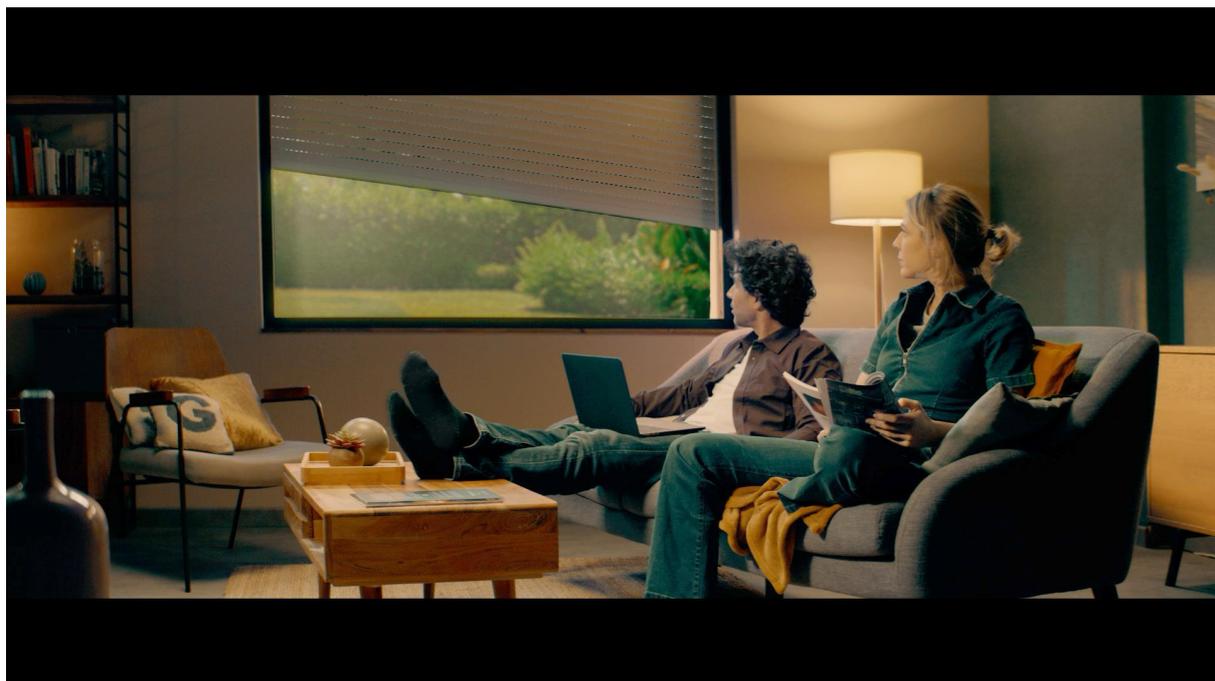


REPAR'STORES SUR LES GRANDES CHÂÎNES TV ! AVEC SA NOUVELLE CAMPAGNE "JE REPAR'STORES"

À Montpellier, le 1^{er} juillet 2024 - **Repar'stores**, leader sur le marché de la réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques, lance sa troisième campagne de communication TV de l'année. Depuis le 29 juin et jusqu'au 21 juillet, **le nouveau spot publicitaire « Je repar'stores » sera diffusé sur TF1, France 2, France 3 et BFM TV.**

L'occasion d'inculquer dans l'esprit du grand public le réflexe Repar'stores, et son langage : "Je repar'stores"*. Cette nouvelle campagne télévisuelle a été dévoilée en début d'année, et elle sera visionnable tout au long de l'année 2024, sur différentes chaînes de télévision française.



REPAR'STORES, REPAR'STORES je repar'stores, REPAR'STORER sont des marques déposées de la société RS FRANCHISE.

*REPAR'STORER, c'est faire appel à nos intervenants Repar'stores.

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2023, le chiffre d'affaires est de 89 millions d'euros pour les franchisés et de 50 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 290 agences.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96% de satisfaction générale**.