

DENIS LOGETTE EST NOMMÉ DIRECTEUR DES ACTIVITÉS INTERNATIONALES DE SAINT ASTIER®



Denis LOGETTE, Directeur des activités internationales de SAINT-ASTIER®.

Depuis le 1^{er} juillet 2024, Denis LOGETTE assure le rôle de Directeur des activités internationales de SAINT-ASTIER®, dernier producteur indépendant de chaux hydrauliques naturelles de renommée mondiale.

Sa mission consiste à renforcer la présence de l'entreprise à l'étranger et à conquérir de nouveaux marchés, notamment en Amérique du Nord et au Moyen-Orient.

Pour ce faire, il s'appuie sur une équipe internationale de 10 personnes, basée en France et en Europe, qui promeut l'expertise de SAINT-ASTIER® au-delà des frontières.

SAINT ASTIER® ACCÉLÈRE SON DEVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

L'internationalisation est au cœur des priorités de l'entreprise. Depuis la création de son département dédié en 2021, SAINT-ASTIER® a mené à bien de nombreux projets emblématiques à travers le monde, tels que la restauration de l'Albert Memorial à Londres, de la Sagrada Familia à Barcelone, ou encore récemment le musée Sursock à Beyrouth.

En 2023, les activités internationales représentent près de 17% du chiffre d'affaires de l'entreprise (+4% sur 2022), et nécessitent une stratégie adaptée à chaque région. Cette année, le fabricant a également modernisé ses emballages en y intégrant un QR Code multilingue (allemand, anglais, espagnol, français, néerlandais) et a développé des outils de communication dans sept langues différentes, afin d'offrir une meilleure expérience client.



Les ambitions de SAINT-ASTIER® sont claires : maintenir la croissance à l'international, diversifier l'offre produit, s'étendre sur de nouveaux marchés, et améliorer l'expérience des clients étrangers par la Formation.

Pour soutenir cette dynamique, l'entreprise a nommé Denis LOGETTE au poste de Directeur des activités internationales depuis le 1^{er} juillet 2024.

Le musée Sursock à Beyrouth.

UN DIRECTEUR EXPÉRIMENTÉ DANS L'INDUSTRIE

Diplômé de l'Institut Supérieur de Commerce de Tours (I.S.C.T) en 1994, Denis LOGETTE a débuté sa carrière en qualité de Responsable des ventes et comptes-clés pour le Groupe SIKA®, entreprise spécialisée en chimie du bâtiment. Durant 17 ans, il occupe successivement les postes de Chef de projet CRM puis de Responsable marketing de l'unité "Entreprises spécialisées" et enfin de Responsable national de la prescription.

En 2011, il rejoint SIBELCO®, spécialiste des minéraux, pour occuper des postes à échelle européenne. En 2013, il devient Responsable marketing stratégique et opérationnel Europe, puis à partir de 2018, il prend la responsabilité du pôle commercial pour la France et la Suisse.

Enfin, en 2021, Denis LOGETTE est promu Directeur Commercial.

Fort de son expertise industrielle, Denis LOGETTE, 51 ans, prend désormais en charge les activités internationales de **SAINT-ASTIER®**.

SA DOUBLE MISSION : CONSOLIDER ET CONQUÉRIR

Denis LOGETTE est chargé de gérer et de développer les principaux marchés internationaux de l'entreprise (Grande-Bretagne, Irlande, Espagne, Benelux, Pays Scandinaves...).

Pour renforcer la position de **SAINT-ASTIER®** dans la construction, la conservation et la restauration du bâti ancien, ses objectifs prévoient l'implantation de la marque en Allemagne, l'accélération des ventes en Amérique du Nord et l'augmentation du nombre de prospects au Moyen-Orient.

Son rôle est de consolider la dimension internationale de **SAINT-ASTIER®** sur les pays historiques, et de faire croître les partenariats sur les pays en développement en mettant en avant le savoir-faire et les solutions de l'entreprise, le tout en s'appuyant sur la dynamique de croissance de la marque.

“ Mon objectif est de mettre en place une stratégie export structurée, axée sur l'identification et l'exploitation des zones géographiques présentant un fort potentiel de croissance, ainsi qu'une offre produit alignée avec les attentes spécifiques des acteurs de la restauration des bâtiments historiques. Cela permettra à notre entreprise de renforcer sa position sur les marchés internationaux, tout en valorisant notre expertise unique dans ce secteur exigeant. ”

Retrouvez cette information presse et ses visuels téléchargeables librement sur
<https://www.salesfactory.fr/relations-medias-influenceurs/>

A propos de SAINT-ASTIER

Crée en 1912, l'entreprise familiale **SAINT-ASTIER®** est aujourd'hui le dernier producteur indépendant de chaux hydrauliques naturelles de renommée mondiale et produit 100% de son activité en France, plus exactement à Saint-Astier, en Dordogne. La composition unique du calcaire de Saint-Astier, permet, sans mélanges ni sélections, de fabriquer une chaux hydraulique naturelle ayant à la fois la faculté de durcir sous l'eau et de se recarbonater au contact de l'air. Ces propriétés hydrauliques et aériennes en font des chaux aux qualités minéralogiques exceptionnelles et inchangées depuis les débuts de l'exploitation de la carrière, unique en Europe. Forte d'une équipe de 150 femmes et hommes, **SAINT-ASTIER®** propose aux acteurs du Bâtiment des chaux hydrauliques naturelles, des chaux formulées et des mortiers techniques pour la restauration et la rénovation du Patrimoine, son cœur de métier. Depuis plus de 20 ans, l'entreprise périgourdine développe également des solutions pour l'éco-habitat (neuf/rénovation) grâce à des solutions chaux/chanvre désormais reconnues. Un savoir-faire rare, matérialisé par l'obtention en 2022 du label EPV "Entreprise du Patrimoine Vivant" et qui atteste du savoir-faire de l'entreprise, qui compte bien continuer de faire connaître ce matériau noble qu'est la chaux auprès de ses clients artisans, entreprises MH, architectes, (DPLG, AP, ABF, ACMH...), bureaux d'études et au plus grand nombre.