

REPAR'STORES DÉVOILE SES RÉSULTATS 2024, ET SA STRATÉGIE POUR L'ANNÉE 2025.

Montpellier, le 12 février 2025 – Repar'stores, leader de la réparation et de la modernisation de volets roulants et de stores toutes marques, a réuni ses 235 franchisés lors de ses traditionnelles réunions régionales. Celles-ci se sont tenues à Nantes, Paris, Toulouse, Lyon et Marseille, marquant un moment clé pour faire le bilan de 2024 et dévoiler la stratégie de l'enseigne pour 2025.



UNE CROISSANCE SOLIDE MALGRÉ UNE CONJONCTURE ÉCONOMIQUE DIFFICILE.

Repar'stores poursuit son développement avec une progression de +7 % en 2024, portant ainsi son chiffre d'affaires réseau à **95 millions d'euros**, contre 89 millions en 2023. Le chiffre d'affaires cumulé s'élève désormais à **147 millions d'euros**, dont **52 millions d'euros réalisés par la tête de réseau**.

Le réseau a également accueilli **20 nouveaux franchisés en 2024**, renforçant ainsi sa présence en France avec **425 véhicules sur le territoire**. L'expansion internationale s'accélère également avec des implantations au Luxembourg, en Allemagne, en Espagne et, en 2024, en Belgique via un modèle de franchise.

UNE DIVERSIFICATION STRATÉGIQUE AVEC LA RÉPARATION DES PORTES DE GARAGE.

L'année 2024 a été marquée par l'ajout d'une nouvelle activité au sein du réseau : **la réparation et la modernisation des portes de garage sectionnelles**. Ce développement s'inscrit dans la volonté de l'enseigne de répondre aux besoins croissants des consommateurs en matière de durabilité et de réparabilité.

OBJECTIFS 2025 : FRANCHIR LE CAP DES 100 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES.

Alors que l'inflation devrait se stabiliser autour de **1 % en 2025**, Repar'stores vise le seuil des **100 millions d'euros de chiffre d'affaires réseau**. L'enseigne continue d'évoluer sur un **marché de niche en pleine expansion**, porté par une demande accrue pour la réparation et la modernisation des équipements de l'habitat.

Dans un contexte où le pouvoir d'achat reste une préoccupation majeure, les compétences de Repar'stores en matière de réparation et de modernisation sont particulièrement recherchées.

En parallèle, 2025 verra l'arrivée de la **version 4 d'IRIS, le logiciel de gestion commerciale développé par Repar'stores**, qui intégrera de nouvelles fonctionnalités pour améliorer encore l'expérience client et l'efficacité du réseau.

UNE AMBITION FORTE A MOYEN TERME : 700 VEHICULES EN FRANCE ET 1 000 EN EUROPE.

À horizon moyen terme, **Repar'stores ambitionne d'atteindre 700 véhicules en France et 1 000 à l'international**. La croissance du réseau passe par un **recrutement actif de nouveaux franchisés**, avec environ **70 secteurs encore disponibles en France**. L'enseigne poursuit ainsi son **leadership européen** dans un secteur qu'elle a elle-même structuré : **la réparation et la modernisation des volets roulants et des stores toutes marques**.

« Nous avons construit un réseau solide, capable de répondre aux attentes des consommateurs en quête de solutions durables et économiques. Nos objectifs pour 2025 sont ambitieux, mais nous sommes convaincus que notre modèle, basé sur la réparabilité et la proximité, continuera à séduire et à grandir. » **souligne Guillaume Varobieff, directeur général Repar'stores.**

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2024, le chiffre d'affaires est de 95 millions d'euros pour les franchisés et de 52 millions d'euros pour la tête de réseau. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 300 agences.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96 % de satisfaction générale** faisant de Repar'stores la meilleure franchise de France dans la catégorie + de 100 franchisés.