



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Beauvais, le 9 juin 2026

- Preventica Rennes -

**RS France et Sécurité Solaire alertent sur un risque professionnel encore ignoré et non reconnu : l'exposition des travailleurs aux rayonnements UV**

**Stand : C43**

**RS France, leader de la distribution de solutions pour les industriels, annonce sa participation au salon Préventica Rennes, qui se tiendra du 16 au 18 juin 2026 au Parc des Expositions. A cette occasion, RS France annonce sa collaboration avec l'association Sécurité Solaire, pour alerter sur un risque professionnel encore largement sous-évalué : l'exposition des salariés aux rayonnements UV solaires. L'objectif : sensibiliser aux risques encourus par les professionnels travaillant en extérieur et promouvoir des pratiques de prévention simples et adaptées au sein des entreprises.**

Sur son stand (C43), RS France mettra en avant son offre complète de EPI/EPC et les services associés, avec la présence de *La Sécurité Solaire*, association de référence reconnue pour ses actions de prévention et d'information sur les dangers liés à l'exposition au soleil, et de Nitras, fabricant partenaire de référence pour les EPI/EPC solaires.

### **L'exposition aux rayonnements UV : un risque professionnel encore trop sous-estimé**

Chaque année en France, plusieurs dizaines de milliers de cancers de la peau, liés à des expositions solaires professionnelles, sont diagnostiqués et entraînent malheureusement pour beaucoup, des traitements lourds et des décès. Pourtant, dans l'environnement professionnel, ce risque demeure encore trop souvent banalisé, considéré comme une contrainte "naturelle" des métiers exercés en extérieur (BTP, maintenance industrielle, logistique extérieure, espaces verts ou encore agriculture), alors qu'il constitue un véritable enjeu de santé au travail et de prévention des risques professionnels. Le cancer de la peau n'est d'ailleurs pas encore reconnu comme maladie professionnelle en France, alors que c'est le cas en Allemagne, Suisse, Belgique, Italie, etc.

Face à cet enjeu et au dérèglement climatique, RS France se positionne en faveur d'une prévention inscrite dans une approche globale associant sensibilisation, information et formation pour adapter les pratiques et les équipements, pour protéger les travailleurs en extérieur du risque UV mais aussi du risque chaleur. Vêtements anti-UV et rafraîchissants, protections de la tête et de la nuque, lunettes filtrantes et gants constituent aujourd'hui des solutions concrètes permettant de réduire l'exposition des collaborateurs. Au-delà des obligations réglementaires de l'employeur, RS France défend l'idée que le risque UV doit désormais être pleinement

intégré au sein de la RSE et de la culture sécurité des entreprises, au même titre que les risques mécaniques, chimiques ou électriques.

**Infos pratiques :**

- Salon Préventica Rennes
- Dates : 16 au 18 juin 2026
- Lieu : Parc des Expositions de Rennes
- Stand C43

**A propos de RS :**

RS est une marque commerciale du Groupe RS plc (anciennement Electrocomponents plc), distributeur mondial pour les clients et fournisseurs industriels impliqués dans la conception, la construction ou la maintenance d'équipements et d'installations industrielles.

Avec une présence dans 31 pays, nous proposons plus de 1 million de produits à plus d'un million de clients. Notre offre complète provient de 2.500 principaux fournisseurs et comprend différentes gammes : semi-conducteurs, interconnexion, composants passifs et électro-mécaniques, automatisme et contrôle, électrique, test et mesure, outillage et consommables.

Nous accompagnons nos clients tout au long du cycle de vie des produits, que ce soit par l'innovation et l'assistance technique lors de la phase de conception, l'amélioration du délai de commercialisation et de la productivité dès la phase de construction, ou en réduisant les coûts d'achat et en optimisant les stocks dans la phase de maintenance. Nous proposons à nos clients des produits et des services sur mesure qui sont essentiels au bon fonctionnement de leur entreprise et qui les aident à gagner du temps et de l'argent.

RS Group plc est cotée à la Bourse de Londres, the London Stock Exchange, et a réalisé un chiffre d'affaires de 2 982 millions de livres sterling pour son exercice achevé le 31 mars 2023. RS Group plc possède neuf marques opérationnelles : RS, RS PRO, OKdo, DesignSpark, RS Integrated Supply et RS Safety Solutions.

Pour plus d'informations sur RS, rendez-vous sur le site web <http://fr.rs-online.com>  
Et la page éducation : <http://fr.rs-online.com/education>



[@RSFrance](#)



[RS France](#)



[RS France](#)