

LA CAMPAGNE TÉLÉVISUELLE
"JE REPAR'STORES" REVIENT SUR LES ÉCRANS CET ÉTÉ !



À Montpellier, le 30 juin 2025 - **Repar'stores**, leader sur le marché de la réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques, poursuit son plan média avec une nouvelle campagne TV du dispositif "Je repar'stores", déployée sur TF1, France 2, France 3, M6, BFM TV et L'Équipe.

Avec 179 diffusions prévues entre le 28 juin et le 20 juillet 2025, cette campagne ambitieuse de marquer les esprits grâce à son slogan devenu signature : **"je repar'stores"**. Une manière simple et efficace de rappeler l'engagement de la marque : **"Réparer plutôt que remplacer."**

Diffusée aux côtés des grands rendez-vous de l'été, notamment le Tour de France, cette prise de parole vise à toucher un large public, à des moments stratégiques de la journée.



REPAR'STORES, REPAR'STORES je repar'stores, REPAR'STORER sont des marques déposées de la société RS FRANCHISE.

*REPAR'STORER, c'est faire appel à nos intervenants Repar'stores.

À propos de Repar'store

Fondée en 2009, Repar'store est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2024, le chiffre d'affaires est de 95 millions d'euros pour les franchisés et de 52 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'store s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 300 agences.

En 2023, Repar'store a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec 96 % de satisfaction générale faisant de Repar'store la meilleure franchise de France dans la catégorie + de 100 franchisés.