

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JUILLET 2023

**COMPRENDRE LES ATTENTES DES HABITANTS : 10 SESSIONS POUR
DÉCRYPTER LE MARCHÉ**

Pensé comme un véritable forum pour favoriser les échanges, RENODAYS propose un format inédit avec des espaces de prise de parole ouverts à tous. L'un de ces espaces, co-construit avec le Club de l'Amélioration de l'Habitat (CAH)¹, s'intitule « Comprendre les habitants ». Il aura pour rôle d'aborder la thématique des attentes des ménages en ce qui concerne la qualité de leur logement afin de donner aux professionnels les clés pour s'adapter à ces demandes.

10 meet-ups par jour sont prévus sur cet espace. Ils répondront à de nombreuses questions telles que : comment les Français perçoivent la rénovation énergétique et quelles sont leurs attentes ? Adhèrent-ils au projet de société sous-jacent ? Comment s'informent-ils ? Qu'attendent-ils des pouvoirs publics et des entreprises ? Qui sont leurs interlocuteurs privilégiés ? Comment engager les citoyens au-delà des écogestes vers une sobriété pérenne ?

Parmi les moments attendus, la présentation des résultats de l'enquête exclusive de l'Observatoire Habitant-Consommateur du CAH avec une analyse de la sociologue Audrey Valin.

**LE PROGRAMME****Mardi 12 septembre 2023**

11h45-12h15 : “Synergie des acteurs publics et privés : lancement du projet pilote du CAH ». Intervenants : Jean-Pascal Chirat (Délégué général CAH), Bérénice Le Fur (Consultante Atema Conseil). *Atelier réservé aux membres du Club de l'Amélioration de l'Habitat.*

14h30-15h00 : “ Focus sur les habitants, des comportements évolutifs. Quels leviers à dynamiser ?”. Intervenants : Audrey Valin (Sociologue, Cabinet ACTES), Gaëtan Briseperre (Sociologue, Cabinet GBS)

15h15-15h45 : “ 6 ans de Baromètre TEKSIAL : freins et leviers dans le passage à l'acte des Français vers les travaux de rénovation”.

Intervenants : Jean-Baptiste Devalland (Directeur général Teksial), Alice Monnet (Responsable des affaires publiques et de la Communication institutionnelle Teksial)

¹ Le Club de l'Amélioration de l'Habitat, fondé en 1992, regroupe les principaux acteurs publics et privés de la filière entretien-rénovation du parc résidentiel français : organismes publics, fédérations professionnelles, industriels et distributeurs des produits de la construction, énergéticiens, maîtres d'œuvre, etc. À travers ses résultats d'études, d'enquêtes et ses groupes de travail, le CAH met à disposition des réflexions et recommandations concrètes permettant de suivre le rythme des activités du marché de l'amélioration de l'habitat, d'appréhender les tendances d'évolution et de mieux discerner les mécanismes de motivation conduisant à la réalisation de travaux.

16h00-16h30 : “Rénovation énergétique : ne passez pas à côté du Carnet d’Information du Logement !”.

Intervenants : Bertrand LECLERCQ (Directeur général QUALITEL Espace Numérique du Logement), Pascal RIOUAL (Directeur du développement Monha)

17h00-17h45 : “1ère édition du Prix de la Requalification Architecturale des Copropriétés » de l’UNSFA/CAH.

Intervenants : François Pélegrin (Architecte Urbaniste Unsfa), Jean-Pascal Chirat (Délégué général CAH) et l’ensemble des membres du jury (liste à venir)

Mercredi 13 septembre 2023

11h00-11h30 : “ Quel rapport des Français aux économies d’énergie : présentation du 1er baromètre HOME by Sonergia - Habitat Optimisé & Maîtrise de l’Energie”.

Intervenants : Stéphane Lefebvre-Mazurel, (Directeur général adjoint Opinion Way), Franck Annamayer, (Président de Sonergia)

11h45-12h15 : « Financement : comment accompagner les ménages ? ».

Intervenant : Alain Tourdjman (Directeur des études économiques BPCE)

14h30-15h00 : “Focus sur les habitants, des comportements évolutifs. Quels leviers à dynamiser ?”.

Intervenants : Audrey Valin (Sociologue, Cabinet ACTES), Gaëtan Briseperre (Sociologue, Cabinet GBS)

15h15-15h45 : “ Les élus, facilitateurs de la rénovation performante”.

Intervenante : Florence Presson (Ajointe au Maire de Sceaux - Pilote et coordinatrice du PREP chez Grand Paris Grand Est)

16h00-16h30 : « Comment et pourquoi les pros peuvent-ils porter un conseil pour la rénovation de la ventilation chez l’habitant ? ».

Intervenant : Pascal Housset (Président UMGCCP-FFB)

Le mardi 12 juin à 17h sur l’espace Comprendre les attentes des habitants, l’UNSFA et le CAH remettront les **prix de la première édition du concours Prix de la Requalification Architecturale de Copropriétés**.

De nombreuses autres prises de paroles auront lieu sur les 7 autres espaces (Solutions Performantes, Comprendre la réglementation et résoudre les problèmes, Rencontrer la nouvelle génération, Apprendre des territoires et acteurs engagés, Rénovation Tech et RENOTALKS)

A écouter : le podcast « [Rénovation des logements : quelles sont les attentes des résidents ?](#) »- Jean-Pascal CHIRAT, Délégué Général du Club de l’Amélioration de l’Habitat

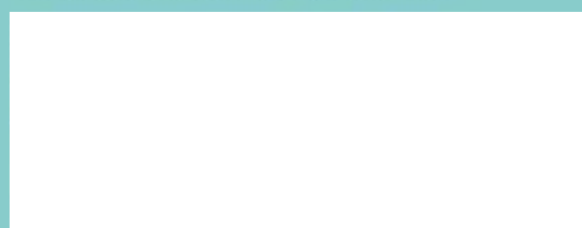
Le programme de l’Espace Comprendre les habitants est disponibles [ici](#)

Pour consulter l’ensemble du programme des Espaces, rendez-vous [ici](#)

Retrouvez la [liste complète des exposants](#) et toutes les actualités sur www.renodays.com

Afin de vous faciliter l’accès à RENODAYS, nous vous invitons à demander votre accréditation dès à présent : c.grelou@clcccom.com | a.djado@clcccom.com

NOM	Renodays / RX France Le Forum de la rénovation globale et performante des logements
ÉDITION	Date de création : 2023 – 1 ^{re} édition
PÉRIODICITÉ	Biennale – Années impaires
DATES	Mardi 12 et Mercredi 13 septembre 2023
HEURES D'OUVERTURE	De 9h à 19h
LIEU	Paris Porte de Versailles – Hall 6
EXPOSANTS	130 exposants attendus
VISITEURS	Plus de 5 000 visiteurs attendus
ORGANISATEUR	RENODAYS est un salon organisé par RX France www.renodays.com
CONTACTS	Renodays / RX France Tél. +33 1 47 56 50 13 Catherine Rousselot Donadille Directrice Marketing, Conférences et Contenus catherine.rousselot@rxglobal.com



Suivez le salon sur le site internet : www.renodays.com
et sur les réseaux sociaux    

À propos de RX – www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres...

Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

