



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Sensation'Elles 2026 : un binôme de l'agence Qualibat de Grenoble relève le défi pour la 11<sup>e</sup> édition



Photo Qualibat : Audrey et Françoise sont prêtes

**Grenoble, le 3 juillet 2026. Elles se connaissent depuis six ans, travaillent ensemble au quotidien et ont décidé de franchir le pas ensemble. Françoise et Audrey, toutes deux Chargées de Clientèle Entreprise au sein de l'agence grenobloise, couvrant les départements 38 et 73 de Qualibat, participent ce jour à la 11<sup>e</sup> édition de Sensation'Elles. Leur terrain de jeu : la ville de Grenoble, explorée sous le prisme de la construction, entre patrimoine bâti, chantiers en cours et projets d'avenir.**

Lancé en 2015 pour accélérer la féminisation du secteur, Sensation'Elles offre chaque année à des femmes du bâtiment des expériences immersives et valorisantes. Les participantes des éditions précédentes ont notamment été les premières à piloter des drones pour des relevés topographiques ou à tisser des partenariats avec des groupements d'employeurs pour l'insertion et la qualification. Précurseur de longue date sur la question de la féminisation dans le BTP, Qualibat est fier d'accompagner cette nouvelle édition aux côtés de ses deux collaboratrices grenobloises.

## Un binôme naturel

Au sein de l'agence de Grenoble, Françoise et Audrey partagent les mêmes fonctions et accompagnent les entreprises du BTP de l'Isère et de la Savoie dans leur démarche de qualification. Six ans de collaboration, sur le plan professionnel comme personnel, ont forgé leur complicité. « *On se connaît, on connaît nos forces et nos limites* », résument-elles. Leur participation à Sensation'Elles s'est donc imposée d'elle-même : Grenoble est la ville de leur agence, et l'événement représentait une occasion naturelle de croiser d'autres femmes du secteur.

Elles ont opté pour le niveau Action, celui des participantes prêtes à relever des défis. Pour le jour J, leur état d'esprit est avant tout celui de la découverte et des rencontres, sans stratégie préétablie, en espérant que leurs obligations professionnelles leur permettent de vivre la journée complète.

## Des femmes pleinement actrices d'un secteur en mutation

Au contact quotidien des entreprises du BTP, Françoise et Audrey observent une évolution tangible. « *Le BTP s'ouvre de plus en plus aux femmes, et celles-ci sont reconnues pour leur savoir-faire. Même si nous ne sommes pas sur le terrain, nous avons des interlocutrices qui le sont, et c'est ce qui prouve que ce milieu professionnel évolue.* »

Leur modèle ? L'ensemble des femmes du BTP, qu'elles interviennent dans les bureaux ou sur les chantiers, qui s'imposent avec autant de compétence que leurs homologues masculins et qui défendent leur statut. À une jeune femme qui hésiterait à se lancer dans les métiers du bâtiment, leur message est direct : « *Y aller sans hésitation. Qui ne tente rien n'a rien.* »

Des événements comme Sensation'Elles jouent selon elles un rôle essentiel dans ce processus : mettre les femmes en valeur et leur donner de la visibilité dans un secteur encore largement dominé par les hommes.

