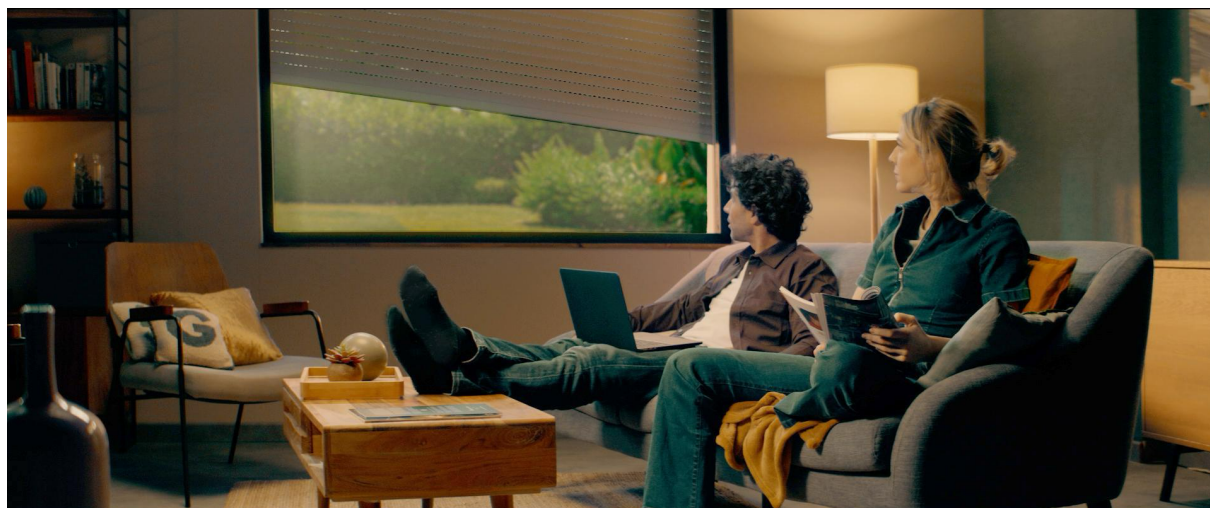


**LA CAMPAGNE TÉLÉVISUELLE « JE REPAR'STORES » DE RETOUR SUR LES
ÉCRANS CET ÉTÉ !**



Montpellier, le 1^{er} juillet 2026 – Repar'stores, leader en réparation et modernisation de stores et volets roulants toutes marques poursuit sa campagne de communication télévisuelle. Du 29 juin au 19 juillet 2026, le réseau investit les écrans de TF1, France 2, France 3, BFM TV et L'Équipe pour rappeler son engagement : « *Je repar'stores* ».

Diffusée à intervalles réguliers, cette vague de communication ancre le réflexe Repar'stores dans l'esprit du public et consolide sa position d'acteur incontournable de la réparation et de la modernisation des stores et volets roulants pour le grand public.



REPAR'STORES, REPAR'STORES je repar'stores, REPAR'STORER sont des marques déposées de la société RS FRANCHISE.

*REPAR'STORER, c'est faire appel à nos intervenants Repar'stores.

À propos de Repar'stores

Fondée en 2009, Repar'stores est la première entreprise nationale de réparation et de modernisation de stores et volets roulants toutes marques. En 2025, le chiffre d'affaires est de 104,5 millions d'euros pour les franchisés. Repar'stores s'affiche comme un réseau fort ayant dépassé le cap des 460 véhicules sur plus de 320 secteurs.

En 2023, Repar'stores a réalisé une enquête de satisfaction globale avec l'Indicateur de la Franchise (organisme d'enquête indépendant) auprès de ses franchisés et a obtenu des résultats inédits pour un réseau de cette taille avec **96 % de satisfaction générale** faisant de Repar'stores la meilleure franchise de France dans la catégorie + de 100 franchisés.