

Communiqué de presse

Paris, le 03 septembre 2026

De nouvelles nominations pour accélérer la performance de POINT.P au service des entreprises du bâtiment

Face aux profondes mutations que connaît le secteur de la construction, POINT.P fait évoluer son organisation de direction générale afin d'accélérer le déploiement de sa stratégie, renforcer son accompagnement des artisans et entreprises du bâtiment et soutenir le développement de ses solutions innovantes sur l'ensemble du territoire.

Cette évolution s'inscrit dans la volonté de l'Enseigne de mettre davantage en synergie ses expertises commerciales, de renforcer la proximité avec les territoires et d'accompagner la montée en puissance des grands enjeux du secteur : rénovation énergétique, décarbonation, économie circulaire, développement des nouvelles solutions constructives et accompagnement des professionnels.

Une direction commerciale nationale pour accompagner les ambitions de l'Enseigne

Pour soutenir cette dynamique, POINT.P crée la Direction Commerciale de l'Enseigne. Sa mission sera d'animer l'ensemble des équipes grands comptes et directions commerciales régionales, de renforcer la performance commerciale, de développer le support technico-commercial et d'accélérer la commercialisation des solutions qui portent la transformation du bâtiment, comme Terlian, les revêtements ou encore les solutions bas carbone.

À sa tête, **Nicolas Guinet** est nommé Directeur Commercial de l'Enseigne. Entré chez POINT.P Centre en 2016, il a successivement occupé des fonctions opérationnelles, marketing puis dirigé avec succès la filière Revêtement avant de prendre la direction de la région Centre en 2024. Son parcours, mêlant connaissance du terrain et vision stratégique, illustre la volonté de POINT.P de s'appuyer sur des expertises développées au sein de l'Enseigne.

La direction commerciale intégrera l'activité Béton Prêt à l'Emploi pour maximiser ses liens avec l'activité de négoce. **Jonathan Gilot**, après avoir rejoint POINT.P Nouvelle-Aquitaine en 2022 en tant que directeur d'usine, est nommé Directeur de la filière Béton Prêt à l'Emploi (Agences Solutions Béton) afin d'accompagner le développement de cette activité stratégique et de renforcer les synergies entre les métiers industriels et le négoce.

Une organisation régionale renforcée au service de l'ancrage local de POINT.P

Cette évolution s'accompagne également de **plusieurs nominations à la tête des régions**, avec l'ambition de conforter un management de proximité et de poursuivre le développement de l'Enseigne sur l'ensemble du territoire.

Hélène Barboni prendra la direction générale de la région Centre. Après un parcours au sein du pôle Distribution de Saint-Gobain débuté en 2009 dans les systèmes d'information puis les fonctions d'analyse de la performance, elle dirige depuis 2024 un site POINT.P en Île-de-France, distingué en 2025 par le Trophée d'or de la performance.

Laurent Mathiault est nommé Directeur Général de la région Nouvelle-Aquitaine. Présent au sein du Groupe depuis plus de vingt ans, il a exercé plusieurs responsabilités opérationnelles et marketing avant de diriger la région Nord depuis 2020.

Jean-Micaël Bitz, Directeur Général de la région Île-de-France depuis 2022, élargit son périmètre en prenant également la direction de la région Nord. Entré dans le Groupe en 2010 au sein des équipes logistiques avant d'évoluer vers l'exploitation puis la direction régionale, il poursuivra le développement des deux régions, qui conservent chacune leur organisation propre.



“ Cette nouvelle organisation nous permettra d'accélérer notre stratégie au plus près des besoins des entreprises du bâtiment et des territoires. Elle renforce notre capacité à déployer rapidement nos expertises, à accompagner les transformations du secteur et à proposer toujours davantage de solutions innovantes à nos clients. »

Nicolas Godet, Directeur Général de POINT.P.

À propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 240 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint-Gobain, accompagne tous les projets de construction, de rénovation et d'aménagement. Acteur de la rénovation énergétique et de la décarbonation, l'Enseigne commercialise tous les produits, solutions et services, permettant de construire un habitat économe, confortable et durable. Elle offre des conseils d'experts dans les gammes gros œuvre, plâtrerie, isolation, couverture, carrelage et revêtements, menuiserie intérieure et extérieure. Proche des professionnels du bâtiment comme des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) et développe des outils digitaux innovants pour faciliter la réussite de leurs projets. POINT.P compte 10 000 collaborateurs.



pointp.fr



À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur LinkedIn.

