



SAINT-ASTIER

LA CHAUX, L'EXCELLENCE POUR LA VIE

Information Presse | Février 2024

L'ENSEMBLE DE L'OFFRE SAINT-ASTIER® SE RENOUVELLE ET PASSE EN SACS DE 25 KG



Créé en 1912, SAINT-ASTIER® est aujourd’hui le dernier chaufournier français indépendant de renommée mondiale. L’entreprise familiale et 100% locale œuvre depuis 4 générations à développer et à proposer des chaux hydrauliques naturelles et des solutions techniques durables pour la restauration du patrimoine bâti.

L’entreprise reste agile et innovante pour continuer à écrire l’Histoire de la chaux, dans un contexte marché en pleine évolution.

Depuis le 1^{er} janvier 2024, SAINT-ASTIER® propose l’ensemble de son offre produit avec un nouveau conditionnement unique de 25 kg.

Le chaufournier français en profite également pour moderniser ses sacs avec de nouveaux designs et faire évoluer la palettisation sur l’offre chaux.

Sur le packaging, les informations techniques du produit deviennent quant à elles multilingues.

UNE OFFRE ALLÉGÉE...

Depuis plusieurs années, SAINT-ASTIER® œuvre dans le développement et l'amélioration de ses gammes de produits pour proposer de nouvelles solutions aux professionnels. A compter du 1^{er} janvier 2024, le fabricant a décidé d'arrêter définitivement le conditionnement en 35 kg de ses chaux hydrauliques naturelles, de ses chaux formulées et de certains de ses mortiers pour les conditionner en sacs de 25 kg et ainsi améliorer les conditions de travail des professionnels.

En effet, les nouveaux sacs permettront désormais de réduire la pénibilité des artisans sur les chantiers, de diminuer les risques d'accidents et d'améliorer la manuportabilité des sacs.



...ET DÉVELOPPÉE POUR L'INTERNATIONAL



Cette évolution permet à SAINT-ASTIER® d'enrichir sa communication produit dans le but d'optimiser également son offre. Alors que les couleurs des sacs restent inchangées pour conserver l'identification des produits auprès des distributeurs et applicateurs, l'ajout d'un QR Code sur les sacs de chaux permet désormais d'obtenir des informations sur le produit en 7 langues (allemand-anglais-espagnol-français-italien-néerlandais-suédois). L'internationalisation de son offre permet à SAINT-ASTIER® de proposer, via une plateforme digitale, un accès direct et clair à l'information produit : dosages, performances, informations utiles.

Depuis l'ouverture de son département dédié au développement international en 2021, le chaufournier français répond régulièrement à une demande de plus en plus forte en provenance d'autres pays.

Cette nouvelle offre redessinée, développée et adaptée dans son poids et sa palettisation permet de répondre aux attentes et aux besoins de tous les utilisateurs.

A propos de SAINT-ASTIER

Crée en 1912, l'entreprise familiale SAINT-ASTIER® est aujourd'hui le premier producteur français indépendant de chaux de renommée mondiale. La composition unique du calcaire de Saint-Astier, permet, sans mélanges ni sélections, de fabriquer une chaux naturelle ayant à la fois la faculté de durcir sous l'eau et de se recarbonater au contact de l'air. Ces propriétés hydrauliques et aériennes en font une chaux aux qualités minéralogiques exceptionnelles et inchangées depuis les débuts de l'exploitation de la carrière, unique en Europe. Forte d'une équipe de 150 femmes et hommes, SAINT-ASTIER® s'attache à produire et distribuer des chaux naturelles hydrauliques, des chaux formulées et mortiers techniques pour la restauration. La gamme "Haute facture" de Chaux Naturelles et de produits à base de chaux permet de répondre aux attentes du marché et de ses clients, artisans, entreprises, particuliers, architectes, (DPLG, AP, ABF, ACMH...), bureaux d'études et aux modes de construction d'aujourd'hui (restauration, rénovation, écoconstruction, décoration, neuf).

SERVICE DE PRESSE



www.SAINT-ASTIER.com



Marlène Peret
06 86 46 10 00
m.peret@saint-astier.com

Service communication & Marketing
28 bis route de montanceix
La Jarthe - 24110 Saint-Astier