

PARIS| collection 2024

Roca présente Nu, une collection originale et colorée de robinetterie, design by Inma Bermúdez

Avec trois modèles de poignées différentes et six couleurs éclatantes et brillantes, **Nu** incarne les émotions et résume les éléments essentiels du design tout en restant fidèle à l'ADN méditerranéen de **Roca**.

L'offre de robinetterie de **Roca** s'agrandit avec **Nu**, une collection originale et vivante créée par la designer espagnole Inma Bermúdez, et qui a déjà remporté deux prestigieux prix de design : le prix « Best in the Bathroom » des Monocle Design Awards 2023 et le Red Dot Best Product Design Award. . Dévoilée en février dernier à l'ISH de Francfort, **Nu** arrive en France ! La collection offre des possibilités infinies grâce à trois options de poignées différentes et une gamme de couleurs, de formes et de tailles vives permettant la création d'un espace de salle de bain personnalisé.



Ce qui rend Nu si unique, c'est qu'il prend des risques en jouant avec la couleur d'une manière nouvelle et créative. La collection se décline en six couleurs brillantes, inspirées de l'ADN méditerranéen de Roca : vert, bleu, jaune, noir, blanc et chrome. « Notre inspiration initiale est venue des maisons

méditerranéennes blanchies à la chaux avec leurs couleurs bleues,, leurs portes vertes et rouges », explique Inma Bermúdez. "Et après avoir découvert la collection Tura d'Andreu Carulla, inspirée de l'architecture de Barcelone, nous avons pensé que cette nouvelle collection pourrait aussi être une référence aux carreaux de mosaïque élégants et multicolores que l'on retrouve dans les appartements modernistes de la ville", poursuit Inma. Le designer recherchait des couleurs saturées plutôt que des pastels ; des couleurs qui crieraient « Nous y sommes ! ». La finition brillante a été une décision tout aussi importante, se distinguant par le fait qu'elle constitue un revêtement différent et innovant.

Proposant trois poignées différentes nommées Pin, Dome et Stripes, et présentant un diamètre de corps de 35 millimètres – le plus fin de Roca à ce jour – et des formes arrondies, la collection allie ingéniosité, durabilité et qualité. Le plus grand défi d'Inma Bermúdez était de savoir comment réaliser un design aussi innovant. Décrivant le processus, elle rappelle qu'il était difficile d'innover en raison de restrictions techniques et de concevoir quelque chose d'unique tout en garantissant une production efficace. Chaque poignée possède des caractéristiques distinctes. Le modèle Dome embrasse sa forme architecturale arrondie ; une forme aux bords doux, à la fois organique et solide. Basé sur les boutons rainurés des anciennes chaînes stéréo, Stripes est comme une pièce architecturale qui combine la simplicité de sa forme cylindrique avec la touche plus décorative de sa surface nervurée et texturée. Pendant ce temps, le manche mince et allongé de Pin prend la forme gracieuse d'un oiseau.

Les détails trouvés dans chacun de ces robinets reflètent le caractère unique de cette collection. Les points rouges et bleus qui indiquent le froid et le chaud sont discrètement placés sous les poignées afin que lorsque le robinet est ouvert, le design crée un visage souriant. « Tout le monde remarque le sourire », explique Inma Bermúdez. « Nous avons essayé de donner vie aux produits parce que nous pensons que les objets ont une essence. Nous voulions rendre les choses faciles et belles, et si nous pouvons susciter un sourire dans le processus, alors tant mieux.

Selon Inma, il y a une explosion notable de couleurs dans le design d'intérieur depuis la pandémie et elle pense donc que les gens veulent être entourés de choses joyeuses et positives. Sa collection optimiste mais intemporelle est un produit de ce monde post-pandémique. Flashy sans être criardes, les couleurs élégantes de Nu ajoutent quelque chose d'assez emblématique au catalogue de robinetterie de Roca. De la même manière, Nu est une collection polyvalente, offrant aux architectes et aux décorateurs d'intérieur le choix de compléter leur style personnel.

Durabilité et innovation

Avec l'aérateur caché à l'intérieur du robinet et l'application du système Cold Start, la conception de Nu réduit le débit d'eau à chaque utilisation et évite les émissions inutiles de CO2. En termes d'emballage et de transport, les plastiques à usage unique ont été supprimés et la collection est fabriquée en Europe pour contribuer à réduire son empreinte carbone globale.

Les six couleurs sont disponibles pour les robinets de lavabo, tandis que le reste des applications n'est disponible qu'en chrome et Titanium Black.





Studio Inma Bermúdez

Inma Bermúdez (Espagne, 1977) et Moritz Krefter (Allemagne, 1978) sont les deux visages – concave et convexe – de la collection Nu. «Moritz, c'est le millimètre, la perfection, la technique», dit Inma. « Inma est la forme, le langage, le concept », répond Moritz. Avec un studio et une maison à Valence, ils travaillent depuis 2007 pour des entreprises du monde entier, créant des objets émotionnels qui ne perdent pas de vue leur fonction. Leurs projets mélangent l'essence allemande avec la lumière méditerranéenne, l'humour, l'ironie, la simplicité et le respect de l'environnement. Leur engagement en faveur du développement durable dicte l'avenir et, de plus en plus, le présent, qu'ils imaginent respectueux des matériaux, des produits et des processus.



A propos de Roca

Roca est une entreprise dédiée à la conception, la fabrication et à la vente de collections pour la salle de bains destinées à l'architecture, à la construction et à la décoration intérieure. Fondée en 1917, elle allie tradition et savoir-faire avec la passion de l'innovation et le respect de l'environnement, afin de répondre aux demandes des clients et de contribuer à l'amélioration du bien-être de la société.

Avec la durabilité comme élément clé dans tous ses processus de fabrication et avec l'engagement d'assurer une meilleure planète pour les générations futures, Roca a mis en œuvre cette philosophie dans les 170 pays dans lesquels elle opère et dans ses 76 usines, la transmettant quotidiennement à ses plus de 21.500 employés.

Cette entreprise familiale est leader sur le marché en Europe, en Amérique latine et en Inde. Elle a également une présence significative en Chine et dans le reste de l'Asie, au Moyen-Orient, en Australie et en Afrique. De ce fait, elle est leader mondial dans son secteur.www.roca.fr



Lien vers les Images Nu : [Nu collection images](#)