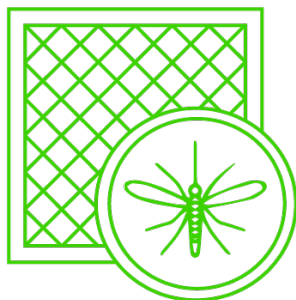


MOUSTIQUAIRES : UN NOUVEAU SERVICE QUI TROUVE SON PUBLIC – RETOUR D'EXPÉRIENCE D'UN FRANCHISÉ REPAR'STORES.



À Montpellier, le 8 avril 2025 – Le réseau Repar'stores, leader de la réparation et de la modernisation de stores et de volets roulants toutes marques, poursuit le développement de ses services en lançant une nouvelle prestation : l'entretien et l'installation de moustiquaires. L'offre disponible depuis mars dans l'ensemble du réseau national, permet de répondre à une demande croissante des clients souhaitant profiter d'un intérieur plus sain, plus frais et protégé des insectes, tout en réduisant leur consommation d'énergie.

« C'est dans notre philosophie de proposer des produits et services durables, qui améliorent le confort de l'habitat tout en réduisant l'impact environnemental » explique **Guillaume Varobieff, directeur général de Repar'stores.**

UN DÉMARRAGE PROMETTEUR SUR LE TERRAIN.

Maël Rétif, franchisé depuis 2019 dans le Maine-et-Loire (49) et la Sarthe (72), a été parmi les premiers à constater l'intérêt croissant pour cette solution : *« Cela fait plusieurs années que je propose les moustiquaires, mais c'est vraiment ces deux dernières années que la demande a augmenté. »* Il ajoute : *« On parle souvent de moustiquaires pour se protéger des moustiques, mais c'est aussi très utile contre les mouches, les guêpes, les frelons... et même le pollen. C'est un vrai confort. »*

Après un démarrage d'activité décalé en raison du Covid, Maël a rapidement trouvé sa place dans le réseau : *« J'ai commencé sur le terrain en juillet 2020 et dès la première année, j'ai réalisé trois fois l'objectif de chiffre d'affaires fixé par le réseau. »*

Aujourd'hui, son activité est bien structurée avec un salarié à ses côtés et une offre de services complète : réparation, modernisation, installation... où l'activité moustiquaires représente 7 à 8 % de son chiffre d'affaires. *« C'est une activité rentable et sans SAV. Il faut juste bien savoir prendre les mesures »* souligne-t-il avec un sourire.

UNE SOLUTION ÉCOLOGIQUE ET DURABLE.

Dormir les fenêtres ouvertes, éviter l'usage de répulsifs chimiques ou limiter la climatisation : les moustiquaires s'imposent comme une alternative naturelle et performante, en cohérence avec les attentes actuelles des ménages.

Facilitant la ventilation naturelle tout en constituant une barrière contre les allergènes extérieurs, les moustiquaires contribuent à une meilleure qualité de l'air intérieur, tout en réduisant la consommation énergétique.

UN LANCEMENT STRUCTURÉ ET ACCOMPAGNÉ.

Après avoir éprouvé cette solution, Repar'stores l'officialise à tout le réseau en mars 2025. Une nouvelle offre qui a été accompagnée par une campagne nationale de sensibilisation et une formation dédiée à l'ensemble des franchisés, pour garantir une mise en œuvre homogène et qualitative.

« Nous avons veillé à ce que 100 % de nos franchisés soient opérationnels dès le lancement, avec une parfaite maîtrise des produits et des avantages qu'ils procurent pour les clients » rappelle **Guillaume Varobieff**.

Avec cette nouvelle offre, le réseau Repar'stores confirme sa volonté d'innover en permanence pour proposer des solutions utiles, durables et en phase avec les besoins quotidiens des Français.

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2024, le chiffre d'affaires est de 95 millions d'euros pour les franchisés et de 52 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 300 agences.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96 % de satisfaction générale** faisant de Repar'stores la meilleure franchise de France dans la catégorie + de 100 franchisés.