

SCREWFIX LANCE LA PREMIÈRE ÉDITION FRANÇAISE DU SCREWFIX LIVE À LILLE

Screwfix, enseigne partenaire des professionnels du bâtiment et des experts du bricolage, ouvre ce jeudi à Lille les portes de sa toute première édition française du salon Screwfix Live. Fort de son réseau de 37 comptoirs dans l'Hexagone, l'enseigne importe en France son événement phare né au Royaume-Uni. Pensé comme un lieu de rencontre et d'échange pour la communauté des artisans, ce salon réunit les marques de référence du secteur autour d'expositions, de conférences et de démonstrations de produits. Véritable succès outre-Manche depuis son lancement en 2013, avec 30 000 visiteurs l'année dernière, Screwfix Live franchit une nouvelle étape. Cette première déclinaison française marque une avancée stratégique pour l'enseigne depuis son implantation en France en 2021.

Une première édition pour rassembler les professionnels du secteur

Avec 24 comptoirs dans les Hauts-de-France, c'est tout naturellement que Screwfix a choisi Lille pour le lancement de son premier Screwfix Live destiné aux professionnels du bâtiment et aux experts du bricolage. Au cœur de l'incubateur d'EuraTechnologies, l'événement a vocation à rassembler artisans, acteurs publics, apprentis, bricoleurs avertis et collaborateurs de l'enseigne pour une journée dédiée aux enjeux du bâtiment, de la construction et de la rénovation.

Au programme de la journée :

- Un espace d'exposition comptant 36 stands professionnels, aux couleurs des marques nationales bien connues des bricoleurs, avec 1000 offres exclusives et jusqu'à -20% sur les produits présents sur le salon.
- Des démonstrations de produits seront également réalisées, avec l'ambition de mettre en lumière les dernières innovations créées pour répondre aux besoins spécifiques des artisans.
- Des conférences et ateliers d'experts : des temps forts d'échange articulés autour de problématiques clés de la filière, incluant également des formations sur les produits.

Pour célébrer ce lancement en France, l'événement accueillera trois figures majeures du football français : Jean-Pierre Papin, Frank Leboeuf et Mathieu Debuchy. Nos clients auront la chance de participer à des séances de dédicaces, gagner des maillots de foot...

Screwfix Live : un succès britannique importé en France

Cette première édition française s'appuie sur l'expérience du Screwfix Live au Royaume-Uni, devenu un rendez-vous incontournable pour les professionnels du bâtiment outre-manche qui se tiendra cette année dans la foulée de l'événement français du 25 au 27 septembre. Ce lancement témoigne de la dynamique de Screwfix en France, qui s'inspire du modèle britannique où l'enseigne compte aujourd'hui plus de 980 points de vente.

« Cinq ans après notre arrivée sur le marché français, nous sommes très fiers d'organiser la première édition du Screwfix Live français, et de réunir l'ensemble de la communauté des »



artisans autour de nos enjeux communs. Cet événement prolonge le travail réalisé au quotidien par nos équipes dans les comptoirs, que je tiens à remercier pour leur engagement aux côtés des professionnels sur tous leurs chantiers », déclare Christian Mazauric, Directeur Général de Screwfix France.

À propos de Screwfix France

Screwfix France est une enseigne d'outillage, de quincaillerie, de peinture, de vêtements de travail, d'électricité et de plomberie, destinée aux professionnels du bâtiment et des experts du bricolage, qui met ses clients et ses équipes au cœur de sa proposition. Nous voulons aider les professionnels et les artisans à réaliser leurs chantiers rapidement, au meilleur prix et du premier coup. www.screwfix.fr

Au Royaume-Uni, en Irlande et en France, Screwfix compte plus de 1000 points de vente.

Screwfix fait partie de Kingfisher plc, entreprise européenne d'amélioration de l'habitat qui compte 1 800 magasins et 70 000 collègues. Kingfisher opère dans sept pays à travers l'Europe à travers ses enseignes B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint et Koçtaş. www.kingfisher.com