

Le showroom parisien de MELJAC fait peau neuve

MELJAC, fabricant français d'interrupteurs haut de gamme, a entièrement repensé son showroom du XV^{ème} arrondissement de Paris pour optimiser la présentation de ses collections.

Le lieu présente les valeurs de l'entreprise à travers son histoire et son savoir-faire. Il invite le visiteur à découvrir l'univers MELJAC et à mieux appréhender la qualité des produits.



Showroom MELJAC
3 rue de la Procession – 75015 Paris

🔗 [Télécharger les visuels](#)

🔗 [Voir le dossier de presse](#)

“ Les clients peuvent désormais manipuler des produits en situation réelle. Il était également important de réorganiser la présentation par collections pour visualiser en un coup d'œil l'étendue de notre offre et le potentiel qu'offre MELJAC. Nous avons à cœur de partager notre passion avec les visiteurs et souhaitons qu'ils puissent facilement imaginer nos produits dans leurs projets. ”

Jean-Michel LAGARDE, Directeur Général de MELJAC



Visiter le showroom avec Jean-Michel LAGARDE

■ Métamorphose

MELJAC, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), a confié à l'agence d'architecture RAPP & NOGEN la mission de créer une expérience visiteur en cohérence avec l'histoire et l'offre de la marque.

Le client explore les différentes collections en laiton, en porcelaine de Limoges et en verre trempé. Il peut apprécier la qualité des produits, tous certifiés Origine France Garantie (OFG), ainsi que l'étendue des solutions adaptées pour l'international.

Le parcours met également en lumière les savoir-faire MELJAC :

- le traitement de surface, avec 30 finitions sur laiton
- la personnalisation, avec des gravures, des leds et du rétroéclairage
- les créations sur-mesure avec des exemples d'habillages de claviers d'alarmes, thermostats, etc.

Un espace consacré aux liseuses et un panneau dédié aux dernières innovations complètent la visite.

Mis en lumière par le système de contrôle de son partenaire CRESTRON, le showroom offre aux clients l'occasion de piloter et varier l'éclairage. Cet exemple illustre la capacité des produits MELJAC à commander tout type de fonction : stores, volets, ambiances sonores, installations domotiques... et à marier ainsi technologie avec design.

Soucieuse de fournir un service de qualité, l'équipe commerciale propose aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels (électriciens, architectes...) un accompagnement privilégié et des conseils sur des choix à la fois esthétiques et techniques.



Découvrez les secrets
du savoir-faire MELJAC en vidéo :



CRÉÉ ET PRODUIT EN FRANCE



A propos de MELJAC

Créée en 1995 par André BOUSQUET, l'entreprise leader de son marché conçoit des appareillages électriques de luxe à partir de matériaux nobles. Avec une quinzaine de collections, MELJAC offre aux architectes, décorateurs, électriciens, particuliers... un large éventail de solutions : interrupteurs, prises de courant, liseuses, habillages de thermostats, de commandes domotiques, etc. La marque est réputée pour ses réalisations sur-mesure. Tous les produits de la marque sont labellisés « Origine France Garantie ». MELJAC est la 1^{ère} entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Au cœur de son développement, l'innovation et les méthodes de travail garantissent une qualité optimale. La société compte une soixantaine de revendeurs agréés dans le monde entier et a créé sa 1^{ère} filiale aux Etats-Unis en 2018.

Quelques références : le Château de Versailles, le Musée du Louvre, les boutiques Cartier et Chanel, Hôtels Four Seasons, Mandarin Oriental, le Meurice, le Lutetia, le Cheval Blanc, le Royal Mansour à Marrakech, l'Intercontinental à Genève, l'hôtel Danieli à Venise...

Elle réalise un Chiffre d'Affaires de 10,8 M€ en 2021, et compte actuellement 90 collaborateurs.

www.meljac.com



@maisonmeljac

