

**10 ANS APRÈS LA CRÉATION DE SA PUBLICITÉ TV,
REPAR'STORES EN IMAGINE UNE NOUVELLE.
JE REPAR'STORES : ON L'AIME DÉJÀ !**

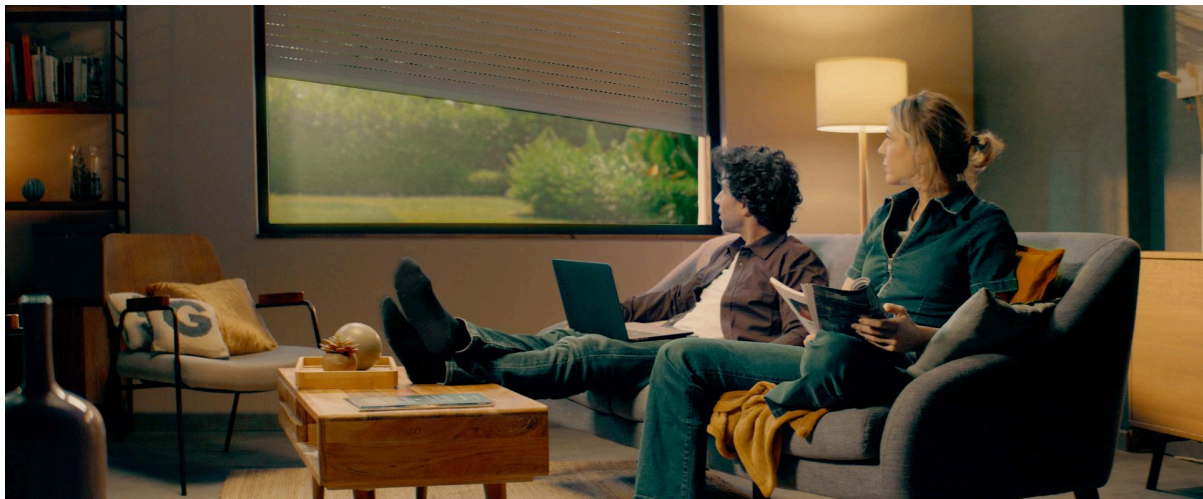
À Montpellier, le 27 février 2024 - Dix ans après avoir marqué les esprits avec sa première campagne publicitaire télévisée, **Repar'stores**, leader sur le marché de la réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques, **dévoile sa nouvelle campagne, que l'on aime déjà.**

Je repar'stores

Dès mars 2024, les téléspectateurs découvriront sur les écrans le renouveau de **Repar'stores**, une campagne destinée à renforcer l'affection et la confiance du public envers la marque. Cette nouvelle approche, axée sur le mantra "Réparer plutôt que remplacer" et le concept "Repar'storer en un clic", vise à **consolider le réflexe Repar'stores.**

Depuis 10 ans, **Repar'stores** s'impose dans le paysage médiatique, s'efforçant de présenter en quelques secondes son expertise tout en construisant une image de marque forte et mémorable. **La recette ? Un mélange d'humour et de sérieux pour promouvoir un service rapide, simple, et de proximité, tout en soulignant l'engagement écologique de l'entreprise à travers la réparation.**

La nouvelle campagne, intitulée "L'homme sur le canapé", ne déroge pas à cette règle et met en avant, avec une pointe d'humour, l'importance de l'action écologique, une valeur fondamentale pour **Repar'stores**. Elle introduit également un langage original et marqueur d'identité, avec des termes tels que "repar'storer" et "je repar'stores", enrichissant le vocabulaire de la marque 15 ans après ses débuts.



Avec cette nouvelle campagne de communication télévisuelle, Repar'stores continue de s'affirmer comme une véritable marque au cœur du quotidien de ses clients, tournée vers l'avenir.



À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2023, le chiffre d'affaires est de 89 millions d'euros pour les franchisés et de 50 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 290 agences.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96% de satisfaction générale**.