

LES RÉUNIONS RÉGIONALES REPAR'STORES, UNE BELLE OCCASION POUR LE RÉSEAU D'ÉCHANGER AVEC SES FRANCHISÉS.

Montpellier, le 16 février 2024 - Le réseau Repar'stores, leader sur le marché de la réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques, vient de finaliser ses réunions régionales de janvier, comme chaque début d'année. Un rendez-vous qui est devenu au fil du temps incontournable aussi bien pour la franchise, que ses franchisés. Lors de ces réunions organisées dans 5 villes de France, la direction générale et son équipe d'animation, rencontre et échange avec l'ensemble des franchisés, accompagné de toute son équipe d'animation du réseau.



Réunion régionale de Roissy - Paris.

C'est bien connu, le réseau Repar'stores accorde une grande importance à l'accompagnement de ses franchisés, et à leur épanouissement. **Elles sont l'occasion d'échanger, de se voir, de prendre du temps ensemble, de renforcer les liens entre les franchisés et le siège de l'entreprise.** Au-delà de la rencontre humaine, c'est aussi l'occasion de donner une vision stratégique sur l'évolution de l'entreprise en partageant les chiffres de l'année écoulée.

Pour 2023, le bilan annuel de l'enseigne a mis en lumière une belle croissance avec 90 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une augmentation de 12% par rapport à l'année précédente !

L'année 2024 quant à elle, est maintenant bien lancée, et l'objectif est clair ! **L'enseigne souhaite passer le cap des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires sur cette nouvelle année.**

Car Repar'stores évolue sur un marché de niche, propose à ses clients une solution qui a du sens - réparer plutôt que changer, et continue de s'adapter à la demande en créant de nouveaux services comme la réparation de portes de garage sectionnelles.

La notoriété de l'enseigne est de plus en plus forte, et elle grandira encore grâce à la nouvelle campagne de communication TV qui sera dévoilée en mars. Une campagne révélée aux franchisés lors de ces réunions.

"Repar'stores est un réseau de chefs d'entreprises heureux de leur vie de chefs d'entreprises dans les services qu'ils apportent à leurs clients : prolonger la vie de leurs volets roulants et de leurs stores."
explique Guillaume Varobieff.



Réunion régionale de Marseille.



Réunion régionale de Toulouse.



Réunion régionale de Nantes.



Réunion régionale d'Orly - Paris.

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2023, le chiffre d'affaires est de 89 millions d'euros pour les franchisés et de 50 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 290 agences.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96% de satisfaction générale**.