



Actu presse
Novembre 2022

Bricoman recrute et si c'était vous ?

Bricoman, enseigne multi-spécialiste du Groupe Adeo pour les professionnels du bâtiment, recherche ses futurs collaborateurs pour accompagner une entreprise en plein développement ! L'enseigne de 38 magasins pour 2.300 collaborateurs continue sa transformation en recherche 180 profils dans toute la France pour toujours mieux servir ses clients.

Bricoman est la marque professionnelle du Groupe Adeo aux valeurs fortes. Nous croyons avant tout à la force du collectif et nous privilégions autant la personnalité que les compétences professionnelles. « Ainsi, chaque collaborateur est leader sur son périmètre, il a la liberté d'entreprendre pour mener à bien sa mission.

Le projet de chaque collaborateur est au cœur de son évolution au sein de l'entreprise. Faire grandir nos collaborateurs est un enjeu majeur dans notre réussite. Et pour cause : 100% des directeurs régionaux, plus de 60% des directeurs et 90% des responsables de rayons sont issus de la promotion interne ». **Laurence Pierron, directrice des ressources humaines.**

Bricoman recherche ses futurs talents : 3 postes clés

Les conseillers techniques : ce sont les alliés des clients professionnels et passionnés du bâtiment, ils apportent leurs expertises techniques et leurs connaissances de l'offre pour les accompagner dans tous leurs chantiers.

Les directeurs de magasin : ces vrais chefs d'entreprise, à la tête de leur magasin ont pour objectif avec leurs équipes d'apporter aux clients pros des produits et solutions pour leurs chantiers. Ils sont non seulement des patrons d'équipe, mais ils ont aussi une responsabilité sociétale et environnementale en local en agissant auprès de leurs interlocuteurs, prestataires.

Les chefs de produit : ils construisent l'offre produit en partenariat avec les plus grandes marques du bâtiment. Ils sont à l'écoute des besoins des artisans ainsi que des magasins pour faire évoluer les gammes de produits. Ils sont l'un des piliers de l'entreprise, leur relationnel avec les équipes est primordial : c'est grâce aux échanges qu'ils ont ensemble qu'ils peuvent construire des gammes en cohérence avec les attentes de des clients pros.

Un métier qui n'est pas réservé exclusivement aux hommes

« Nous constatons une réelle évolution et un engouement des femmes à venir travailler chez Bricoman. Ce n'est pas simple, nous sommes dans un environnement qui peut paraître compliqué pour des femmes, pour des mères. Je suis heureuse de constater qu'aujourd'hui 42% des postes chez

nous sont occupés par des femmes pas seulement sur des postes en service clients, mais nous comptons aujourd'hui des directrices de magasin, des chefs de produits, missions pour lesquelles il était difficile de recruter il y a encore peu de temps ». Laurence Pierron, directrice des ressources humaines.

Un secteur ultra dynamique

« Notre secteur d'activité a connu une belle croissance ces dernières années, nous sommes donc en forte recherche de collaborateurs pour accompagner en magasin et au siège nos clients professionnels ». Laurence Pierron, directrice des ressources humaines.

Bricoman propose des avantages tels que la politique de partage de l'entreprise, avec un système de primes liés aux résultats en local, puis en national et en international avec l'actionnariat du groupe. Chaque collaborateur a la possibilité d'être actionnaire.

« Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires sociaux pour faire évoluer tous les ans notre politique salariale, ainsi nous avons des tickets restaurant, les collaborateurs qui le souhaitent peuvent bénéficier d'un temps défini pour aider en tant que bénévole dans une association caritative, une aide est apportée aux collaborateurs qui se déplacent en vélo pour favoriser la réduction de l'empreinte carbone, le temps de travail est aussi l'un de nos axes de développement : le temps partiel n'est pas imposé, il doit être choisi, de nombreuses équipes construisent elles-mêmes leurs planning, nous avons mis en place le travail à distance sur le siège avant le confinement par exemple... ». Laurence Pierron, directrice des ressources humaines.

Comment faire pour postuler ?

Rendez-vous sur notre site pour découvrir les 190 postes à pourvoir
<https://bricomman.profiles.org/offre-de-emploi/liste-offres.aspx>.

A propos de Bricoman

Bricoman France (branche Professionnelle du groupe Adeo) est l'enseigne multi spécialiste pour les professionnels du bâtiment qui construisent, rénovent et entretiennent. Présent en France depuis 1999, l'enseigne compte aujourd'hui 2 300 collaborateurs, tous experts et passionnés répartis sur 38 magasins.

** Les engagements Bricoman : La disponibilité de nos produits en stock chantier et au meilleur prix, nos services de mise à disposition (retrait 2h et livraison gros volume), la location de matériel ainsi que notre programme de fidélisation Club M sont autant d'éléments qui contribuent à la réussite de notre engagement : faire gagner du temps à nos clients.*

