

# SeLoger

## INÉDIT

### À quoi ressemble la maison rêvée des Français ?

SeLoger la dévoile grâce à l'IA !

Communiqué de Presse - 12 décembre 2023



En cette période de fêtes de fin d'année et de (re)connexion à nos âmes d'enfant, si l'on se prenait à imaginer la maison de nos rêves ? Telle est la proposition de **SeLoger**, site immobilier préféré des Français\*, qui après avoir révélé les critères d'achat les plus recherchés en 2023, se penche désormais sur les rêves des Français et dévoile leur maison idéale !

Architecture, emplacement, surface, style de décoration, mobilier... pas moins de 18 critères leur ont été proposés par SeLoger afin de dessiner les contours de leurs envies et de leur maison rêvée. **Une maison qui prend visuellement forme grâce à l'outil d'IA et générateur d'images Midjourney.**



Image générée via l'IA Midjourney.

En un clin d'œil, la maison rêvée des Français se révèle... lumineuse, chaleureuse et fonctionnelle. C'est une maison souvent typique, de plain-pied, située en bord de mer, ouverte, lumineuse et écologique. Côté déco, les tons neutres et les matériaux bruts dominent (façade en pierre, parquet) tandis que le mobilier se rêve ultra confort et XXL !

## Une maison de plain-pied, en bord de mer et souvent typique...

**Alors que le bord de mer** se démarque comme l'environnement idéal pour près de 4 Français sur 10 (37%), **la maison de plain-pied avec ses façades tout en longueur**, est également plébiscitée par près d'un Français sur deux (47%) contre 18% pour la maison à étage.

**Maison traditionnelle ou contemporaine ?** Côté style, le cœur des Français se porte sur l'architecture régionale, la sobriété et la modernité. Plus d'un quart (26%) opteraient pour une maison typique (notamment un mas provençal pour 37% d'entre eux). Quel que soit le type, une façade en pierre est souhaitée par la majorité des Français (44%).

**Pour les extérieurs, espaces de liberté et de convivialité par excellence**, la végétation avec des arbres et des fleurs (70%), le coin détente (66%), l'espace barbecue (61%), et le potager (56%) sont particulièrement prisés, devant la piscine qui n'arrive qu'en cinquième position (54%).

### Luminosité à tout prix

**Dans le salon, comme dans le reste de la maison, 78% des Français rêvent de luminosité.** Ils plébiscitent ainsi des ouvertures avec des fenêtres extra larges (65%), une belle vue dégagée sur la nature (72%) et un intérieur qui communique avec l'extérieur, notamment grâce à une baie vitrée sur au moins un mur de leur maison (91%). De la lumière et de l'espace puisque les pièces de vie spacieuses et ouvertes (68%) et la cuisine ouverte (55%) sont des éléments d'aménagement rêvés.



Image générée via l'IA Midjourney.

Si la maison du futur, digitale et connectée, nourrit de nombreux débats, elle ne fait pas (encore ?) rêver les Français. **La connectivité n'est pas considérée comme un critère important pour près de 6 Français sur 10 (56%). En revanche, l'aspect « green » prend les devants.** Dans un contexte de transition énergétique, le caractère écologique et autosuffisant de la maison est primordial pour plus de 8 Français sur 10 (84% et 81 % respectivement).

### **Carnet déco : retour du sobre et des matériaux bruts**

**Pour la décoration intérieure, ce sont le moderne ou le contemporain qui prévalent pour 28% des Français,** devant le style campagne / maison de famille qui séduit 15% des répondants. Une tendance reflétée dans le style des cuisines, **les contemporaines séduisant 32% des Français,** bien devant les classiques et traditionnelles (23%) ou même champêtres (19%).



Image générée via l'IA Midjourney.

**Si le parquet (36%) et le carrelage (30%) dominent pour les sols, les Français jouent la carte de la sobriété pour les murs, que ce soit côté couleurs ou côté matières.** On retrouve idéalement un matériau brut sur au moins un mur pour plus de 8 Français sur 10, notamment de la pierre (70%). Le papier peint n'a pas sa place dans la maison rêvée des Français, rejeté par près de 6 Français sur 10 (57%) qui n'en souhaitent sur aucun des murs. **La peinture en revanche a de beaux jours devant elle avec près de 9 répondants sur 10 qui en aimeraient sur au moins un mur, et même sur la majorité des murs pour la moitié des interrogés.** Concernant les teintes, les Français plébiscitent les tons clairs, beige ou taupe pour 64% d'entre eux, voire blanc pour 43%.



Image générée via l'IA Midjourney.

**En choix de mobilier ? Confort et convivialité XXL !** Les Français souhaitent en majorité du confort avec **des canapés et fauteuils confortables pour se détendre** (79%), une douche italienne pour deux personnes (60%), **une grande table à manger pour accueillir un maximum de convives** (58%) ou encore un lit king size pour la moitié des Français (51%).

### **Top 3 des pièces que les Français rêvent d'avoir**

Dans leur maison rêvée, les Français ont leurs pièces favorites. On retrouve en 1<sup>ère</sup> position le dressing pour 51% des répondants (64% chez les femmes et 37% chez les hommes), puis la pièce bien-être type hammam ou sauna (44%) et une grande bibliothèque avec un espace de lecture (44%). Enfin, plus de 4 Français sur 10 rêvent ensuite d'une piscine intérieure.



Image générée via l'IA Midjourney.

# Méthodologie

\*Étude Yougov réalisée en France auprès de 3004 personnes âgées de 18 ans et plus du 12.12.2022 au 19.12.2022.

Visuels générés via l'IA Midjourney par Loïc Vergnaud pour le compte de SeLoger.

## À propos de SeLoger

**Depuis plus de 30 ans**, SeLoger, filiale du groupe AVIV aux côtés du leader de l'estimation immobilière Meilleurs Agents en France, innove pour faciliter la recherche et les projets immobiliers de tous les Français. **En tant qu'acteur du numérique** et grâce à son expertise tech et data, SeLoger offre une expérience immobilière toujours plus personnalisée et adaptée aux besoins de chaque Français, afin qu'ils concrétisent leurs projets d'achat, de vente ou de location en toute sérénité.

Pour plus d'informations sur SeLoger, rendez-vous sur [www.seloger.com](https://www.seloger.com)