

SAMSUNG



ÉLUE

MARQUE
PRÉFÉRÉE[®]
des Français

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 12 octobre 2026

Samsung est élue pour la première fois Marque Préférée des Français dans la catégorie pompes à chaleur

Samsung est élue pour la première fois Marque Préférée des Français dans la catégorie pompes à chaleur, à l'issue d'une étude OpinionWay*. Une belle distinction pour cet acteur que le grand public associe d'abord aux smartphones et aux téléviseurs, mais qui conçoit et fabrique également des solutions de chauffage et de refroidissement depuis 1974.

« Cette distinction nous touche d'autant plus qu'elle vient des particuliers eux-mêmes. Elle conforte une conviction qui guide nos équipes : un système de chauffage ou de rafraîchissement doit savoir se faire oublier, par son silence, son confort, sa performance, son design et sa simplicité d'usage », déclare Stanislas de Chateauvieux, Responsable Communication, Marketing & Produits, Samsung Electronics Air Conditioner Europe.

* A propos de l'étude OpinionWay :

 Samsung s'est hissée sur la 1^{ère} place du podium suite à l'étude réalisée du 4 au 5 février 2026, sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1021 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie « pompes à chaleur ».

Un acteur du confort climatique depuis 1974

Le terme « pompe à chaleur » recouvre en réalité deux familles d'équipements, que le grand public confond souvent :

- La **pompe à chaleur air-eau** (ou PAC air-eau), que l'on désigne habituellement sous ce nom de « pompe à chaleur ». Principalement dédiée au chauffage, elle peut remplacer une chaudière, alimenter un plancher chauffant ou des radiateurs à eau, et produire de l'eau chaude sanitaire (pour la salle de bain, la cuisine...). Plus de **179 000 unités** de PAC air-eau ont été vendues en France en 2025 (-1,8% vs. 2024).
- La **pompe à chaleur air-air** (PAC air-air), plus connue sous le nom de « **clim** ». Elle rafraîchit l'été, mais chauffe aussi l'hiver, ce que beaucoup ignorent. Plus de **800 000** PAC air-air de petite puissance ont été vendues en 2025 en France.

Samsung est présent sur ces deux marchés, avec des équipements conçus et fabriqués dans ses propres usines depuis 1974. Ses gammes couvrent le **chauffage, le rafraîchissement et l'eau chaude sanitaire**, pour un confort toute l'année. Les pompes à chaleur doivent être installées et mises en service par un professionnel.

L'innovation en continu

Qui n'a jamais été gêné par le souffle d'un climatiseur ? Lancée en 2017, la technologie **WindFree™** de Samsung répond à cet inconfort. Le climatiseur va souffler fortement de l'air froid jusqu'à ce que la pièce atteigne la température souhaitée. Le volet de l'appareil va ensuite se refermer pour permettre la diffusion d'un « **air calme** » à travers **des milliers de micro-perforations**, à une vitesse inférieure à 0,15 m/s, procurant un rafraîchissement silencieux et **sans sensation de courant d'air**.

Côté air-eau, **l'EHS Quint** réunit une pompe à chaleur air-eau et une clim air-air sur un seul groupe extérieur. L'hiver, il est ainsi possible de chauffer le logement par le circuit d'eau et de souffler de l'air chaud pour accélérer la montée en température. L'été, le système rafraîchit l'intérieur. Un seul système remplace ainsi deux installations.

Quant au **design**, il fait l'objet du même soin que sur les autres produits de la marque, avec plusieurs styles d'unités intérieures et extérieures.

SmartThings : la maison connectée par Samsung

Les équipements Samsung se pilotent depuis **SmartThings**, l'application gratuite de **domotique** de la marque, qui est également ouverte à **430 autres marques certifiées**. Climatiseurs, pompes à chaleur, fours ou encore téléviseurs : des milliers de produits sont ainsi réglables depuis une seule interface, sur smartphone ou sur tablette.

Charge à l'utilisateur de créer ses propres **scénarios** : une clim qui s'active quand elle détecte que la voiture est en approche, une montre connectée qui adapte la température de la chambre en fonction du cycle de sommeil ...

Avec son expérience multi-produits et sa force de frappe numérique, notamment en matière d'IA, Samsung met l'innovation entièrement au service du confort et de l'efficacité énergétique.

¹ Source : Uniclimate, bilan 2025 (communiqué du 5 février 2026). Ventes de pompes à chaleur air-air de puissance inférieure à 17,5 kW, second semestre 2025 par rapport au second semestre 2024.

À propos de Samsung Electronics Air Conditioner Europe B.V. (SEACE) :

Depuis le lancement de son premier climatiseur en 1974, Samsung Electronics redéfinit le confort intérieur pour la société de demain, pour chaque espace où les gens créent ensemble des expériences mémorables, qu'il s'agisse d'espaces commerciaux ou résidentiels. Chez Samsung, nous allons au-delà des conventions, en nous efforçant de repousser sans relâche les limites de la technologie, de l'innovation et du design.

Samsung Electronics est entré sur le marché européen de la climatisation tertiaire en 2005. En raison de sa croissance rapide et pour soutenir son engagement à long terme sur le marché européen, Samsung Electronics Air Conditioner Europe B.V. (SEACE) a été créé en 2017 à Amsterdam, aux Pays-Bas. SEACE a pour objectif de coordonner les activités dans plus de 30 pays européens. SEACE offre une formation technique continue en matière de solutions de chauffage et de rafraîchissement et de bâtiments intelligents ; un service après-vente et une assistance technique pour ses partenaires industriels ; le tout soutenu par la réputation de qualité de Samsung et une innovation de pointe, notamment des solutions de connectivité numérique. SEACE s'efforce de répondre aux besoins de ses marchés européens, y compris le marché tertiaire et résidentiel, avec des solutions innovantes de refroidissement, de chauffage, de production d'eau chaude sanitaire, de réfrigération et de construction intelligente.

Pour en savoir plus : <https://samsung-climatesolutions.com>

À propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui Samsung.

Pour en savoir plus : www.marqueprefereedesfrancais.fr