



Communiqué de presse
Champlan, le 15 octobre 2026

STANLEY BLACK & DECKER INAUGURE À CHAMPLAN (91) UN SITE STRATÉGIQUE AU SERVICE DE SES MARQUES

Un investissement de 8 millions d'euros pour renforcer le SAV, la réparation, la formation et l'expérience client de FACOM®, DEWALT® et STANLEY® en France

Le groupe Stanley Black & Decker a inauguré son nouveau site francilien, opérationnel depuis quelques mois. Avec 5 800 m² et près de 120 collaborateurs, ce centre d'excellence regroupe des activités de service après-vente, de réparation, de test et de formation. Il accompagne le développement de FACOM®, DEWALT® et STANLEY®, ainsi que la conquête de nouveaux marchés, notamment dans le BTP. Il renforce la proximité du Groupe avec les distributeurs et les utilisateurs.

Le site de Champlan est un outil stratégique pour Stanley Black & Decker qui traduit concrètement sa volonté de mettre ses expertises et ses moyens au service du développement de ses marques. En mutualisant des infrastructures, des équipements et des expertises, le Groupe se donne les moyens d'améliorer la performance de ses services tout en préservant l'identité et les spécificités de chacune de ses marques. Le choix de rester dans le même bassin d'emploi, en Essonne, permet par ailleurs de conserver les compétences et les savoir-faire des équipes.

Un SAV labellisé France garanti qui gagne en capacité et en réactivité

Le site totalise 5 800 m², dont 1 000 m² de bureaux et d'espaces de réunion et 4 800 m² d'espaces opérationnels dédiés notamment au SAV, à la formation, au stockage et à l'activité Outdoor de Cub Cadet, autre marque du groupe.

Il dispose notamment de six postes de test, contre deux sur l'ancien site, ainsi que deux stockeurs automatisés réunissant 4000 références de pièces détachées permettant de réduire les délais de réparation à moins de 2 jours. Les équipes prennent aujourd'hui en charge environ 400 machines par semaine, dont 90 % sont réparées en moins de 48 heures. La capacité pourra atteindre 800 machines par semaine à horizon cinq ans.

Cette montée en puissance répond aux exigences des professionnels, pour lesquels la disponibilité des équipements et la rapidité du service sont essentielles. Elle doit aussi permettre d'accompagner de nouveaux besoins, notamment dans le BTP et les travaux publics lourds, ainsi que le développement futur de services liés à la gestion des parcs de machines. Le site sera prochainement équipé pour accueillir l'homologation routière des tondeuses autoportées Cub Cadet.

La réparation et le réemploi s'inscrivent également dans la démarche RSE de Stanley Black & Decker. En prolongeant la durée de vie des produits et en orientant les équipements irréparables vers des filières de traitement et de recyclage, Champlan contribue à une approche circulaire du service.

Un lieu de formation et d'expérience pour les clients et les équipes

Champlan accueille également un centre de formation destiné aux collaborateurs du Groupe, aux distributeurs et aux utilisateurs professionnels. Environ 400 sessions sont organisées chaque année, en présentiel et à distance, pour mieux maîtriser les produits, leurs usages et les services associés. Le site devient ainsi un lieu de transmission, de démonstration et d'échanges, au service de la qualité d'utilisation et de la relation client.

Trois marques, une même exigence de service

À Champlan, Stanley Black & Decker donne à FACOM® les moyens industriels de faire vivre sa garantie à vie, instaurée dès 1952. Selon les conditions du dispositif, près de 70 % des outils de la marque -clés, tournevis ou pinces- peuvent être réparés ou échangés gratuitement, sans limitation de durée et sans justificatif d'achat pour les produits éligibles. La garantie accompagne ainsi l'outil, y compris lorsqu'il change de propriétaire. Chaque jour, 1 à 2 tonnes d'outils FACOM® sont réceptionnées, analysées puis réparées ou remplacées, avec un délai moyen d'environ 24 heures. Les retours contribuent également à l'amélioration continue des produits et plus d'une tonne de matières est recyclée quotidiennement. Depuis plus de 75 ans, de génération en génération, FACOM® perpétue un engagement fort : offrir à ses clients le meilleur service du marché.

Pour DEWALT®, le renforcement des capacités de réparation, sous garantie comme hors garantie, répond à un double enjeu : accompagner le développement de la marque et renforcer la réassurance des professionnels du bâtiment, de la maintenance, de l'industrie, de l'automobile et de l'aménagement paysager. Dans ces secteurs, la disponibilité des équipements est essentielle pour limiter les interruptions d'activité. À Champlan, l'objectif est de traiter les réparations dans un délai de deux jours à compter de la réception de l'outil, afin d'apporter une réponse rapide aux utilisateurs professionnels.

Pour accompagner le développement de ses gammes d'outillage énergisé, incluant notamment une nouvelle gamme de produits de jardin, STANLEY® s'appuie sur les capacités de service, de réparation et de formation réunies à Champlan. Ce dispositif constitue un levier pour soutenir la croissance de ces gammes et proposer aux artisans et aux utilisateurs professionnels un accompagnement adapté à leurs usages.

« Le service après-vente n'est pas une fonction support : c'est un levier de croissance et de différenciation. Avec ce nouveau site, nous mettons nos expertises en commun pour accompagner la conquête de nouveaux marchés, notamment dans le BTP et renforcer la promesse de nos marques phares FACOM®, DEWALT® et STANLEY® ».

Antoine Champinot, Directeur général Stanley Black & Decker France et Afrique

Rappel des chiffres clés

8 M€

investis dans le nouveau site

5 800 m²

de superficie

2300 m² SAV | 500 m² Formation | 1000 m² bureaux et espaces de réunion | 250 m² Stanley Engineered Fastening

Près de 120 collaborateurs

réunis à Champlan

400 machines réparées par semaine

Une capacité qui pourra être doublée à l'horizon 2031

90 %

des réparations réalisées en moins de 48 heures

6 postes de test (vs. 2)

Soit une capacité multipliée par 3

400 sessions de formation

organisées chaque année

--

À propos de Stanley Black & Decker France

Stanley Black & Decker France est la filiale française du groupe Stanley Black & Decker, acteur mondial de l'outillage et des solutions destinées aux professionnels et aux particuliers. Présent en France depuis plus de 70 ans, le Groupe s'appuie notamment sur les marques FACOM®, DEWALT®, STANLEY® et BLACK+DECKER. Son implantation française couvre des activités de production, de commercialisation et de services, renforcées aujourd'hui par le site de Champlan.