COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 9 février 2023

RUBIX SE MOBILISE À GLOBAL INDUSTRIE LYON

Du 7 au 10 mars 2023 à Eurexpo Lyon (stand 4H156)

Partenaire de la performance industrielle d'aujourd'hui et facilitateur de l'industrie de demain, Rubix est le leader de la distribution de produits et services aux industriels en Europe. Pour la première fois, Rubix France (anciennement Orexad Brammer), participe au salon Global Industrie à Lyon.

La présence de Rubix sur Global Industrie Lyon s'organise autour de 3 thématiques-clé : la sécurité des équipes, la maintenance prédictive et la décarbonation :

- **Distribution automatisée d'EPI pour renforcer la sécurité des équipes**
Rubix est un expert reconnu sur les EPI (équipements de protection individuelle) et permet à ses clients de **simplifier leur gestion des stocks**, tout en s'assurant d'un approvisionnement optimal de produits de qualité. La solution **vending machine** est idéale pour les petits équipements très utilisés comme les gants, les lunettes, les masques ou les combinaisons et à découvrir sur place.
- **Maintenance prédictive et industrie 4.0 pour lutter contre le gaspillage d'énergie dans l'industrie.** Rubix propose une démonstration de la plateforme Rubix de *Condition Monitoring*.
Le *Condition Monitoring* est une approche de maintenance prédictive qui permet de surveiller l'état des machines en combinant et en traitant les données des capteurs qui mesurent plusieurs paramètres, en temps réel. Il permet de piloter et de surveiller l'ensemble des équipements, à distance et en un clic. L'anticipation de potentiels problèmes sur les machines est positive car cela permet :
 - d'éviter les arrêts non planifiés et leurs coûts associés,
 - d'anticiper les besoins en pièces détachées et de gérer les stocks,
 - de prolonger la durée des équipements.
- **Focus sur les écogestes dans l'industrie autour des solutions de décarbonation pour permettre aux clients de Rubix de :**
 - réduire leurs émissions liées à la production (scope 1) à travers des audits de fuites d'air permettant des gains CO₂ directs,
 - maîtriser leur impact sur les émissions amont (scope 3) grâce à des plans de réduction des émissions liées aux flux logistiques (motorisation des véhicules de livraison, kilomètres parcourus, nombre de rotation) et aux traitements des emballages, déchets de livraison.

- Enfin, chaque jour, Rubix donne la parole à ses fournisseurs et aux experts de ses 19 filiales en France, sur un corner dédié sur son stand, afin qu'ils présentent leurs dernières innovations. Le programme est à venir.

« L'industrie se transforme pour répondre au changement permanent et aux grands défis de notre époque : modernisation de l'outil industriel et digitalisation, transition environnementale, sécurité des hommes et des femmes, compétitivité. Entre une crise sanitaire sans précédent, l'inflation et la flambée des coûts de l'énergie, ainsi que les tensions géopolitiques, les acteurs de l'industrie doivent répondre aux impératifs de productivité court terme, tout en transformant leurs manières d'opérer pour demain. Plus que jamais, les industriels ont besoin d'un partenaire de confiance comme Rubix pour comprendre et anticiper leurs enjeux de performance économique, opérationnelle, environnementale, et il nous semblait indispensable d'aller à leur rencontre à Global Industrie Lyon », commente Franck Voisin, Président de Rubix en France.

Pour toute demande de rendez-vous en amont ou pendant le salon ou complément d'information :
Caitline GRAMMONT - caitline.grammont@ekno.fr / 06.46.90.34.23

À propos de Rubix en France

À l'interface des savoir-faire de ses partenaires fabricants, et en prise directe avec les enjeux rencontrés par ses clients, Rubix en France accompagne l'industrie à être plus performante aujourd'hui et facilite les grandes transformations industrielles de demain.

Leader français de la distribution de produits et de solutions aux industriels, expert en maintenance et production, transmission et fluiditique, protection des équipes et usinage, Rubix réalise en 2022 un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros en France, dont 200 millions en digital. Ses 2 800 collaborateurs, répartis dans son réseau de proximité de 200 agences, s'engagent auprès de ses 50 000 entreprises clientes pour créer toujours plus de valeur économique, opérationnelle, et environnementale. Le Groupe Rubix est noté « Gold » par EcoVadis Formation et Membre du Pacte mondial de l'ONU.