



Communiqué de presse

Paris, le 3 octobre 2024

Pour diffusion immédiate

Assemblée générale d'UNICEM entreprises engagées (UEE) : coup de projecteur sur la transition écologique, ses conditions de réussite et les moteurs de progrès

En cette rentrée, l'association UNICEM entreprises engagées a réuni à l'occasion de son Assemblée générale adhérents, partenaires et interlocuteurs historiques pour réfléchir et échanger sur les enjeux environnementaux du secteur de l'industrie des matériaux minéraux, les actions déployées et les leviers pour accélérer la transition.

Les débats ont été lancés par Louis Natter, Président de l'association, en compagnie d'Alain Plantier, Président de l'Union nationale des Industries de Carrières et Matériaux de construction (UNICEM). Historique de l'engagement des entreprises en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), actions menées et projets ont notamment été abordés avant l'intervention, en tant que grand témoin, de Philippe Mazenc, (Directeur général de la DGALN au ministère de la Transition écologique), venu partager sa vision des activités de la profession et des défis qui l'attendent.

Deux tables rondes pour aborder les enjeux de la filière minérale

« A quelles conditions se fera le changement dans les domaines du climat, de l'économie circulaire et de la biodiversité ? »

Intervenants : Christophe Bignolas (Vice-Président du SNBPE), Jean-Marc Boursier (Président de l'Institut national de l'économie circulaire - INEC), Bernard Chevassus-au-Louis (Président d'Humanité et Biodiversité)

Climat, économie circulaire, préservation de la ressource en eau, biodiversité... Ces sujets discutés à l'occasion de la première table ronde ont permis aux intervenants de définir des leviers, des voies de progrès mais aussi des perspectives.

Les changements climatiques ont également été au cœur des échanges, ces derniers impactant l'industrie des carrières et matériaux de construction et imposant aux industriels, au-delà des adaptations opérationnelles et fonctionnelles immédiates, des réflexions de fond sur leur rôle et leur fonction dans un monde économique en évolution. De ce constat découlent de nombreuses actions de la filière pour contribuer à l'atténuation du changement climatique et des impacts

environnementaux mais il appelle aussi à la considération du rôle de ses matériaux et de leurs qualités/avantages comme moyens de transition écologique.

« Nouvelles attentes sociétales et évolution des marchés, quelle place pour la RSE et la reconnaissance des entreprises engagées ? »

Intervenants : Bettina Laville (Vice-Présidente de la Plateforme RSE), Patricia Savin (Présidente d'ORÉE), Alain Jounot (Président de Responsibility Europe), Alain Plantier (Président de l'UNICEM)

Le deuxième temps d'échanges a été l'occasion de revenir sur la façon dont la RSE vient matérialiser l'engagement des entreprises en faveur d'activités industrielles plus durables et ainsi répondre aux attentes sociétales dans un cadre en forte évolution. Dans cette perspective, la question de la mesure dans la RSE est cruciale pour assurer un suivi objectif des progrès accomplis et favoriser l'émulation entre acteurs économiques en matière de performances extra-financières.

Poursuivre la dynamique, faire connaître le [Label RSE](#) d'UEE et les actions déployées, valoriser et reconnaître les efforts et démarches vertueuses des entreprises... Voici les axes qui sont ressortis des débats et qui viennent conforter l'action d'UNICEM entreprises engagées pour accompagner ses adhérents dans l'amélioration continue des pratiques environnementales et sociales.

Une remise de prix, sur le thème du sport et de la RSE, pour saluer les engagements des entreprises adhérentes

Les lauréats du concours photo « Sport et RSE », lancé au printemps dernier, ont reçu leurs prix des mains d'un jury exclusivement externe à l'association.

Pourquoi le sport ? À travers son volet social et les nombreuses possibilités d'actions en matière de qualité de vie au travail, le sport s'intègre parfaitement dans les démarches RSE. De fait, encourager la pratique sportive des collaborateurs qui le souhaitent constitue une solution pour apporter une qualité de vie, un bien-être et un équilibre aux salariés. C'est aussi l'opportunité de s'appuyer sur les valeurs véhiculées par le sport : la cohésion d'équipe, la bienveillance, la diversité et l'inclusion.

L'association remercie les nombreux participants à ce concours et ne manquera pas de renouveler l'initiative à l'avenir.

Composition du jury : Steven Naraynen (Chargé de la communication et de l'événementiel au sein du Comité Sport du MEDEF), Grégoire Michel (Délégué territorial nord-est de la Fondation du Sport français), Elliott Stamboul (Chargé de communication à l'Agence nationale du Sport)

Lauréats :

Catégorie « Valeurs du sport » → Alice Moreaux, Lafarge France Granulats

Catégorie « Sites Sportifs » → Stéphane Martin, Carrières et Bétons Bronzo Perasso

Catégorie « Bienfaits du sport en entreprise » → Antoine Salaün, CMGO

« Coup de cœur du jury » → Gaëlle Gagliano, Heidelberg Materials France

« Grand prix du jury » → Rémi Amilhat, Jean Lefebvre Méditerranée

« Prix du public » → Stéphane Martin, Carrières et Bétons Bronzo Perasso

À propos d'UNICEM entreprises engagées

L'Union nationale des Industries de Carrières et Matériaux de construction (UNICEM) regroupe les producteurs de matériaux minéraux nécessaires aux secteurs de la construction et des travaux publics. Elle rassemble près de 900 entreprises qui font fonctionner près de 3 500 sites répartis sur l'ensemble du territoire et a encouragé très tôt ses adhérents à s'engager en faveur des enjeux environnementaux et sociaux.

Afin d'accélérer cette dynamique, la profession, *via* l'association UNICEM entreprises engagées (UEE), a développé un label sectoriel RSE robuste prenant appui sur la norme ISO 26 000. Ce label a par ailleurs intégré le réseau Responsibility Europe qui fédère les labels RSE européens les plus solides. Les entreprises sont évaluées sur site par des organismes tiers indépendants et positionnées, en fonction de la maturité de leur démarche, sur quatre niveaux d'évaluation. À ce jour, plus de 1 500 sites sont labellisés RSE. Pour en savoir plus : www.unicem.fr