

Siniat annonce le développement de la première plaque de plâtre française 100% recyclée

Une prouesse technologique signée Siniat

Véritable pionnier dans le développement de produits légers et durables, Etex via sa marque phare Siniat a conçu une plaque de plâtre standard composée à 100% de gypse recyclé, issu des déchets de chantiers (appelés aussi post-consumer) possédant les mêmes performances qu'une plaque de plâtre BA13 standard.

L'engagement de l'entreprise ne s'arrête pas là puisque la plaque de plâtre ne se résume pas au gypse et la majorité des autres composants (papier, additifs...) proviennent également de matières recyclées.

Baptisée RECYPLAC™, cette innovation constitue une véritable prouesse technologique et a fait l'objet d'un dépôt de brevet.

Cette nouvelle plaque est un pur produit français : testée et validée sur la ligne pilote Etex de Carpentras (Vaucluse), elle sera fabriquée à l'usine d'Ottmarsheim (Haut-Rhin). Sa commercialisation est prévue en juillet 2025.

RECYPLAC™ représente une avancée technologique inédite, preuve de l'excellence technique et technologique d'Etex et de sa marque Siniat au service d'une construction plus durable.

Construire durablement

Etex, groupe international, dont fait partie la marque Siniat, est le leader européen de l'utilisation de gypse recyclé, certaines usines atteignant des ratios de gypse recyclé supérieurs à 35 % (ce qui représente plusieurs millions de mètres carrés). Entre 2018 et 2024, Etex a augmenté de 34% son utilisation de gypse recyclé. En tant qu'acteur industriel responsable, Etex s'est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche globale et proactive pour une construction durable permettant de réduire l'empreinte carbone de manière significative.

Cette approche se traduit par la mise en place d'actions concrètes comme celle de maximiser l'utilisation de gypse post-consumer (gypse recyclé provenant des chantiers locaux) dans sa production.

Etex est un fabricant mondial de matériaux de construction et pionnier de la construction légère, opérant sur plus de 160 sites dans 45 pays, avec près de 13 500 employés. La France est le plus grand marché d'Etex, représentant 19% de l'ensemble de son chiffre d'affaires. Etex emploie près de 1 800 personnes dans le pays, réparties sur 18 sites. Outre Siniat, les autres marques d'Etex présentes en France sont Promat, URSA, Cedral, EQUITONE et Eternit.

www.siniat.fr



Siniat, une marque du groupe

