

REPAR'STORES S'ASSOCIE UNE NOUVELLE FOIS À L'ÉMISSION "MAISON À VENDRE".

Montpellier, le 25 septembre 2024 – Repar'stores, leader en réparation et modernisation de stores et de volets roulants toutes marques, est de retour sur le petit écran avec une nouvelle campagne TV. Dès le 25 septembre et jusqu'au 29 octobre 2024, **Repar'stores sera présent sur M6, 6ter et téva, en tant que parrain de l'émission "Maison à vendre", animée par Stéphane Plaza.**

UNE VISIBILITE ACCRUE GRACE À M6.

Pendant plus d'un mois, les téléspectateurs de l'émission "Maison à vendre" pourront retrouver Repar'stores avant et après chaque diffusion. Cette émission, plébiscitée pour ses conseils en immobilier et rénovation, est une véritable opportunité pour Repar'stores de renforcer sa notoriété auprès du grand public.



FOCUS SUR LE CALENDRIER DE DIFFUSION.

- **Du 25 septembre au 29 octobre 2024 sur M6**, le dimanche vers 14h15, juste avant et après "Maison à vendre".
- **Du 20 septembre au 25 octobre 2024 sur 6ter**, avec la série "MacGyver" diffusée en prime time, le samedi à 21h00.
- **Du 25 septembre au 23 octobre 2024 sur téva**, autour de plusieurs émissions phares, notamment le téléfilm "L'île aux mystères" le samedi à 13h, et "Batch cooking" le dimanche à 11h10.

Ce partenariat stratégique avec une émission populaire permet à Repar'stores de renforcer sa visibilité auprès des téléspectateurs intéressés par la rénovation et l'amélioration de leur habitat.



REPAR'STORES, REPAR'STORES je repar'stores, REPAR'STORER sont des marques déposées de la société RS FRANCHISE.

*REPAR'STORER, c'est faire appel à nos intervenants Repar'stores.

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2023, le chiffre d'affaires est de 89 millions d'euros pour les franchisés et de 50 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 290 agences.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96% de satisfaction générale.**