéfinir le coworking en favorisant les échanges entre les différentes PME et start-ups présentes sur le site. Le bâtiment est conçu sur le modèle américain et accorde une grande importance au confort des travailleurs. C'est pourquoi il abrite également un restaurant, une salle de fitness, des studios d'enregistrement et de vidéo ainsi qu'un centre de santé. En outre, une partie des toits est également aménagée en roof-top.

Un concept inspiré du modèle américain.

Ce bâtiment se veut une sorte de blueprint de la Silicon Valley et doit être conçu comme un lieu d'échange, avec un fort sentiment de bien-être pour toutes les personnes qui y travaillent. Pour ce faire, la cour centrale est au centre du concept et révèle en son cœur des zones de détente. Un escalier métallique intégré dans la façade extérieure permet d'y accéder depuis les différents niveaux et terrasses, ce qui offre une grande flexibilité dans l'aménagement et l'apport de lumière naturelle dans les locaux. Les troisième et quatrième étages sont dotés de terrasses qui peuvent être utilisées pour des événements.



Un concept énergétique moderne.

L'isolation accrue des façades, avec une valeur U globale inférieure à 0,75 W/m²K, **représente une valeur ajoutée importante pour le concept énergétique global** et a permis de dimensionner une production de chaleur à faible puissance en combinaison avec des sondes géothermiques et des pompes à chaleur. **L'optimisation maximale de l'espace sur le toit a également favorisé l'installation de panneaux photovoltaïques** afin de réduire au maximum les coûts d'électricité. **Les protections solaires textiles, qui permettent de réduire efficacement l'apport solaire, contribuent également de manière significative au concept de climatisation** : sur les opulentes surfaces vitrées à hauteur de plafond sur la façade extérieure, tout comme dans la cour intérieure sur la façade poteaux-traverses. **L'objectif était d'assurer une protection solaire très efficace tout en permettant une vue dégagée sur l'environnement extérieur.**

Installations Zip avec tissu Veozip.

Pour les installations Zip du système VSe zip de Schenker Storen, l'entreprise a choisi le tissu de protection solaire Soltis Veozip de Serge Ferrari, qui a été spécialement développé pour ce domaine d'application. Celui-ci est fabriqué selon la technologie Smart Yarn qui consiste à enduire individuellement des fils de polyester à haute résistance avec du PVC, puis à les tisser. Une structure de tissage qui convient parfaitement aux systèmes Zip, car elle permet de disposer de flexibilité et de réserves d'absorption dans le matériau. Grâce à l'intégration de fils naturels, les tissus Veozip séduisent en outre sur le plan esthétique par leur caractère très textile et leur texture douce.

Toujours parfaitement tendu.

Le grand avantage de Soltis Veozip réside d'une part dans le fait qu'il s'adapte toujours parfaitement à l'environnement du système en absorbant les forces inégales et les déformations qui apparaissent inévitablement lors d'une utilisation répétée. Le tissu reste idéalement tendu - il n'y a pas de formation de vagues le long des guides latéraux ou de plis en travers du sens de marche.

Grande stabilité au vent.

Comme le bâtiment est situé en périphérie et sur un terrain en pente, il était indispensable que le système soit très résistant au vent. Grâce à la structure spéciale du tissage et à un fil polyester haute résistance spécialement développé et fabriqué au sein du Groupe Serge Ferrari, le Soltis Veozip convient également très bien aux sites exposés au vent. Il permet de répondre aux exigences élevées posées à un système de zip, comme une tension homogène ainsi qu'une absorption et une stabilité sous l'effet du vent. Soltis Veozip contribue à la résistance globale du système au vent.

Soutien du concept écologique et d'efficacité énergétique.

Un avantage particulier de ce tissu spécial pour les installations Zip est que ces screens se montrent particulièrement performants dans la réduction de l'énergie solaire sur l'ensemble du spectre des couleurs, et ce même avec des couleurs claires. Pour contraster avec les rampes d'escalier de couleur cannelle de la façade extérieure, le choix s'est porté sur la nuance claire Macadamia de la vaste collection de 15 couleurs. Malgré la teinte claire, le screen garantit un gtcote de seulement 3% selon la norme ISO 52022-3 (vitrage de type D - méthode 2). Un autre critère important dans la décision en faveur de Soltis Veozip a été le confort visuel pour les collaborateurs. Lorsque les stores sont baissés, il n'était pas question de créer des espaces confinés, mais de conserver une large vue sur l'environnement ainsi qu'une transmission lumineuse élevée. C'est ce que garantit le tissu grâce à sa transparence exceptionnelle, qui permet une vue presque illimitée sur le paysage environnant. En même temps, le tissu assure la protection nécessaire contre l'éblouissement, ce qui est d'une importance capitale pour les nombreux postes de travail sur écran dans le bâtiment.

Enfin, les décideurs ont également accordé **d'autres points positifs en matière de sécurité et de certificats écologiques**. Soltis Veozip ne contient pas de phtalates et est en outre certifié Greenguard, ce qui prédestine le produit à une utilisation dans des zones sensibles telles que les jardins d'enfants, les hôpitaux ou les maisons de retraite. De plus, ce matériau dispose du label suisse Eco-Bau, ce qui permet de l'utiliser dans la construction écologique Minergie. La protection contre l'incendie est également très sûre, car ce tissu de protection solaire est classé selon l'Euroclasse B-s2,d0.



Fiche projet

Maitre ouvrage : QoQa + SwissRoc, Bussigny

Architectes : RSA Architectes - J.L. Richardet & H. Saini SA, Carouge

Entreprise générale : Bat-Man Constructeur Integral SA, Bulle

Construction façade : Sottas SA, Bulle

Spécification Façade et protection solaire : Préface Sàrl, Etagnière

Toile protection solaire : Soltis Veozip, Referenz 7605-51188 Makadamia

Surface totale : environ 4000 m²

À propos de Serge Ferrari

Serge Ferrari Group conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et de savoir-faire propriétaires différenciants. Au travers de ses trois marques BtoC, Soltis, Batyline, Stamoid et de ses deux marques BtoB, Serge Ferrari Architecture et Serge Ferrari Industries, le Groupe français est un des leaders mondiaux des toiles composites sur les marchés de l'Architecture Tendue, de la Protection Solaire, de la Structure Modulaire et du Mobilier.

Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. Il est présent dans 16 pays via des filiales et des bureaux de représentation, commercialise dans 80 pays et s'appuie sur un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2022, Serge Ferrari Group affiche un chiffre d'affaires de 338,70 M€. Coté sur Euronext Paris, le Groupe compte aujourd'hui plus de 1400 collaborateurs.