

UNE NOUVELLE CAMPAGNE TÉLÉVISUELLE
“JE REPAR'STORES” SUR BFM TV, RMC DÉCOUVERTE, ET RMC STORY !



À Montpellier, le 1^{er} avril 2025 - **Repar'stores**, leader sur le marché de la réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques, **poursuit sa campagne de communication télévisuelle avec la diffusion de sa publicité “L’homme sur le canapé”**. Elle apparaît pour la troisième fois de l’année à la télévision sur BFM TV, RMC Découverte et RMC Story avec comme objectif pour la marque, de renforcer l’affection du public et de transmettre son mantra “réparer, plutôt que remplacer”.

Du 24 mars au 11 mai 2025, cette vague de communication sur BFM TV à intervalle régulier, fixe dans l’esprit du public le réflexe Repar'stores et son nouveau langage “je repar'stores”*.



REPAR'STORES, REPAR'STORES je repar'stores, REPAR'STORER sont des marques déposées de la société RS FRANCHISE.

*REPAR'STORER, c'est faire appel à nos intervenants Repar'stores.

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2024, le chiffre d'affaires est de 95 millions d'euros pour les franchisés et de 52 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 300 agences.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec 96 % de satisfaction générale faisant de Repar'stores la meilleure franchise de France dans la catégorie + de 100 franchisés.