

DANS LES COULISSES DE REPAR'STORES COMMENT REPAR'STORES FAIT GRANDIR DES ARTISANS EN CHEFS D'ENTREPRISE

Montpellier, le 3 septembre 2026 – Chez Repar'stores, leader de la réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques, la franchise n'est pas seulement un modèle de développement, c'est aussi un accélérateur de trajectoires professionnelles, amenant un technicien à devenir entrepreneur, à la tête d'une franchise de plusieurs salariés et véhicules.

Le modèle Repar'stores donne aux franchisés les moyens de grandir, sans jamais imposer un profil ou des compétences type. À partir de la formation initiale, l'apprentissage du métier se fait par le terrain, l'observation et un accompagnement promulgué par des animateurs réseau, tout comme de nombreuses formations internes. Au fil de son parcours, un artisan, un technicien, pourra évoluer et s'appuyer sur les services mutualisés (achats, planification, support technique) ou encore le conseil stratégique, pour devenir entrepreneur et gérer plusieurs véhicules. Le parcours de Jean Vialle, franchisé du secteur Brive-la-Gaillarde – Tulle / Périgueux, en est une illustration concrète.

UN MODÈLE QUI PERMET D'APPRENDRE LE MÉTIER SANS EN AVOIR LE BAGAGE INITIAL.

C'est en 2021 que Jean Vialle, alors commerçant, découvre la franchise au détour d'une conversation avec son voisin Patrice, franchisé Repar'stores sur le secteur de Brive-la-Gaillarde – Tulle / Périgueux. En pleine reconversion professionnelle, Jean découvre d'abord le métier un jour par semaine, puis rapidement à temps plein, séduit par le modèle proposé. Après avoir suivi la formation initiale du réseau, il progresse par lui-même, à force d'observation et de curiosité et tourne rapidement seul sur un secteur qui lui est propre.

« Pas besoin d'être mécanicien chevronné ou hyper qualifié pour le devenir. Le terrain fait qu'on apprend, aidé par la formation »

Jean Vialle, franchisé Repar'stores Brive-la-Gaillarde – Tulle / Périgueux.

Dès son arrivée Jean a une ambition claire : il a soif d'entreprendre. Quand Patrice part à la retraite en 2024, il lui propose naturellement de reprendre les rênes. Une opportunité que le modèle de la franchise rend possible : la transmission d'un secteur déjà structuré, avec l'appui du réseau pour sécuriser la transition.

UN ACCOMPAGNEMENT QUI SOUTIENT LA CROISSANCE, AU-DELÀ DE LA REPRISE.

Un rachat n'est jamais sans embûches, notamment en termes de gestion des équipes. C'est là que l'accompagnement Repar'stores prend tout son sens, avec des animateurs réseaux présents dès la reprise, qui apportent un conseil stratégique, un regard avisé sur la gestion et le recrutement.

« L'atout principal de la franchise, c'est l'indépendance et l'autonomie, avec un support technique très solide, facile d'accès »

Jean Vialle, franchisé Repar'stores Brive-la-Gaillarde – Tulle / Périgueux.

Rapidement, Jean Vialle structure sa franchise, optimise son organisation, embauche, fait évoluer son activité vers la réparation de stores et de portes de garage - en phase avec l'évolution de l'offre Repar'stores - jusqu'à présent concentrée sur les volets roulants.

Résultat : une croissance de 35 % de chiffre d'affaires la première année, puis à nouveau 35 % la seconde — et une équipe passée rapidement de 3 à 4 véhicules, bientôt 5, et l'arrivée prochaine d'un.e assistant.e de direction pour optimiser les tournées de chacun et la gestion de cette franchise, sur un secteur géographiquement étendu. En effet, l'entrepreneur n'en reste pas moins attaché au contact humain et au travail artisanal. Jean Vialle tient à rester sur le terrain et à tourner aux côtés de ses salariés.

Au-delà des outils et de la formation, Jean souligne la dimension humaine du réseau : l'entraide entre franchisés, la crédibilité apportée par l'appartenance à une franchise identifiée et en laquelle les clients ont confiance, un collectif qui facilite chaque étape du développement.

« Vous êtes vos propres artisans, indépendants et autonomes dans vos camions » : c'est le message qu'il transmet aujourd'hui à ses propres équipes — la promesse même du modèle Repar'stores, celle de l'autonomie soutenue par un collectif.

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2025, le chiffre d'affaires est de 104,5 millions d'euros pour les franchisés. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 460 véhicules sur plus de 320 secteurs.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96 % de satisfaction générale** faisant de Repar'stores la meilleure franchise de France dans la catégorie + de 100 franchisés.