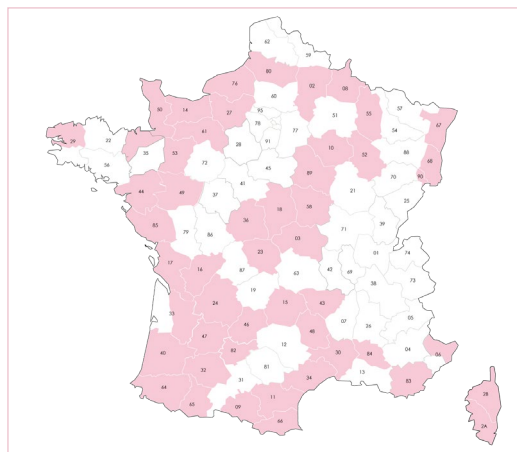


Objectif 60 points de vente en 2025 : Vie & Véranda poursuit le développement de son réseau et annonce trois nouvelles signatures

À l'aube de ses 40 ans, Vie & Véranda, fabricant de vérandas, extensions et pergolas haut-de-gamme de conception française, garde le cap vers l'objectif qu'elle s'est fixé : au rythme de 5 nouvelles franchises par an, la tête de réseau compte atteindre les 50 points de vente d'ici la fin de l'année, puis les 60 à échéance de 2025. En cette rentrée, le réseau annonce ainsi trois nouvelles signatures : une première à Salon-de-Provence (13), la seconde à Boulogne-sur-Mer (62), la troisième à Montluçon (03).



Siège de Vie & Véranda à Feyzin (69)



Secteurs couverts par le réseau Vie & Véranda en 2023

Un réseau dynamique, qui poursuit son maillage territorial

Dans les prochains mois, ce sont donc **trois nouveaux territoires qui verront s'implanter un point de vente Vie & Véranda**. Sur Salon-de-Provence, dans les Bouches-du-Rhône, Messieurs Tug, Bonnet et Cambon s'associent en vue d'ouvrir une agence qui présentera 4 vérandas d'exposition. Vie & Véranda poursuit également son maillage du Nord de la France : après Lille, c'est la ville de Boulogne-sur-Mer, dans le Pas-de-Calais, qui accueillera un nouveau couple de franchisés du réseau, Monsieur et Madame Lonquety. Enfin, Monsieur Sauzedde ouvrira à Montluçon un point de vente qui couvrira les départements de l'Allier et de la Creuse.

« Avec ces trois nouvelles signatures, nous sommes confiants : l'objectif que nous nous sommes fixés, de **60 points de vente en 2025**, nous semble désormais à portée de main ! De nouveaux projets de signatures se concrétiseront, nous l'espérons, dans les prochains mois, et nous sommes ravis de ces perspectives de développement. Nous restons donc, plus que jamais, à l'écoute des candidats à la franchise souhaitant s'investir dans un réseau dynamique et aux valeurs fortes tel que le nôtre : de nombreuses opportunités restent en effet à pourvoir sur l'ensemble du territoire national ! », commente **Maxime Baujard**, Directeur Réseau de Vie & Véranda.

Un réseau qui évolue

Cette rentrée 2023 sera également marquée par l'annonce du **passage de deux filiales historiques du réseau en franchise**. Après plusieurs années en tant que salariés au sein de deux filiales intégrées, Cédric Ledezert, ancien responsable de l'agence Vie & Véranda Metz, devient franchisé, tandis que son comparse des Vosges, Florian Savoy, qui exerçait à Epinal, se lance également dans l'aventure entrepreneuriale.

*«Chez Vie & Véranda, j'ai eu une vraie évolution : d'abord commercial, puis responsable d'agence en Île-de-France. J'ai ensuite changé de région pour devenir directeur de filiale à partir de 2016 à Épinal. Nous avons pu travailler à l'ouverture d'un second point de vente à Metz en mars 2020. La réciprocité de confiance que j'ai avec Vie & Véranda nous a finalement permis d'envisager ce passage en franchise : une belle opportunité et une nouvelle évolution dans ma carrière !» souligne **Cédric Ledezert**, nouveau franchisé Vie & Véranda.*



Par ailleurs, l'agence Vie & Véranda de Poitiers change de propriétaire : Monsieur Follet vient en effet de céder son entreprise à Monsieur Barotto, qui reprend les rênes de ce beau secteur de l'Ouest.

Un réseau qui recrute

Afin de participer au développement de l'enseigne, **Vie & Véranda recrute actuellement un animateur réseau (H/F) et un assistant développement & animation réseau en alternance**.

Basé(e) à Paris ou Lyon, l'animateur réseau (H/F) aura pour mission de mettre en place et d'appliquer les outils d'animation de l'enseigne, en se positionnant comme un rôle charnière entre le siège et le terrain. Il sera placé sous la responsabilité hiérarchique et fonctionnelle directe du Directeur Réseau, Maxime Baujard. Pour ce poste, le réseau est à la recherche d'un profil formation commerciale niveau Bac+2/ Bac+5, ou disposant d'une expérience significative sur un poste similaire de 5 ans minimum, idéalement en BtoC. Le candidat devra impérativement être titulaire du permis B, mais aussi faire preuve de qualités organisationnelles et relationnelles, ainsi que d'une certaine autonomie.

Le poste d'assistant développement & animation réseau en alternance sera, quant à lui, basé à Servon (77). L'assistant(e) aura pour principales missions le suivi commercial des candidats à la franchise, la recherche de candidats à la franchise (prospection) et leur suivi, l'animation réseau ainsi que la communication franchiseur. Ce poste est ouvert aux candidats en préparation d'un diplôme dans le secteur commercial, de niveau Bac+3 à Bac+5, type école de commerce, et souhaitant s'épanouir dans le développement en franchise.

Les candidats intéressés par ces deux offres d'emploi peuvent dès maintenant postuler directement en ligne, via le site de l'enseigne : <https://www.vie-veranda.com/recrutement/nos-offres>.

A PROPOS DE VIE & VÉRANDA :

Créée en 1984, Vie & Véranda est une entreprise familiale spécialisée dans la conception et la fabrication de vérandas, extensions, pergolas premium, sur mesure, personnalisés et prêts à poser, alliant l'aluminium et le bois. Fabricant français, Vie & Véranda, installé à Feyzin (69), dispose de 10 000 mètres carrés dédiés à la production. Un réseau de plus de 300 collaborateurs répartis sur le territoire français assure la commercialisation des produits de la marque. Près de 2000 vérandas sont conçues, fabriquées et posées chaque année.

Membre du Club BPI France Excellence depuis 2010, Vie & Véranda s'impose clairement dans le segment haut de gamme de son secteur d'activité et s'associe à des partenaires de grande qualité tels que Saint Gobain pour ses vitrages ou Sherwin Williams pour ses lasures bois. Vie & Véranda dispose également de la Certification Qualicoat® pour la qualité du laquage de ses produits, de la certification CEKAL pour la qualité de ses vitrages et du label PEFC pour le bois utilisé, permettant d'assurer la traçabilité et la pérennité des ressources forestières.

Grâce à de nombreux investissements industriels au cours des dernières années et un projet ambitieux d'évolution de son outil industriel pour accompagner sa croissance, Vie & Véranda confirme sa place parmi les leaders du marché de la véranda et de l'extension. L'entreprise poursuit son développement, avec l'ouverture de nouvelles agences en France et la mise au point d'innovations uniques et brevetées, telles que les nouvelles vérandas Naeva et Alizé.

Pour plus de précisions : www.vie-veranda.com

