



Recrutement actif et promotion interne : Howdens forme et fait grandir les talents qui construiront les cuisines de demain

À l'occasion de son vingtième anniversaire en France et en Belgique, Howdens, un des leaders de la cuisine aménagée à destination des professionnels, confirme son engagement fort en matière de formation, insertion professionnelle et mobilité interne. L'entreprise multiplie les initiatives pour attirer, former et fidéliser les talents qui contribueront à son développement futur.

Former et fidéliser les talents de demain

Howdens mise depuis plusieurs années sur la **formation en alternance** comme tremplin vers l'emploi durable. Chaque année, **près de 80 alternants** rejoignent les équipes sur l'ensemble du territoire.

Les profils recherchés couvrent un large éventail de métiers :

- BTS NDRC pour les futurs concepteurs-vendeurs de cuisines,
- BTS TSME (Transport, Services et Logistique) pour les magasiniers,
- Masters Management / Commerce pour les postes d'adjoints de dépôt.

Howdens collabore également avec plusieurs établissements partenaires, parmi lesquels SupDev (CQP Concepteur Vendeur de cuisines) et MJM Graphic Design (profils design d'intérieur), afin d'accompagner les étudiants vers des carrières opérationnelles et créatives.

Pour soutenir sa croissance et accompagner l'ouverture de nouveaux dépôts, **Howdens recrute activement. 56 postes sont actuellement ouverts, dont 55 en point de vente, répartis sur six grands métiers couvrant l'ensemble des besoins de l'entreprise.**

Howdens participera prochainement à plusieurs job datings, notamment à la Cité Universitaire de Paris (14e), afin de rencontrer de nouveaux talents souhaitant rejoindre une entreprise à taille humaine, dynamique et en pleine expansion.

Une marque employeur fondée sur la confiance et la proximité

La réussite d'Howdens repose sur une **culture d'entreprise forte, valorisant la convivialité, la confiance et l'autonomie**. L'entreprise déploie une intégration sur mesure pour chaque nouveau collaborateur, des formations continues tout au long du parcours, et favorise la mobilité interne, qu'elle soit fonctionnelle ou géographique, soutenue par un système de primes de cooptation.

Les collaborateurs bénéficient également : d'un équilibre vie professionnelle / vie personnel attractif (fermeture des dépôts à 17h30 en semaine et à 12h le samedi), d'un environnement de travail agréable et collaboratif, de primes collectives récompensant la performance d'équipe.

L'esprit familial et la proximité avec la direction comme avec les clients artisans constituent un pilier central de la culture Howdens.

Howdens place également la responsabilité sociale au cœur de sa stratégie :

- Index égalité femmes-hommes 2024 : 94/100
- 46 % de femmes au sein des effectifs
- Une politique RH active en faveur de la diversité, de l'inclusion et de la préservation de l'environnement.

Focus collaborateurs

Portraits de Jordan Wulman & Hugo Hennion



À la tête du dépôt Howdens de Lesquin (59), Jordan Wulman et son adjoint Hugo Hennion incarnent **l'esprit d'équipe et la réussite collective qui font la force de l'enseigne**. Issus d'écoles de commerce, ils ont trouvé chez Howdens un terrain idéal pour mettre en pratique leurs compétences managériales et commerciales.

Arrivé il y a 4 ans pour ouvrir le dépôt, Jordan a été séduit par la liberté d'entreprendre offerte par Howdens. Hugo, qu'il a recruté par cooptation il y a 2 ans, partage un parcours similaire : tous deux viennent de l'univers de l'aménagement et du bricolage, où ils occupaient respectivement des postes de chef de secteur et de responsable de rayon.

Leur quotidien s'articule entre gestion opérationnelle, suivi administratif, animation d'équipe et développement commercial, avec un objectif commun : **donner à chaque collaborateur les moyens de performer et construire une relation client « familiale », basée sur la confiance et la coopération avec les artisans.**

Formés sur le terrain et au siège, ils ont développé polyvalence, rigueur et esprit d'entreprise. « *Howdens, c'est une entreprise qui donne les moyens de réussir, tout en*



restand proche de ses équipes. On se sent à la fois accompagnés et libres d'entreprendre », résument-ils.

Dans un environnement à taille humaine, soutenu par une entreprise bienveillante et en pleine croissance, Jordan et Hugo voient Howdens comme une véritable aventure professionnelle, où la performance se conjugue avec convivialité et où un parcours d'école de commerce trouve toute sa valeur.

à propos d'Howdens France et Belgique

Créée en 1995 au Royaume-Uni, Howdens Joinery est un des leaders européens dans la conception et la vente de cuisines aménagées. L'entreprise commercialise exclusivement ses produits auprès des professionnels, notamment les artisans, menuisiers et architectes. Avec plus de 800 dépôts répartis au Royaume-Uni, en France et en Belgique, Howdens mise sur la proximité, la disponibilité et la qualité pour accompagner les professionnels dans leurs projets de cuisines équipées. Depuis 2015, Howdens est fournisseur officiel de la Couronne britannique. En France, la marque est implantée depuis 2005 et compte 65 dépôts et plus de 670 collaborateurs. En 2024, le groupe Howdens a généré un chiffre d'affaires d'environ 2,3 milliards de livres sterling.