

OPÉRATION SPÉCIALE RMC

NOUVELLE ÉTAPE DE LA TOURNÉE DES MEILLEURS ARTISANS DE FRANCE RMC 2026 À AIGUES-VIVES



OPÉRATION SPÉCIALE RMC. Mercredi 10 juin, la grande tournée des Meilleurs Artisans de France RMC se poursuit et fait étape à Aigues-Vives (Gard). Un dispositif déployé en France avec des plateaux RMC délocalisés, la tournée part à la rencontre de celles et ceux qui font vivre les savoir-faire : les artisans.

Cette année, RMC s'associe au réseau Brico Dépôt Pro pour accueillir les professionnels directement sur leurs lieux de passage. Les différentes étapes seront l'occasion pour les artisans :

- D'obtenir des renseignements sur le concours des Meilleurs Artisans de France RMC
- De participer à des démonstrations d'outillage pour découvrir les dernières innovations du secteur
- De tenter leur chance aux jeux concours organisés sur place
- De découvrir les véhicules utilitaires Citroën
- Et bien sûr, partager un moment de convivialité autour d'un barbecue à l'heure du déjeuner !

À chaque étape, RMC permettra d'enregistrer des émissions en podcast, **grâce à un plateau délocalisé** sur site. Ces émissions, réalisées **par et pour les artisans**, mettront en lumière les histoires, parcours et passions de ces professionnels qui façonnent nos territoires.

À l'issue de cette tournée le point culminant de l'aventure se joue en public lors du Mondial du Bâtiment 2026. Sur scène, les équipes s'affrontent dans des épreuves, des défis techniques et une battle à haute intensité.

Nouveauté cette année, **Olivier Truchot** et **Alain Marschall** s'affronteront en finale, en constituant chacun leur équipe d'artisans. L'équipe vainqueur remportera **une dotation de 1 000€ par membre**. RMC permet aussi à l'artisan de bénéficier d'une couverture médiatique accrue en promouvant le savoir-faire artisanal de ce dernier.

En partenariat avec : Brico Dépôt Pro, Citroën, Qwetch, HerculePro, Pycmédia, Filière 3e, Batiactu et la Fédération Nationale de la Décoration

BIEN PLUS QU'UNE RADIO