

ÉVOLUER AU SEIN D'UNE FRANCHISE, EST-CE POSSIBLE ? OUI.

GUILLAUME VAROBIEFF, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ENSEIGNE REPAR'STORES NOUS EN PARLE.

À Montpellier, le 24 mai 2024 – **Comment faire évoluer sa carrière professionnelle, lorsque l'on a décidé d'être gérant de sa propre activité ? Est-ce envisageable au sein d'un réseau de franchise, et comment ? Guillaume Varobieff, directeur général du réseau Repar'stores, leader de la réparation et de la modernisation de stores et de volets roulants toutes marques, affirme que oui, il est possible de continuer à évoluer, à grandir professionnellement.**

SE LANCER EN FRANCHISE, ET CONTINUER À GRANDIR : C'EST POSSIBLE.

Chez Repar'stores, les franchisés évoluent tout au long de leur carrière. Ils commencent seuls, à la création de leur entreprise, avec un véhicule utilitaire comme point de vente itinérant. Ensuite, ils développent leur clientèle et leur chiffre d'affaires. Ils consolident leurs compétences et leurs connaissances en suivant des formations techniques et managériales au centre de formation créé par le réseau. Beaucoup embauchent et gèrent une équipe. Grandir à son rythme, que ce soit rapidement ou sur plusieurs années, telle est la promesse de Repar'stores.

« Je vois parfois des franchisés embaucher un de leurs proches ou leur enfant. C'est une grande fierté en tant que franchiseur ! » explique Guillaume Varobieff, directeur général Repar'stores.

« Aujourd'hui, 50% de nos franchisés ont agrandi leur équipe et sont multi-véhicules. Ces petites équipes atteignent généralement 800 000 à 1 million d'euros de chiffre d'affaires, ce qui représente déjà une belle entreprise florissante. Nous souhaitons développer cette tendance pour atteindre 75% de franchisés multi-véhicules d'ici 2026, car plus de véhicules sur le territoire permet de continuer à augmenter la satisfaction de nos clients en réduisant le temps d'attente des interventions » souligne Guillaume Varobieff.

« Il faut toujours donner des perspectives à un entrepreneur ! Qui souhaite faire la même chose pendant les 15 à 20 prochaines années ? » conclut Guillaume.

Passer d'un métier d'artisan entrepreneur à celui d'entrepreneur manager, si tel est leur souhait, voilà une des recettes du réseau Repar'stores pour des franchisés épanouis.

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2023, le chiffre d'affaires est de 89 millions d'euros pour les franchisés et de 50 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 300 agences.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96% de satisfaction générale**.