

ILS SONT PRÉSENTS À RENODAYS...

SEPTEMBRE 2023

**3 QUESTIONS À... Bertrand Alard – Directeur du Marketing de POINT.P**

Acteur incontournable de la rénovation énergétique grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente en France, POINT.P sera présent les 12 et 13 septembre prochains à RENODAYS (stand C01). L'occasion de comprendre ce que signifie pour l'Enseigne la rénovation globale et performante des logements et pourquoi elle s'engage sur ce nouvel événement.

1

Pouvez-vous nous donner votre définition de « La rénovation globale et performante des logements » ? En quoi est-elle stratégique pour la France ?

Pour POINT.P, la rénovation globale et performante des logements, c'est la condition d'un habitat confortable et durable pour tous. Avec plus de 5 millions de logements considérés comme des passoires thermiques par l'Observatoire national de la rénovation énergétique, rénover est clairement un enjeu stratégique ! Mais lutter contre le réchauffement climatique, améliorer la qualité de vie, hiver comme été, et réduire la facture énergétique est un triple défi que notre pays ne peut relever sans un nombre suffisant d'artisans certifiés RGE. De fait, une rénovation globale et performante, qu'elle s'envisage en une seule fois ou étape par étape, implique un diagnostic bien posé et des artisans qualifiés. C'est la raison pour laquelle POINT.P s'investit autant dans la montée en compétences des artisans, au plus près du terrain, et avec L'école des Bâisseurs, dans la formation initiale.

2

Pourquoi participez-vous au Forum RENODAYS ? Qu'attendez-vous de cet événement ?

Acteur engagé de la rénovation énergétique, POINT.P ne peut que se réjouir de la création d'un événement fédérateur dont l'ambition est d'accélérer la rénovation globale et performante des logements ! Pour massifier la rénovation énergétique, il faut des pros, il faut des aides, il faut de l'expertise et il faut des catalyseurs, comme RENODAYS.

3

Qu'allez-vous présenter lors de RENODAYS ?

POINT.P est engagé de longue date en faveur de la montée en compétence des artisans, que ce soit par la formation, l'animation de la communauté Génération Artisans qui compte 16 500 artisans et bien sûr, par la mise à disposition d'une palette d'outils comme le simulateur d'efficacité énergétique CAP RENOV, par exemple. RENODAYS sera l'occasion de réaffirmer cet engagement qui se concrétisera, au second semestre, à travers deux opérations originales. D'une part, un Tour de France d'une trentaine de dates qui ira à la rencontre des artisans du 19 septembre au 16 novembre dans une centaine de points de vente. Et d'autre part, l'opération Action Rénovation Énergétique destinée à booster la qualification RGE puisque, d'octobre à fin décembre 2023, POINT.P remboursera la qualification RGE en cas de succès.

Les prises de parole de POINT.P sur RENODAYS

- **12 septembre de 17h45 à 18h30, Scène RENOTALKS avec Bertrand ALARD, directeur Marketing POINT.P**
Rénover, une question d'offre – Comment réussir la mise en œuvre des rénovations globales et performantes ?
La demande de travaux de rénovation énergétique est très dynamique, faisant progresser l'activité des entreprises artisanales du bâtiment (+3,8% en 2022). Mais le marché est-il prêt à embrasser le volume croissant de rénovations globales et performantes ? La certification « Reconnu Garant de l'Environnement » doit-elle évoluer ? Comment favoriser la coordination entre les différents corps de métiers ? Est-on prêt à transformer la filière pour massifier et industrialiser la rénovation énergétique ?
- **12 septembre de 15h40 à 16h10, Workshop sur les services digitaux en rénovation énergétique avec Anthony SOMARIA, directeur Génération Artisans et services digitaux POINT.P**
- **13 septembre de 15h40 à 16h10 Workshop sur les services digitaux en rénovation énergétique avec Simon PENA VEGA COHEN, chef de marché Rénovation énergétique POINT.P**

NOM	Renodays / RX France Le Forum de la rénovation globale et performante des logements
ÉDITION	Date de création : 2023 – 1 ^{re} édition
PÉRIODICITÉ	Biennale – Années impaires
DATES	Mardi 12 et Mercredi 13 septembre 2023
HEURES D'OUVERTURE	De 9h à 19h
LIEU	Paris Porte de Versailles – Hall 6
EXPOSANTS	130 exposants attendus
VISITEURS	Plus de 5 000 visiteurs attendus
ORGANISATEUR	RENODAYS est un salon organisé par RX France www.renodays.com



Suivez le salon sur le site internet : www.renodays.com
et sur les réseaux sociaux    

À propos de RX - www.rxglobal.com

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres...

Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France