

REPAR'STORES ÉTEND SON EMPREINTE À L'INTERNATIONAL, ET S'IMPLANTE CETTE FOIS EN BELGIQUE !

**POUR S'ANCER SUR CE NOUVEAU TERRITOIRE, L'ENSEIGNE EST À LA RECHERCHE DE FRANCHISÉS
ENJOUÉS PAR UNE NOUVELLE AVENTURE. INTÉRESSÉS ?**

Montpellier, le 23 janvier 2024 - Repar'stores, leader sur le marché de la réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques, poursuit sa stratégie d'expansion internationale en étendant encore son empreinte, jusqu'en Belgique. Sa réussite sur le territoire français, couplée à son implantation fructueuse au Luxembourg en juin 2021, pousse l'enseigne à s'installer dans un nouveau pays en partie francophone et voisin.

UNE NOUVELLE AVENTURE QUI COMMENCE, SUR UN MARCHÉ PROMETTEUR.

Repar'rolladen, Repar'persianas, ou Repar'stores, des appellations différentes pour une seule et même enseigne, à qui tout sourit. Le réseau de franchise, qui couvre aujourd'hui l'ensemble du territoire français avec plus de 300 agences, s'est envolé pour la première fois hors des frontières, en s'installant au Luxembourg en juin 2021. S'ensuit une implantation en Allemagne en juillet 2022, en Espagne en octobre 2023, pour **laisser une nouvelle empreinte en cette rentrée 2024, cette fois-ci en Belgique.**

Pourquoi la Belgique ? Avec des produits similaires à la France et au Luxembourg, la Belgique est le terrain de jeu idéal pour l'enseigne. Avec un parc de volets roulants estimé à plus de 10 millions d'unités, et un potentiel de plus de 206 millions d'euros de chiffre d'affaires pour la réparation et la modernisation des volets roulants, **l'implantation sur ce nouveau territoire se montre prometteuse !**

Guillaume Varobieff, directeur général Repar'stores souligne : *“Nous souhaitons développer notre activité en Belgique afin d'apporter des solutions de réparation aux résidents sur leurs biens d'habitation, et sommes à la recherche de futurs entrepreneurs voulant faire partie de cette nouvelle et belle aventure avec nous ! Les premières années d'implantation dans un nouveau pays représentent une belle opportunité car les secteurs sont disponibles et les futurs franchisés ont le choix. »*

Il ajoute : *“Nous recherchons de nouveaux franchisés partageant nos valeurs familiales pour implanter l'activité Repar'stores en Belgique. »*

UNE ENSEIGNE À SUCCÈS, À LA RECHERCHE DE NOUVEAUX FRANCHISÉS.

C'est bien connu, il n'y a pas de profils types pour rejoindre cette enseigne à qui tout réussit.

Le réseau forme et accompagne les entrepreneurs engagés et motivés par un nouveau et joli projet. L'expérience dans le domaine du bâtiment n'est pas nécessaire, seulement des aptitudes commerciales et une appétence pour le travail manuel. **Il faut indéniablement aimer les relations humaines - essence même du réseau, pour y évoluer à merveille, car au sein de ce réseau : tout est possible. Reconversion professionnelle, montée en compétence, développement de sa rémunération, de son équipe, de sa zone d'activité.** Bref, un développement à la hauteur des envies et des ambitions de chacun, sur un marché porteur et prometteur.

LA RÉPARATION, UN MARCHÉ DE NICHE DÉVELOPPÉ PAR L'ENSEIGNE, QUI S'EXPORTE, ET QUI PROSPÈRE.

Depuis sa création en 2009, il y a 15 ans, **Repar'stores a prospéré sur un marché de niche, délaissé par les installateurs** de stores et de volets roulants, qui pour la plupart, ne se préoccupaient que peu, voir pas du tout, de la maintenance de leurs produits.

Les 3 fondateurs, intimement persuadés de l'importance de "réparer plutôt que de changer", se lancent sur ce marché, à fort potentiel. Évalué en 2009 à 63 millions d'unités en France, il en compte aujourd'hui plus de 72 millions.

Leur concept, novateur, extrêmement bien pensé, ne se serait pas développé aussi vite sans **un autre choix stratégique** : celui de **se développer en franchise**. Grâce à une organisation sans faille, à l'accessibilité et la rentabilité de son concept, le réseau a atteint en 2023 un chiffre d'affaires de 89 millions d'euros pour les franchisés et de 50 millions d'euros pour la tête de réseau.

LES ATOUTS DU RÉSEAU REPAR'STORES

1. Un véhicule atelier ne nécessitant pas d'implantation commerciale, étudié et conçu pour assurer un service « haut de gamme » de dépannage.
2. Un faible apport, à partir de 15 000 € pour monter son plan de financement et créer son entreprise en Belgique.
3. Une centrale d'achat permettant un approvisionnement maîtrisé et en 48 heures.
4. Un centre de formation pour accompagner les franchisés dans leur montée en compétence et/ou même de se reconverter.

L'enseigne Repar'Stores s'engage résolument à consolider son leadership en France tout en élargissant son empreinte internationale. L'entreprise demeure déterminée à hisser le standard de la réparation de volets roulants plus largement, et notamment en Europe. Avec une équipe engagée et une vision claire, Repar'stores se positionne pour un avenir prometteur, encore et toujours !

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2023, le chiffre d'affaires est de 89 millions d'euros pour les franchisés et de 50 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 290 agences.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96% de satisfaction générale**.

