

Wienerberger affiche une forte croissance au S1 2022

Faits marquants

- › Croissance généralisée de Wienerberger dans toutes ses régions et secteurs d'activité
- › Forte progression (+38%) du chiffre d'affaires, qui s'établit à 2 572 millions €
- › EBITDA opérationnel en hausse de 79% à 545 millions €
- › Intégration réussie des acquisitions réalisées en Europe et en Amérique du Nord

Perspectives pour 2022

- › Poursuite de la croissance attendue au second semestre grâce à l'innovation et aux solutions systèmes
- › EBITDA opérationnel prévu pour 2022 > 900 millions €

Vienne, le 22 août 2022 – À la suite du point sur l'activité publié le 1er juillet 2022, Wienerberger présente les résultats définitifs du premier semestre 2022. Au deuxième trimestre, l'entreprise a de nouveau enregistré une forte demande, avec des carnets de commandes pleins dans toutes les régions et divisions, chaque site de production tournant à pleine capacité. Wienerberger constate à l'échelle du Groupe une forte progression de son chiffre d'affaires (+38 %), pour atteindre 2 572 millions €, tandis que l'EBITDA opérationnel grimpe à 545 millions €, soit un bond de 79 % par rapport au premier semestre 2021.

Grâce à la résilience de son modèle économique, Wienerberger réalise une solide performance au premier semestre 2022 malgré un environnement difficile caractérisé par l'instabilité géopolitique, la hausse des taux d'intérêt, notamment en Europe, ainsi que l'envolée des coûts et de la dette publique qui en résulte.

Heimo Scheuch, PDG et président du conseil d'administration de Wienerberger AG, commente les résultats en ces termes : " Le Groupe doit son excellente performance au travail acharné de tous nos salariés et à la transformation réussie de notre modèle économique, sans oublier notre force d'innovation dans tous les secteurs où nous évoluons. Aujourd'hui, nos activités sont davantage diversifiées en matière de débouchés et de répartition géographique. Étant donnée notre forte exposition aux marchés de la rénovation et des infrastructures dans le secteur de l'eau, nous avons indiscutablement gagné en résilience. Nous sommes résolus à poursuivre sur cette voie, grâce à une stratégie de croissance éprouvée, axée sur l'innovation, les solutions système et le développement durable. Ces efforts soutenus, qui sont essentiels pour élaborer des solutions durables et économes en énergie, nous permettent de contribuer utilement à l'atteinte des objectifs climatiques."

La performance du premier semestre 2022 a bénéficié d'une forte demande, de la mise en œuvre de gains d'efficacité, d'une excellente gestion des achats et de l'intégration rapide et efficace des sociétés acquises l'année dernière, dont la contribution aux bénéfices a été substantielle.

Depuis plusieurs semaines/mois, Wienerberger œuvre sans relâche pour sécuriser l'approvisionnement énergétique de ses 220 sites de production. À cette fin, l'entreprise a élaboré des plans d'urgence et travaillent en étroite collaboration avec les États. Conformément aux ambitions de notre stratégie ESG, nous accélérons notre programme d'investissements pour convertir nos usines de production à des sources d'énergie renouvelables comme l'électricité, l'hydrogène, le biogaz et le gaz de synthèse. Nous privilégions un approvisionnement énergétique local et indépendant.

Performance des entités opérationnelles de Wienerberger

Au cours du premier semestre 2022, Wienerberger Building Solutions a affiché des résultats extrêmement satisfaisants malgré un marché du logement en légère baisse, de - 2 % à - 5 %. Grâce à une forte demande et à un carnet de commandes bien rempli, l'activité Wienerberger Building Solutions a enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices. Au cours des six premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires externe a crû de 22 % pour atteindre 1 358,3 millions € (2021 : 1 115,4 millions €). L'EBITDA opérationnel a grimpé de 56 % pour s'établir à 341,4 millions € (2021 : 218,8 millions €) sur la même période.

L'activité Wienerberger Piping Solutions continue sur sa lancée avec une croissance soutenue et d'excellents résultats au premier semestre 2022. Dans le domaine des infrastructures, l'entité opérationnelle a de nouveau enregistré une forte demande pour les systèmes « tout-en-un » associant gestion de l'eau et de l'énergie. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires externe généré par Wienerberger Piping Solutions a grimpé de 30 % pour atteindre 742,2 millions € (2021 : 569,7 millions €), tandis que l'EBITDA opérationnel s'est amélioré de 56 % pour s'établir à 92,7 millions € (2021 : 59,4 millions €).

Grâce à des conditions de marché favorables, l'activité Wienerberger Amérique du Nord a de nouveau enregistré une augmentation remarquable de son chiffre d'affaires et de ses bénéfices au cours du premier semestre. On doit cet excellent résultat à une croissance interne toujours forte dans le secteur des tuyaux en plastique, à la bonne tenue du marché de la brique et à l'acquisition de Meridian Brick, dont la contribution est satisfaisante. Le chiffre d'affaires a plus que doublé pour s'établir à 470,6 millions € (2021 : 180,2 millions €) au cours de la période considérée. L'EBITDA opérationnel a atteint le niveau exceptionnel de 111,2 millions € (2021 : 26,8 millions €).

Perspectives pour 2022

Wienerberger anticipe un développement stable du secteur de la rénovation en 2022. Des fonds considérables sont disponibles pour améliorer l'efficacité énergétique du parc immobilier vieillissant et réduire ainsi les émissions de CO₂ (Pacte vert de l'UE et autres initiatives nationales). De même, nous anticipons une évolution stable dans le secteur des infrastructures, car des fonds supplémentaires sont également disponibles pour la modernisation et la réparation des réseaux d'eau et d'énergie en Europe et en Amérique du Nord. La rénovation et l'infrastructure représentaient 51 % de l'exposition totale de Wienerberger au marché en 2021. Le marché du logement neuf pâtit actuellement d'une offre insuffisante, tandis que la demande de logements reste élevée. Compte tenu d'un environnement difficile, Wienerberger anticipe un léger déclin des marchés du neuf en Europe et en Amérique du Nord au cours du second semestre. En fonction de chaque marché, cette baisse pourrait atteindre - 5 %, dans la ligne droite du premier semestre.

Comme le fait remarquer Heimo Scheuch, PDG et président du conseil d'administration du groupe Wienerberger, "Nous sommes bien conscients que les marchés financiers anticipent actuellement une tendance à la récession sur l'ensemble des marchés du BTP. Cependant, nos activités sous-jacentes se portent bien. Nous n'anticipons pas d'apaisement sur le plan géopolitique au cours du second semestre, et l'incidence sur l'économie restera perceptible. Chez Wienerberger, nous sommes préparés à toute éventualité et en mesure de réagir rapidement à toute évolution du marché. Nous poursuivons donc nos investissements dans le développement de solutions

novatrices et durables pour la construction, la rénovation et les infrastructures dans le domaine de l'eau. C'est en privilégiant l'innovation et les solutions systèmes que nous maintiendrons une croissance interne forte."

Wienerberger a réussi à diversifier son modèle économique ces dernières années, réalisant ainsi des gains de résilience conséquents. Grâce aux mesures mises en œuvre ces derniers mois et à la poursuite du bon développement de l'activité, Wienerberger cible en 2022 un EBITDA opérationnel > 900 millions €.

Le rapport semestriel 2022 complet est disponible à l'adresse suivante : <https://www.wienerberger.com/en>.

Wienerberger Group

The Wienerberger Group is a leading international provider of smart solutions for the entire building envelope and for infrastructure. Wienerberger is the world's largest producer of bricks (Porotherm, Terca) and the market leader in clay roof tiles (Koramic, Tondach) in Europe as well as concrete pavers (Sammelrock) in Eastern Europe. In pipe systems (Steinzeug-Keramo ceramic pipes and Pipelife plastic pipes), the company is one of the leading suppliers in Europe. By acquiring Meridian Brick, Wienerberger further strengthened its position as a leading supplier of facade products in North America. With its total of 220 production sites, the Wienerberger Group generated revenues of € 4.0 billion and EBITDA LFL of € 671 million in 2021.

