

**REPAR'STORES VISE, ENCORE ET TOUJOURS, L'EXCELLENCE.
LE RÉSEAU ANNONCE FIÈREMENT LE **RENOUVELLEMENT DES CERTIFICATIONS
QUALITÉ QUALIOPi ET CERTIF'RÉGION**, DE SON CENTRE DE FORMATION.**

À Montpellier, le 23 avril 2024 - Repar'stores, leader de la réparation et de la modernisation de stores et de volets roulants toutes marques, est en constante évolution. Avec une présence solidement établie en France, comptant désormais plus de 300 franchisés sur le territoire, et une expansion récente en Europe (Espagne, Allemagne, Luxembourg, Belgique), l'entreprise affirme sa position de leader. Elle a su accompagner ses franchisés dès sa création, tant sur le développement de leur activité, que leur développement personnel. Dans cette démarche, elle a notamment créé son propre centre de formation il y a plusieurs années.

Sophie Raffard, responsable formation Repar'stores, annonce fièrement le renouvellement des deux certifications qualité, Qualiopi et Certif'Région, pour le centre, soulignant ainsi l'engagement continu de l'entreprise envers ses collaborateurs.



UN ENGAGEMENT INDÉFACTIBLE DU RÉSEAU ENVERS SES COLLABORATEURS.

Le réseau Repar'stores ambitionne depuis ses débuts, un accompagnement sans failles, de ses franchisés. Il souhaite faire grandir ses collaborateurs, et les rendre heureux, tout simplement. Et la formation joue un rôle crucial dans cet engagement, offrant aux franchisés les outils nécessaires pour aborder leur quotidien avec confiance, accroître leurs compétences et leur chiffre d'affaires, tout en améliorant leur bien-être général.

Le centre de formation Repar'stores, avec ses 4 formateurs techniques, 1 assistant administratif, 1 chargé de digitalisation & communication et 1 responsable de la formation, a dispensé pas moins de 16 000 heures de formation à 429 apprenants au cours de l'année écoulée. Le renouvellement des certifications Qualiopi et Certif'Région, avec leurs critères rigoureux, témoigne de l'engagement continu de Repar'stores envers l'excellence dans la formation et l'accompagnement de ses franchisés.

"Le renouvellement de nos deux certifications est le fruit d'un travail exigeant. Ces labels attestent de la qualité des programmes dispensés par le réseau, contribuant ainsi à renforcer notre niveau de soutien envers nos franchisés." explique Sophie Raffard.



UN PARCOURS DE FORMATION ÉVOLUTIF : DE L'INITIATION AU DIPLÔME REPAR'STORES.

Le réseau Repar'stores délivre depuis ses débuts en 2009, une formation initiale de six semaines à ses futurs chefs d'entreprise. Une formation ensuite complétée par trois sessions annuelles de formation continue autour de diverses thématiques techniques, commerciales, et de management. En 2018, le catalogue de formation de Repar'stores s'est étoffé, avec la possibilité pour les franchisés de suivre en plus 4 jours de formation par an pour acquérir d'autres compétences ; gestion du temps, négociation commerciale, relation client, recrutement, accompagner et faire grandir ses collaborateurs etc.

La prochaine étape ambitionnée par Sophie Raffard ? Permettre aux franchisés d'obtenir une formation diplômante « Réparateur et modernisateur de volets roulants ».

UNE VISION PARTAGÉE, ET PORTÉE, PAR GUILLAUME VAROBIEFF, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU RÉSEAU.

Guillaume Varobieff, directeur général Repar'stores, souligne l'importance du renouvellement des certifications : *"C'est le résultat d'un travail d'équipe et de notre engagement quotidien. Ces certifications garantissent à nos franchisés des formations sur mesure, animées par des formateurs experts. Nous en sommes tous extrêmement fiers ! »*

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2023, le chiffre d'affaires est de 89 millions d'euros pour les franchisés et de 50 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 300 agences.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96% de satisfaction générale**.