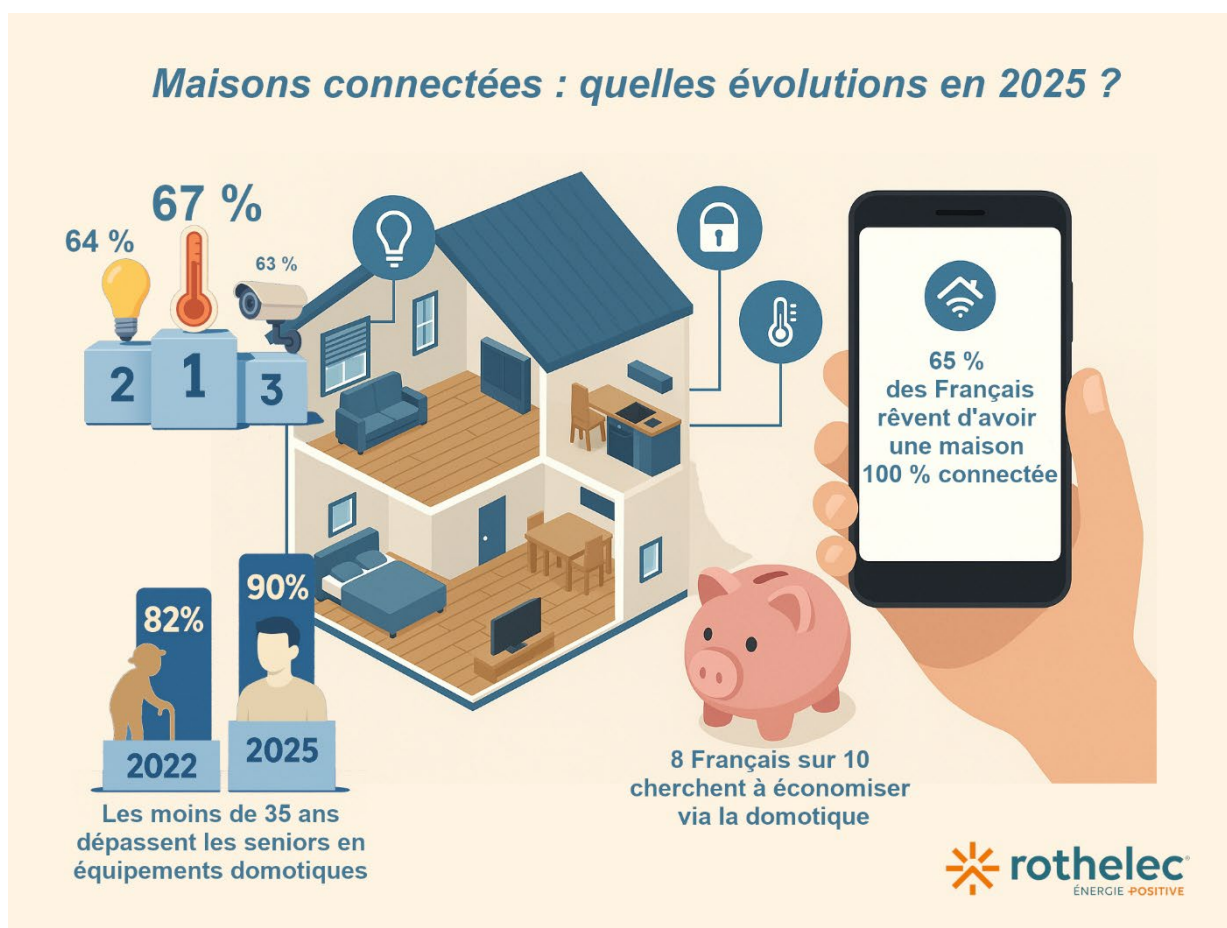


Les Français sont-ils de plus en plus séduits par la domotique ?

Près de 2 Français sur 3 aimeraient avoir une maison 100 % connectée



Le 29 avril 2025

Rothelec, le spécialiste du chauffage électrique économique et inventeur du radiateur à inertie, a voulu savoir si la perception des Français vis-à-vis de la domotique avait évolué depuis 2022 et dévoile l'analyse comparative de deux enquêtes* menées en juin 2022 et en avril 2025 sur plus de 8 400 foyers.

Lien officiel : <https://www.rothelec.fr/>

En 3 ans, la domotique séduit plus les jeunes que les seniors

La proportion de ménages ne possédant aucun objet connecté a considérablement chuté en 3 ans et est passée de 19 % en 2022 à 14 % en 2025.

En effet, plus de 81 % des Français possédaient en 2022 déjà au moins un appareil de domotique et la tranche des plus de 50 ans était la plus représentée avec 82 %.

Trois ans plus tard, l'engouement des objets connectés est encore plus fort mais ce sont les moins de 35 ans qui en prennent la tête avec près de 90 % de technophiles.

Combien d'objets connectés de domotique avez-vous dans votre habitation ?										
Réponses	Total		18-35 ans		35-49 ans		50-64 ans		Plus de 65 ans	
	2022	2025	2022	2025	2022	2025	2022	2025	2022	2025
Aucun	19%	14%	20%	10%	21%	14%	19%	18%	17%	17%
Entre 1 et 4	56%	58%	53%	59%	55%	58%	57%	56%	59%	58%
Entre 5 et 9	14%	17%	12%	17%	14%	15%	16%	17%	16%	18%
Entre 10 et 14	7%	7%	8%	9%	7%	8%	6%	6%	5%	4%
Entre 15 et 19	3%	3%	5%	4%	2%	4%	1%	2%	2%	2%
Plus de 20	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

Une recherche de fonctions qui se confirme

Si l'intérêt des Français pour la domotique augmente, les fonctionnalités recherchées restent majoritairement les mêmes. Ainsi, en 2025, la gestion de la température demeure la fonctionnalité la plus prisée des Français avec 67 % d'intérêt, en légère hausse par rapport à 2022 (65 %).

L'éclairage arrive en deuxième position avec 65 %, juste devant la sécurité avec 64 %. Dans l'ensemble, les fonctions restent très stables depuis 2022, traduisant une certaine maturité du marché et des attentes des utilisateurs.

Quel(s) est(sont) la(les) fonction(s) qui vous intéresse(ent) le plus ?		
Réponses	2022	2025
Gestion des ouvertures (volets, serrures, fenêtres, etc.)	62 %	61 %
Des lumières (détecteurs, programmations, etc.)	64 %	65 %
De la température (chauffages, climatisations, etc.)	65 %	67 %
Du matériel (électroménager, multimédia, etc.)	47 %	48 %
De la sécurité (détecteurs, caméras, inondations, etc.)	63 %	64 %
Gestion de la consommation (eau, électricité, etc.)	61 %	62 %

8 Français sur 10 cherchent à économiser via la domotique

Les Français sont en quête d'efficacité énergétique et de tranquillité d'esprit.

En effet, les économies d'énergie deviennent la principale motivation d'achat d'objets connectés en 2025, passant de 59 % en 2022 à 81 % aujourd'hui. Une attente qui explose sans doute en réponse à la baisse du pouvoir d'achat et à la recherche de toutes les solutions possibles pour réaliser des économies.

La recherche de sécurité progresse fortement elle aussi, atteignant 77 % en 2025 contre 58 % il y a 3 ans.

Enfin, le confort reste un levier important (63 %), tandis que le gain de temps progresse plus modestement (53 %).

Pour quelle(s) raison(s) choisissez-vous ou choisiriez-vous des objets connectés ?		
Réponses	2022	2025
Plus d'accessibilité, de confort, moins d'efforts à fournir	53 %	63 %
Plus de sécurité et de sérénité au quotidien	58 %	77 %
Pour faire des économies d'énergie	59 %	81 %
Pour plus de gain de temps	50 %	53 %

Des produits moins complexes mais trop chers

Les fabricants d'objets connectés ont fait beaucoup de progrès pour rendre leurs produits beaucoup plus simples à utiliser. Ainsi, 75 % déploraient en 2022 la complexité d'installation et d'utilisation mais ne sont plus que 64 % en 2025.

En revanche, le frein à l'achat a quant à lui augmenté de 23 points et est passé de 61 % en 2022 à 84 % en 2025.

Selon vous, quelle(s) raison(s) peuvent vous freiner à choisir des objets connectés ?		
Réponses	2022	2025
Le prix élevé	61 %	84 %
L'inutilité	32 %	46 %
Le manque de fiabilité matérielle	67 %	61 %
L'insécurité des données et le piratage	73 %	74 %
La complexité d'installation et d'utilisation	75 %	64 %

Le prix reste donc un problème et qui se traduit également lorsque l'on interroge les Français sur les budgets alloués à la domotique.

Les consommateurs disposés à investir plus de 100 € sont passés de 57 % en 2022 à seulement 49 % en 2025.

Quel budget avez-vous ou voudriez-vous allouer pour votre domotique ?		
Réponses	2022	2025
Aucun	19 %	22 %
Moins de 100€	24 %	29 %
Entre 100€ et 500€	41 %	39 %
Entre 500€ et 1 000€	14 %	9 %
Plus de 1 000€	2 %	1 %

Un « oui » à la domotique encore plus fort

Plus de 63 % des Français affirmaient en 2022 le souhait d'avoir une maison entièrement connectée. En 2025, ils sont encore plus nombreux avec 65 % de répondants favorables.

A noter également que les personnes encore dubitatives sont plus nombreuses et passent de 5 % à 8 %, faisant ainsi baisser les personnes réfractaires de 32 % en 2022 à 27 % en 2025.

Aimeriez-vous avoir une maison entièrement connectée ?		
Réponses	2022	2025
Oui	63 %	65 %
Non	32 %	27 %
Je ne sais pas	5 %	8 %

** Méthodologie : deux enquêtes comparatives réalisées auprès de 8 517 personnes en 2022 et 8 412 en 2025, réparties sur l'ensemble du territoire français âgées de 18 ans et plus. Sondages effectués en ligne, sur le panel propriétaire BuzzPress France (27 500 personnes), selon la méthode des quotas, durant la période du 2 au 7 juin 2022 et du 9 au 18 avril 2025. Réponses compilées et pondérées en fonction de quotas préétablis visant à assurer la représentativité de l'échantillon et afin d'obtenir une représentativité de la population visée.*

Toutes les pondérations s'appuient sur des données administratives et sur les données collectées par l'INSEE.

--- Fin ---

À propos de Rothelec

Fabricant de radiateurs électriques depuis 1976, Rothelec a construit son succès en associant les qualités de modularité du chauffage électrique aux performances du chauffage central. Grâce à un savoir-faire acquis au fil des hivers rigoureux d'Alsace, Rothelec met au point des systèmes de chauffage électriques fiables capables de garantir une chaleur procurant un bien-être incomparable, et surtout, économique à l'usage !

Les produits Rothelec sont certifiés « Fabriqué en Alsace », une marque qui valorise la qualité et le savoir-faire des produits alsaciens. Cette certification vient s'ajouter aux nombreuses autres obtenues par Rothelec, comme la certification « Origine France Garantie », qui garantissent la qualité et la performance technique de ses produits.

Rothelec assure son développement et sa fabrication en cultivant les qualités de sérieux, de rigueur et d'innovation propres à sa région d'origine. A l'usine chaque intervenant du cycle de production veille avec soin à la qualité de chaque équipement de chauffage.

Chaque pièce est contrôlée pour garantir la fiabilité technique exceptionnelle des équipements. En Alsace, on a la réputation d'être précis et rigoureux et c'est cet état d'esprit qui est perpétué chez Rothelec lors de la fabrication des radiateurs écoélectriques.

Pour plus d'informations : <https://www.rothelec.fr/>